

德國扣件貿易分析及其重要角色

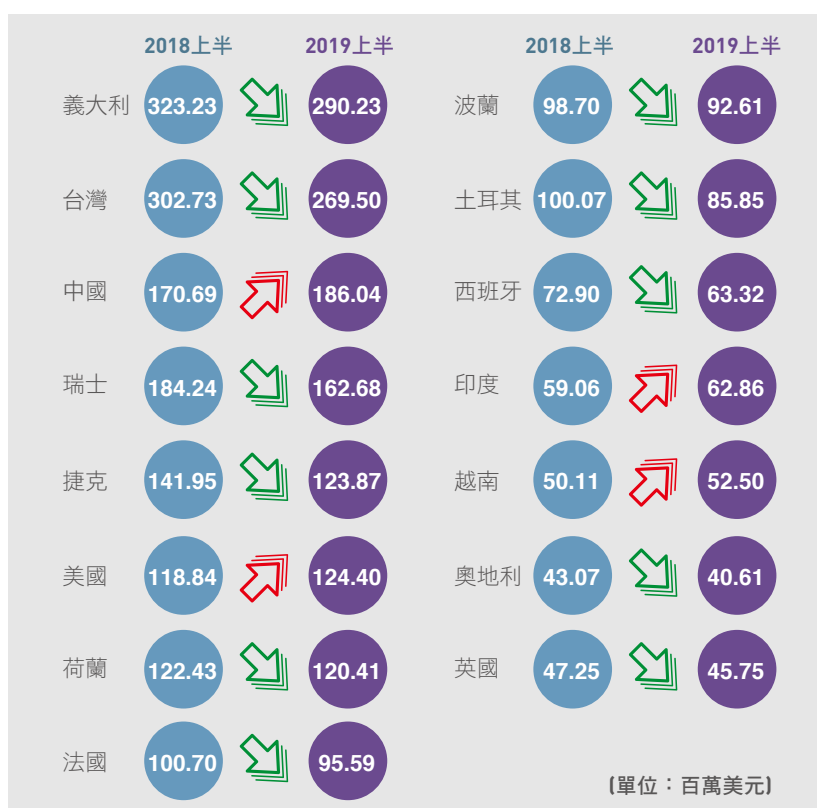
文/Shervin Shahidi Hamedani

歐洲在全球是廣為人知的主要工業扣件市場之一。在先進技術、智慧製造和該區龐大製造商的支持下，該市場對專業和特定應用扣件展現很高的需求。除了技術層面的特色外，價格競爭也大幅影響歐洲扣件市場的趨勢。

不論是在歐洲或是全球，德國都是高工業扣件需求市場的代表。德國扣件市場對當地和國際製造商來說是非常具吸引力的，尤其是來自開發中國家的亞洲製造商和供應商，同時歐洲各國彼此之間的進口持續在萎縮。

過去十年德國扣件市場出現驚人的成長和改善。這為國際製造商和貿易商帶來機會，讓他們可以以低價格出口大量標準扣件或是合理的較高價格出口專業扣件到該市場。雖然兩種不同產品在德國因為產業多樣性和發展各有市場，但該市場的需求目前開始往有特定用途扣件的方向發展。

2018上半及2019上半德國扣件進口來源

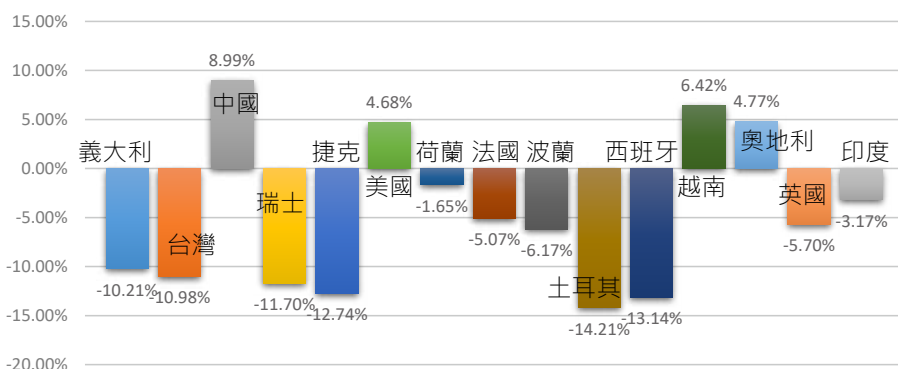


人口約8,300萬的德國是歐盟人口最稠密的地方。該國是歐洲工業進步的中心也是許多國際知名製造大廠的所在地。德國是該區最大的經濟體，也是歐洲多數國家（像是法國、義大利、荷蘭、比利時、斯洛伐克和瑞典）的第一大貿易夥伴。這充分解釋了德國在歐洲經濟體中的重要角色。

工業是德國經濟中最重要的一部分，它也持續創造出扣件需求。雖然德國是工業扣件最大的製造和出口商之一，但是該國仍然向區域內和全球製造商進口非常大量的扣件。歐洲扣件製造商透過出口其產品進入德國市場創造龐大的營收。義大利、瑞士、英國、法國和很多歐盟國家扣件出口的目的地都是德國。在歐盟以外的區域，台灣和中國是扣件輸出德國市場的最大出口國。

如前述，德國對扣件出口商來說是非常具吸引力的市場。來自開發中國家的進口成長非常快速，因為那些市場正朝向專門和高品質扣件生產邁進。尤其是德國在工業4.0和先進技術的成長創造出許多高品質和專門扣件的新需求。

德國扣件進口來源前年比(2019上半/2018上半)



義大利、台灣和中國都是德國的主要供應商。在2019年上半年，這三個國家總共出口7.45億美元扣件至德國。這個數值佔德國同期總扣件進口（21.28億美元）的三分之一以上。這邊所有提到的扣件進出口乃包括海關產品編碼為7318的項目-螺絲、螺絲釘、螺帽、馬車螺絲、螺絲鉤、拉釘、銷、開口銷、墊片（含彈簧墊片）和鋼鐵製相關部件。



若以數值來看，扣件出口至德國的前15大國顯示如下圖。比較2018上半和2019上半的數據顯示美國、印度、法國和中國出口至德國有一些成長，其他主要出口國則出現下滑。

雖然技術的進步和智慧製造的蓬勃需要許多高品質和特殊應用的扣件產品，但是標準和低價扣件仍然在市場上扮演重要角色。除此之外，因為歐洲市場充斥很多中國供應商所提供的無牌、廉價和低品質扣件，大量來自中國的產品傾銷導致相對激烈的價格競爭，這對一些品牌迷思沒有很重視的產業來說影響尤其大。

出口至德國的扣件數量 (噸)

出口國	2018第一季	2018第二季	2018第三季	2018第四季	2019第一季	2019第二季
全球統計	260,333	259,082	270,192	250,973	256,308	242,446
台灣	48,220	47,120	49,134	42,292	44,599	41,064
義大利	36,923	38,103	34,315	32,234	34,525	34,080
中國	33,092	31,049	38,958	38,472	36,778	31,180

德國扣件出口數量前10大目的地 (噸)

進口國	2018第一季	2018第二季	2018第三季	2018第四季	2019第一季	2019第二季
法國	21,895	21,464	17,854	15,970	21,897	21,594
捷克	17,081	18,280	16,979	15,758	18,196	18,143
中國	21,801	20,947	21,554	19,978	17,166	18,114
荷蘭	14,835	15,328	16,064	13,949	17,589	17,404
波蘭	15,789	15,720	16,137	13,705	15,963	16,527
奧地利	15,575	16,150	15,384	12,100	14,487	14,908
美國	10,590	11,181	12,343	11,302	13,515	12,771
西班牙	9,473	9,773	8,063	7,156	9,533	10,242
匈牙利	8,952	9,419	9,142	8,333	9,475	9,165
義大利	9,408	9,412	8,327	7,456	8,733	9,127

2018上半及2019上半德國扣件出口目的



在進口量部分，台灣是德國市場的主要扣件供應來源。在2018年，台灣出口約186,766噸扣件至德國。在2019年上半，台灣扣件供應商輸出超過85,000噸扣件，稍微低於其在2018年上半的出口。相較於其他出口至德國的國家，前三大出口國(台灣、義大利和中國)彼此之間有很大的差距。在2019年前兩季，這三國共輸出22.2萬噸以上扣件至德國，大約佔德國扣件進口總量的45%。

若不算美國，德國在出口值方面是最大的扣件進口國，德國也是最大的扣件出口國，中國和台灣則分別緊跟在後。在2019年前兩季，德國出口超過34.18億美元扣件至全球市場。中國、法國和美國則是德國扣件的主要出口目的地。在相同時間序內，德國出口3.39億美元扣件至中國，2.785億美元至法國和2.656億美元至美國。

2018年德國共出口91.3萬噸以上扣件至全球。在2019年上半，德國出口約47.4萬噸扣件，比2018年上半的出口量(47.8萬噸)還稍微低一些。

在歐洲，德國幾乎是各類產業的製造龍頭，且預期它會持續在該區域保持主導地位。扣件最大的市場仍然是汽車產業，其對專業扣件的需求也日益增加。工業4.0和智慧製造持續地發展，對扣件製造和供應鏈轉型的影響將會越來越多。

參考資料：
Exporting fastener to Europe, CBI, Ministry of Foreign Affairs
TradeMap, Trade statistics for international business development

