



# 墨西哥扣件市場

文 / Shervin Shahidi Hamedani

## 2018分析及展望

去年墨西哥的製造業就佔了其總出口的90%左右，主要是因為對美國的大量出口所致，而美國也是墨西哥產品的「主要」甚至是「唯一」的市場。去年八月墨西哥出口約400億美元產品至全球市場。在所有對美國的出口中，汽車產業是墨西哥主要的出口對象之一，同時在墨西哥外國車廠持續增加投資的支持下，使其佔了總出口的28%左右。墨西哥本身是主要汽車生產國家，全球有百大汽車零件製造廠有89家在墨西哥都有製造廠。

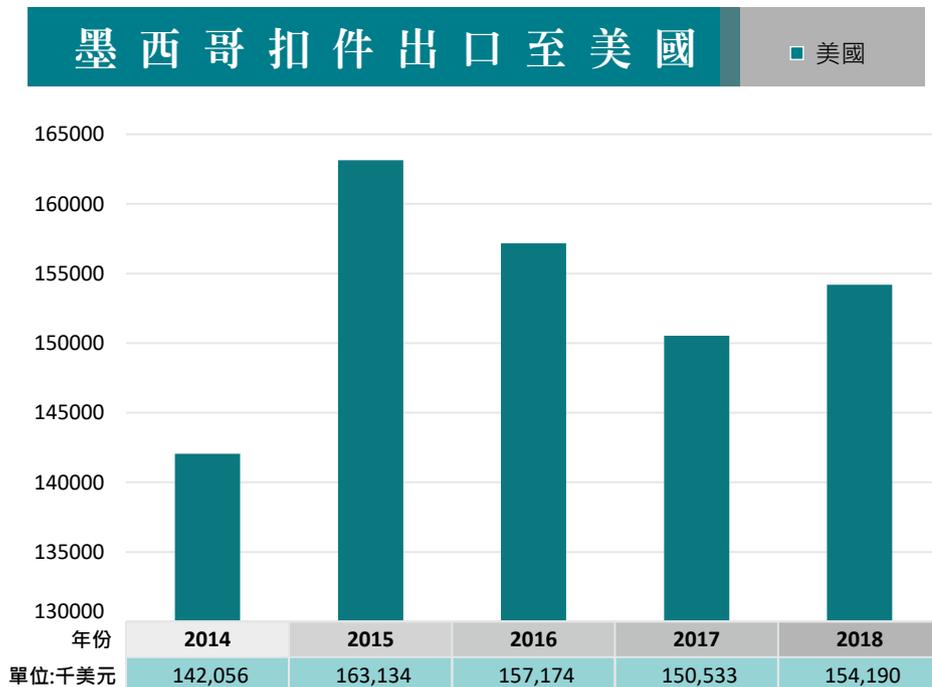
儘管美墨雙方最近有些齟齬，墨西哥的低登陸成本相較於同區域發展中國家來看，仍是相當吸引美國製造商的國家。墨西哥對具有高技術含量的中/短期產品是非常適合的製造基地。墨西哥的地理位置和鄰近美國市場的優勢使其技術和生產人員可以就近協調，藉此實現及時生產的要求。此外，墨西哥方面也做了許多顯著的努力對外國投資者開放經濟和市場，並加強專利和智慧財產權保護。相較於該區域內製造產業不是衰退就是沒有顯著成長的低成本國家（像是巴西、阿根廷），這些都為墨西哥創造了不少優勢。

墨西哥製造商的整合和嚴重倚賴美國市場已經使其稍顯得脆弱，因為美國市場貿易方針的改變（例如近期的北美自由貿易協定都對其貿易產生遠大的影響。另一方面，考量到美國市場對墨西哥主要製造商來說是其單一市場，也已經讓這些廠商相較於中國製造商來說成為具競爭力的選擇。中國工資高漲以及墨西哥產的高品質產品讓墨西哥產品穩佔美國市場，並協助他們重拾市場領先地位和出口競爭力。

在扣件產業，墨西哥製造商越來越專注於高質量和針對特定產業所開發的產品（而不是標準和低質量產品）。汽車部件和汽車扣件就是絕佳的例子。這讓墨西哥成為可以與中國、台灣或德國品牌相互競爭的專業扣件供應商。雖然北美自由貿易協定（NAFTA）已經被美墨加新貿易協定（USMCA）所取代，美國以及某種程度上也算的加拿大仍是墨西哥扣件最大的出口市場。相較於其他扣件出口目的地（含加拿大），出口至美國的扣件總值仍遙遙領先其他國家的扣件出口總值。不過，加拿大對墨西哥扣件出口來說仍是僅次於美國的主要進口國。舉例來說，去年美國從墨西哥進口了總值超過1.5億美元的螺絲、螺栓和螺帽（海關編碼7318），其次是加拿大進口了560萬美元，中國進口了330萬美元。這些數據清楚顯示墨西哥扣件製造商倚賴美國市場的程度，反之亦然。墨西哥的出口總量約為40,000噸。出口值與出口量的比率說明其扣件品質和價值高於平均值，所以不應被歸類於標準和低質量產品。

2018年，墨西哥出口約1.87億美元扣件（海關編碼7318）至全球市場（主要去美國），以量計算為40,000噸，等於是墨西哥扣件每噸平均為4,675美元。

過去五年的墨西哥扣件出口數據如下圖。我們已經把美國跟其他主要進口國數據分開，因為美國是墨西哥製造商最主要的出口市場。





墨西哥對扣件出口商來說也是非常獲利的市場。該國2018年從全球市場（主要是美國、台灣、中國、日本和德國）共進口約30億美元扣件。美國出口商是半數墨西哥扣件進口值的貢獻者，去年紀錄達到約15億美元，緊跟在後的是台灣（3.84億美元）和中國（3.58億美元）。

從進口重量部分來看，美國製造商出口約57.2萬噸扣件至墨西哥，緊跟在後的是台灣出口約22.6萬噸，中國出口約13.5萬噸。藉由觀察中國出口至墨西哥的數據，我們可以得到每噸2,651美元的平均值。這個支撐前述相較於中國扣件，出口至美國的墨西哥扣件在品質和價格上相對較高的論點。

總結來看，墨西哥扣件市場的成長將會持續下去，只要其製造產業（尤其是汽車產業）持續擔任扣件需求主要來源的比重繼續增長。如前述，因為

與北美市場（美國和加拿大）的緊密整合，墨西哥扮演著汽車製造和出口的角色。在墨西哥，汽車產業創造了超過800,000個直接工作機會。

墨西哥因為具備具競爭力的勞動和物流成本，以其相對於該區域其他國家擁有良好的地理優勢和鄰近美國，預計會持續成為美國製造商對外採購的最佳市場來源。墨西哥在汽車和扣件領域有長久的產業經驗，擁有高品質的勞力和發展良好的通訊、高速公路和港口等基礎建設。此外，墨西哥在特定產業領域也發展出國家專業，使其對想要到此設廠擴廠的廠商來說更具吸引力。

根據前面所述，我們可以總結出墨西哥對有計畫在墨西哥設廠或從墨西哥採購扣件的美國製造商甚至是非美國製造商來說都是非常適合的市場。 ■

## 墨西哥扣件出口

單位:千美元

