



印度 建築扣件市場 與商機分析

文/ Behrooz Lotfian

印度扣件市場規模約13億美元。62%的金額來自於扣件進口，其他38%來自扣件出口。在扣件進口方面(海關編碼7318)，印度的主要貿易夥伴為：中國(佔印度扣件進口21%)、日本(佔印度扣件進口15%)、德國(佔印度扣件進口14%)、南韓(佔印度扣件進口12%)、美國(佔印度扣件進口7%)、泰國(佔印度扣件進口6%)、台灣(佔印度扣件進口5%)、義大利(佔印度扣件進口4%)以及其他國家(佔印度扣件進口16%)。下列表格顯示：

- 1、日本在2013至2014年間是印度主要扣件貿易夥伴，但隨後被中國超越，且中國扣件出口值和日本扣件出口值之間的差距也一年比一年大。
- 2、不過，印度的扣件出口值有許多波動。自2014年起中國對印度的扣件出口值逐年增加。

印度主要扣件來源國	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
全球	729,695	721,679	691,171	692,381	808,050
中國	127,164	121,776	134,687	143,142	169,567
日本	148,769	133,026	113,903	113,577	117,457
德國	90,126	98,956	96,887	98,893	114,168
南韓	78,233	70,321	75,880	74,374	93,683

單位:千美元

在印度扣件出口方面，佔印度17%扣件銷量的美國是印度扣件的主要市場，緊跟在後的是德國(15%)、荷蘭(11%)、英國(10%)、阿聯酋(8%)和義大利(6%)。剩下33%從印度出口的扣件則是銷往其他國家。下列表格顯示：

- 1、2017年扣件出口值相較於2014年出現劇烈下滑，大約縮水了50%。
- 2、主要的問題是德國。印度失去了德國市場優勢且無法找到另一個可以取而代之的市場。

印度主要扣件出口目的地	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
全球	803,477	982,800	552,017	459,202	487,956
美國	78,033	72,477	89,104	79,205	81,536
德國	133,339	160,061	88,983	67,354	75,076
荷蘭	29,105	14,752	51,896	58,121	54,298
英國	63,158	69,034	60,577	47,973	47,040

單位:千美元

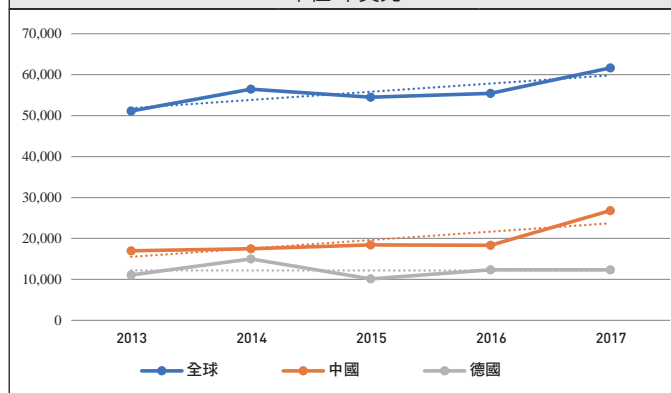
建築扣件

邊境海關並沒有特別為所謂「建築扣件」而設的海關編碼，因此像中國等國家皆以731819的項目來標註建築扣件。在此類別中，中國和德國是印度的主要建築扣件進口來源。有43%的建築扣件來自中國，20%的建築扣件則是在德國製造。

在此類別中中國對印度的出口自2013年以來都是正向發展，至於德國則是持續維持穩定的市佔率。

印度主要建築扣件進口來源國	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
全球	51,125	56,445	54,521	55,412	61,649
中國	16,991	17,505	18,439	18,343	26,810
德國	11,071	15,010	10,126	12,366	12,348
其他國家	23,063	23,930	25,956	24,703	22,491

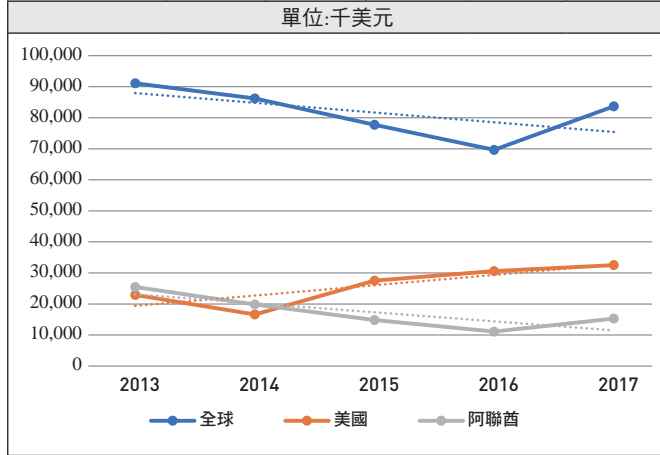
單位:千美元



在印度建築扣件出口方面，美國和阿聯酋是印度的主要出口目的地。雖然印度在此項目的出口從2013年起持續減少，但是到了2017年建築扣件市場又出現回升。

美國從印度採購的扣件持續成長，而阿聯酋從印度採購扣件則有下滑趨勢。

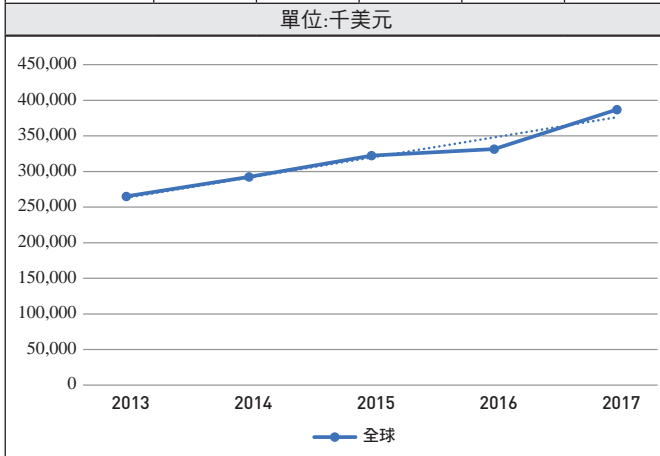
印度建築扣件主要出口目的國	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
全球	91,093	86,183	77,732	69,649	83,677
美國	22,901	16,621	27,556	30,613	32,513
阿聯酋	25,472	19,859	14,862	11,121	15,305
其他國家	42,720	49,703	35,314	27,915	35,859



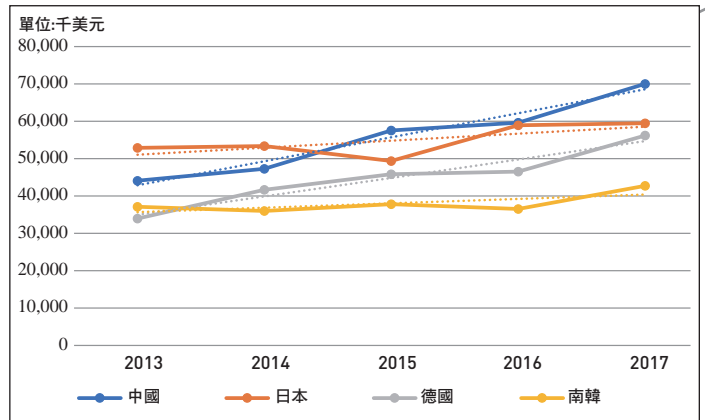
海關編碼731815緊固用壁虎扣件

這個子類別有點類似7318的主項。中國提供印度在這項目需求的18%。日本和德國分別提供印度市場15%需求。南韓提供印度市場需求的11%，泰國提供9%，台灣和美國則分別提供6%。

印度緊固用壁虎扣件主要進口來源國	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
全球	265,107	292,263	322,409	331,412	386,909
中國	44,094	47,275	57,557	59,650	70,017
日本	52,884	53,364	49,374	58,933	59,475
德國	33,961	41,650	45,849	46,520	56,184
南韓	37,113	35,995	37,822	36,550	42,721

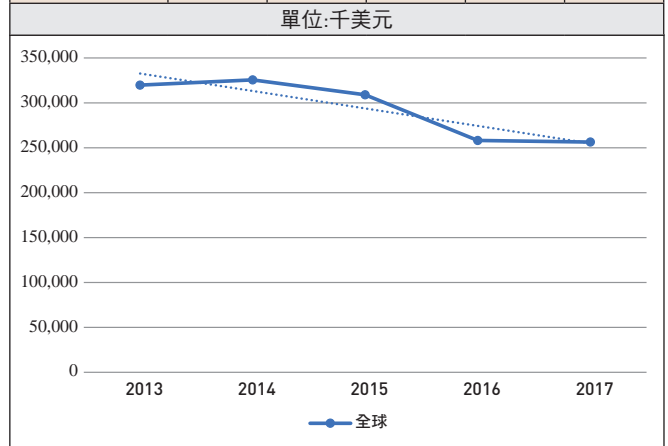


自2013年起印度市場規模變得更大，而中國和德國也在這項目的印度市佔率有所提升。日本在印度的市佔率也有緩慢的提升。而南韓也穩定地維持在印度的市佔率。下圖顯示德國可能在接下來幾年會超越日本。



在印度出口的緊固用壁虎扣件方面，佔了印度該項目出口17%的德國是其主要市場，緊跟在後是荷蘭(市佔率15%)、英國10.7%、義大利9%和美國8%。

印度緊固用壁虎扣件主要出口目的國	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
全球	319,839	325,582	309,052	258,146	256,343
德國	88,365	103,630	56,873	39,460	44,084
荷蘭	20,873	10,899	40,918	44,386	39,572
英國	34,829	38,843	37,492	29,634	27,405



從全球市場來看，印度在緊固用壁虎扣件項目逐漸失去市場。

主要減少採購的國家是德國。其在這項目大幅降低對印度採購金額。英國的表現也呈現負向趨勢，但荷蘭的表現則呈現正向趨勢。

