



由台灣螺絲工業同業公會及全球鋼訊網聯合主辦的台灣扣件產業轉型升級研討會06月14日(五)在台灣中鋼集團高雄總部大樓B1國際會議廳舉辦，吸引上百位台灣扣件產業先進報名聆聽。會中邀請產業雲端整合業者、扣件預塗技術及生產機械大廠、高市經發局代表和金屬中心產業分析師分別針對台灣和全球扣件產業的發展趨勢及當前挑戰做精闢的分析解說，並提出獨到的未來因應策略供在場業者參考。

### 產業端轉型升級- 雲端整合提升產業聚落效益

雲端數位化平台由於整合了技術知識、行銷媒合和供應鏈的優點，透過產業協同和資源共享的概念，讓個別廠商能在最有效率的時間內，創造最大的產業行銷效益和品牌能見度。另一方面，打破地域和時間限制，讓全球的買家能即時獲取所需供應商資訊。這類平台所衍生出的行銷效益在近年也逐漸獲得扣件產業的關注重視。筆者認為，目前業界類似的雲端平台有滙達線上B2B買與賣系統(<http://www.fastener-world.com.tw/new/buyandsell.php>)等等，在應用上都普遍獲得歐美亞主要買主的使用青睞，而這類平台在未來幾年也將持續發展，藉由資訊的多方匯入串流，讓整個雲端應用更加人性化、媒合更精準到位。



陳文德董事長 (托福實業股份有限公司)

# 2019台灣扣件 產業轉型升級研討會

## 專家齊聚暢談技術、產業和發展策略

文/ 惠達副總編輯 張剛豪





## 技術端產業升級- 扣件預塗膠應用+引進高精度及標準化生產機械

穩得工業總經理謝志鴻表示，扣件預塗膠主要應用於防鬆、密封、防漏/減震和潤滑及表面防護，常見於汽機車、3C電子、航太、風力等高值化產業緊固接合領域，在產業轉型上扮演不可或缺的重要角色，希望透過解說讓廠商對預塗膠材料的選用、加工法和測試標準有更深入的認識，也希望未來能發展出更經濟、環保和安全的材料和加工技術，成為台灣扣件業者升級轉型的助力。

美國國民機器公司中國及東南亞區域經理陳俊伐先生也以自家公司為例，細數國民機械過去100多年來何以透過科技創新研發出多款冷成型機並協助產業整體製造速率和品質的提升。他也點出某些區域市場的人力技術缺乏，更應該仰賴高精度和高標準化的機械來輔助，另外也要善用不同的機械設備來因應不同的生產模式，如此一來才能提高生產、降低成本壓力，迎接產業升級可能遭遇的新挑戰。

## 政府端產業升級- 政府政策協助業者開拓國內外市場

高市經發局招商處長陳杏怡表示，提升金屬製品及相關產業價值鏈競爭力，將有助於帶動下游應用產值。她提到目前中央政府在扣件產業發展的目標、策略和做法共有三大面向。其一，發展高值化產品(開發關鍵材料、技術)；其二，開拓高值化市場(協助產品整合開發和測試認證)；其三，切入國際供應鏈(建立全球高值扣件開發與物流中心形象)。最終是要讓台灣扣件產品能從論斤賣提升至論件賣的目標。政府方面也透過投資補助、研發獎勵、企業融資專案及產業用地租售等方式協助業者達到高值化和產業升級的目標。

## 全球扣件產業現況與台灣扣件產業轉型之路

金屬中心產業分析師紀翔瀛首先將全球扣件業者分成三大類。首先是技術高度純熟者(偏好開發高階扣件，以美德日法為代表)；其次是逐漸轉型升級者(本身具設計能力，以台韓為代表)；最後是大量生產代工者(代工大量標準件為主，以中印墨為代表)。她指出，台灣過去10年來不論是在出口值、出口量和出口單價逐年創新高，而全球扣件應用最多的領域是車輛和機械，持續成長的領域是建築、機械和航太，這都是追求高值化台灣扣件業者未來可強化的方向。而轉型升級的同時，廠商勢必也會遇到許多問題，因此善用數位化(IT)技術協助工廠智慧化也是目前台灣業者的當務之急。而引進智慧化的工廠，其管理流程的徹底優化也將是改善生產鏈流程效率的必要關鍵。

為期一天的研討會讓與會者從產業整合、技術開發應用、政府輔導及資源利用和新技術導入的層面去思考未來產業升級的發展方向，以及如何透過這些層面來提升自身在產業的競爭實力，因為在現今中美貿易戰、反傾銷稅及同業競爭激烈的市場環境下，產業的轉型及升級已經刻不容緩。



穩得工業總經理 謝志鴻



美國國民機器公司  
中國及東南亞區域經理 陳俊伐先生



高市經發局招商處長 陳杏怡



金屬中心產業分析師 紀翔瀛

