

滙達全球 參展計畫

2020上半年

整理/ 惠達編輯部

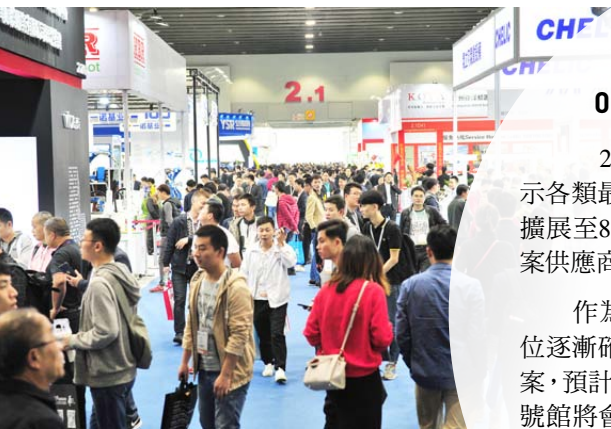
日本東京機械要素技術展

02/26-28

千葉幕張國際展覽中心

東京機械要素及技術展[M-Tech]是世界領先的工業分包和傳動技術展覽會，展品匯集各種機械零件的展覽，如軸承、緊固件、機械彈簧、金屬和塑膠加工技術。M-Tech每年都會吸引大量的專業人士，包括設計、開發、製造、生產工程、採購和品質控制部門到場，與參展商進行熱烈的商業洽談。2020年展會預計將有2,300家參展商和80,000名專業觀眾齊聚一堂！

機械要素
技術展
MECHANICAL COMPONENTS & MATERIALS
TECHNOLOGY EXPO
M-Tech
主催：リード エタシヒョウシシ ジャパン株式会社
協賛：M-Tech 株式会社



廣州國際工業自動化技術及裝備展

02/26-28

廣州中國進出口商品交易會展館

2020年廣州國際工業自動化及裝備展覽會(SIAF)即將開幕，再次向行業展示各類最新工業自動化解決方案。走入智慧工業時代，2020年度展會規模將進一步擴展至8.1號館，以容納更多工業互聯網、工業雲平台、智慧物流和智慧工廠解決方案供應商...等。預計下屆展覽面積將增長至逾50,000平方公尺。

作為德國紐倫堡SPS電氣自動化展會在亞洲的系列展，SIAF在華南地區的地位逐漸確立，成為智慧製造業的首選展會之一。SIAF將繼續展示頂尖工業自動化方案，預計將有800家企業參展。下屆展會不但橫跨五個展館，更將聚焦六大主題。2.1號館將會放眼氣動、工業機器人及配件；3.1和4.1號館將強調連接系統和運動控制等產品；5.1館則以感測器及機器視覺為主題。

隨著智慧器械不斷進步，重要的資料和資料需要經由安全且高速的網路通道傳至操作者一方。為推廣此類技術，SIAF將會帶來兩場精彩會議：

“剖析連接技術、傳感及視覺技術，在工業4.0的應用”和“時間敏感網路技術(TSN)及其在工業物聯網中的應用”，討論工業互聯網和互聯互通行業的最新資訊。行業著名企業也會派專家代表蒞臨現場，為觀眾講解工業4.0等題目帶來的商機。

更多展會資訊請瀏覽<http://www.spsinchina.com>



土耳其伊斯坦堡螺絲展

02/27-29

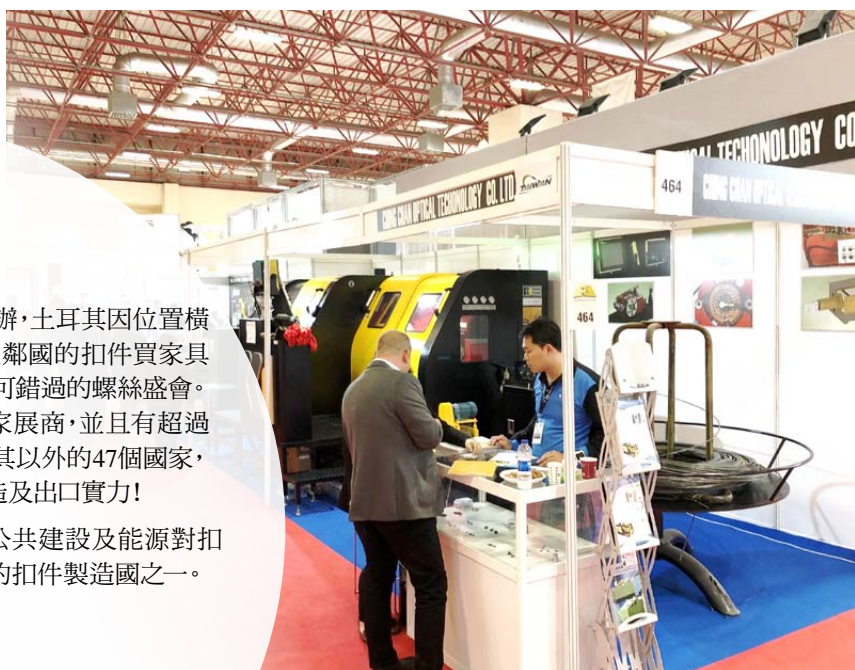
Tuyap展覽中心

台灣代理：滙達實業有限公司

承辦人：業務部 sales@fastener-world.com.tw

第五屆土耳其伊斯坦堡螺絲展將於2020年再度舉辦，土耳其因位置橫跨歐亞大陸，使其具有極優異的地理優勢，對週邊其他鄰國的扣件買家具有交通便利和採購容易的吸引力，也讓該展成為一個不可錯過的螺絲盛會。2018年土耳其伊斯坦堡螺絲展共有來自14個國家190家展商，並且有超過2,900名專業參觀買主參與，其中11.2%的訪客來自土耳其以外的47個國家，整體訪客比上一屆增加70%，這也反映了土耳其扣件製造及出口實力！

土耳其國內主要產業汽車、電子產品、公共建設及能源對扣件的強烈需求，讓土耳其正在成為歐洲最大的扣件製造國之一。



德國科隆五金展(螺絲區)

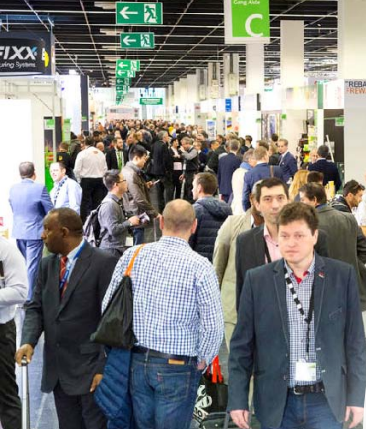
03/01-04 科隆展覽場

滙達攤位: Passage 3-11, P-007

大會目前已收到來自49個國家廠商的報名申請,目前約有7成展商來自海外,且預期還會持續增加。本屆的展會也加入許多新元素:除了進一步規劃的DIY產品大道、電子商務和新創區,攤位的安排也做了一些調整。為了進一步拓展展會規模,將新開設11館。

在第一波登記階段,來自海外的詢問就絡繹不絕。目前已有49國廠商報名,也會有長年參加的亞洲、美國、西班牙和荷蘭參展團。這也增添此展的國際性並塑造此展成為五金產業的交流平台。

為了增進展會規模,總面積超過31,000平方公尺的11館將成為本屆德國科隆五金展的新設展廳,將可容納更多五金領域廠商進入參展。在11.1館中,DIY類型展商將被安排於DIY產品大道周邊(前一屆在5.1館),扣件和緊固技術及工具供應商將被安排在11.2館。如此一來,也可以滿足現有廠商對更大的攤位需求。五金論壇(EISENForum)的中央活動舞台也將移至11館。



越南胡志明市國際汽車零配件及售後服務展覽會

03/05-07 西貢展覽會議中心

本屆展會新設了汽車製造及自動化展區,期望為越南汽車市場量身打造從原廠生產製造到售後服務的完整產業鏈條,並進一步助推越南汽車工業實現產業化、現代化及汽車製造本土化。Automechanika Ho Chi Minh City 2020將匯聚390家來自海外及越南本地的參展企業,於越南西貢展覽會議中心(SECC)的10,200平方米展覽場地,與業界共同追逐越南汽車業的發展步伐。

本展將充分發揮主導性作用,為海內外的汽車製造商、代理商、經銷商、進出口商、原廠配套商、零售商及其他業界同仁締造更多深度交流合作的機會。除此之外,為了助推越南成為重要的汽車製造基地,本屆展會的展品範圍更涵蓋整個汽車工業的供應鏈,從工業用具、精密及檢測工具,乃至成品處理、自動化生產,到汽車零部件及元件,均會涉獵其中。

本屆展會帶來了涵蓋乘用車、商用車及摩托車10個不同的產品大類,包括:用品及改裝、部件及元件、電子及智慧聯網、診斷及維護和可替代能源及燃料等。另外,全新的汽車製造和自動化板塊亦特設六個產品類別,包括:汽車零配件製造及技術、汽車製造自動化、汽車生產設備及系統、汽車檢測和品質控制、汽車設計與研發及汽車材料。了解更多展會信息請瀏覽 www.automechanika-hcmc.com



印尼雅加達國際緊固件五金展

03/18-20 雅加達Kameyoran展覽中心

印尼國際緊固件五金展展出產品包括工業扣件和緊固元件、組裝和安裝系統、倉儲和物流服務。印尼緊固件五金展是印尼國際汽車產業展的子展。買家和賣家可以利用這機會與潛在買家交流、學習和尋找新技術、與產業成長並創造事業新高峰。展會同期還與印尼腳踏車展(INABIKE)、印尼輪胎和橡膠展(TYRE & RUBBER INDONESIA)、印尼電動車展(EV INDONESIA)一起舉辦,規模和品質將更上一層樓。

展會重點:

- 來自25國超過250個展商
- 展出最新扣件設計和技術、緊固元件技術、組裝安裝系統
- 協會舉辦的研討會、買家採購會和技術研討
- 全新的扣件和緊固元件創新解決方案
- 商業媒合—展商可有與標的客戶會面的機會





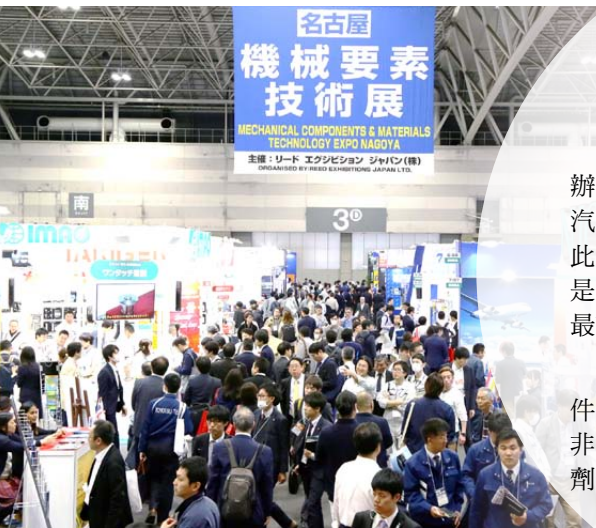
廣州國際緊固件展覽會

04/13-15 廣州琶洲國際採購中心

為促進緊固件應用市場的巨大需求，在各級主管部門的領導下，廣州中汽展覽有限公司聯合行業權威機構定於2020年4月13-15日在廣州琶洲國際採購中心舉辦“2020第二屆廣州國際緊固件展覽會”(CIFE 2020)。主辦方將利用地緣優勢，助力企業一方面更有效地拓展出口管道，一方面著眼於數萬億的內需大市場，必將帶來出口、內銷兩旺。以全新的理念為廣大中外參展商提供一個拓展業務、技術交流、展示實力、獲取資訊、結交客戶、推廣新產品、尋找合作夥伴的國際商貿平臺。為全球緊固件行業提供更多的合作機會，有力推動中國緊固件產品全面進入全球採購體系，與世界各國緊固件產業協調合作、互利共贏、共同發展進步。

※ 目標觀眾

機械行業、汽車行業、摩托車行業、建築行業、電子電器、五金行業、軌道交通、航空航太、軍工行業、船舶製造業、風電行業、石油化工、儀器儀錶、專業貿易、測控相關等。



日本名古屋機械要素技術展

04/15-17 Portmesse展覽場

名古屋機械要素及技術展是亞洲最大規模的來圖來樣機械加工展會之一，舉辦於日本製造業的中心—名古屋。同時，名古屋也是日本工廠最多的地區，航空、汽車、機床等重工業也在這裡蓬勃發展，眾多世界著名的日本企業總部也設立於此。在名古屋工業展，您能看到許多“日本製造”的精密產品和加工技術，有很多是在其他國家展會無法看到的。誠邀參與展會，瞭解製造業最新發展趨勢，收集最前沿工業資訊，近距離接觸日本尖端產品技術！

展品範圍：軸承、鏈條、齒輪、皮帶、馬達、電機及功能元件|直線運動導軌及配件|聯軸器、摩擦材料|加工技術(切割、衝壓等)|標準及非標工業零部件|標準及非標工業五金件|氣動/液壓技術及元件|密封件及相關技術|加工機械、工具|潤滑劑、耐磨材料|清洗機、清洗劑|去毛刺技術|金屬、樹脂材料|測量設備、感測器等。

台灣國際扣件展

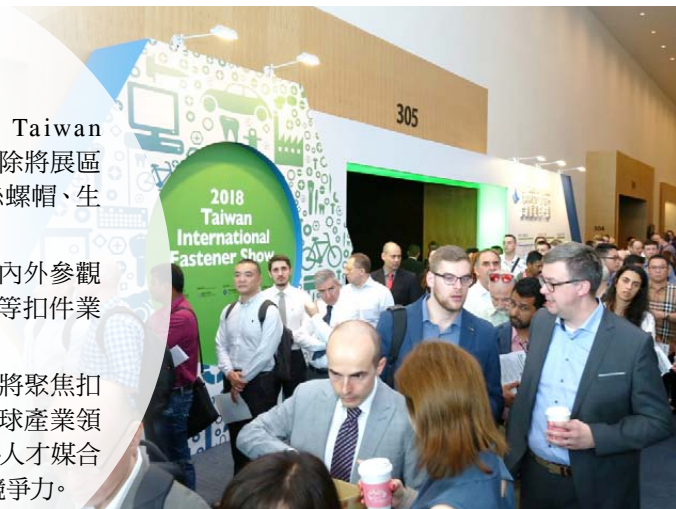
04/21-23 高雄展覽館

滙達攤位: N1307a

全球第三大、亞洲第二大的「第6屆台灣國際扣件展(Fastener Taiwan 2020)」規模再創新高，目前已徵集超過420家廠商使用近1,200個攤位，除將展區延伸至3樓會議室及廊道外，將首次規劃戶外展區，展出各式扣件、螺絲螺帽、生產設備、扣件工具、模具、檢測儀器、線材原料等相關產品及服務。

上屆吸引來自73國2,193名國際買主觀展採購，較前屆成長10%，國內外參觀人數超過3萬人次。本屆更有來自德國、比利時、西班牙、新加坡及香港等扣件業者報名參展，國際化程度大增。

除了展覽交流外，全球扣件高峰會亦是與會業者重要交流平台，本屆將聚焦扣件產品開拓與創新，探討扣件於汽車、航太與醫療產業上的應用，邀請全球產業領袖來臺交流，促進產業升級；此外，展覽期間將舉辦1對1採購洽談會及海外人才媒合會，強化合作商機及媒合產業人才，讓台灣扣件產業永續深耕，更具全球競爭力。

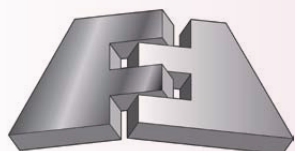


法國巴黎螺絲展

05/27-28

凡爾賽門展覽中心3.2館

滙達攤位: 728



此展首屆的展出成果令人印象深刻。為期兩天的展期，共有來自15國161家展商(53%皆為非法國展商)以及大約1,500名訪客共同參與盛會探索業界最新發展、參加會議、並進行已經預先登記的面對面交流。目前已經有許多展商登記報名2020年的法國展會。

主要的訪客為來自汽車、經銷、航太、機械工程、五金/DIY、農用機械和維修保養領域的企業經理(33%)、部門領導(21%)、採購主(16%)和工程師(11%)。他們有很大的比例來自服務末端使用者市場(31%)的經銷商和服務零售市場(17%)的大盤商。法國巴黎螺絲展把緊固件和緊固系統的製造商、經銷商、供應商和末端用戶齊聚一堂。展覽舉辦的主要目標客群為有組裝系統、扣件製造技術和物流倉儲設備需求的相關人士。

下一屆展會將在全球工業4.0崛起發展、環保議題持續發酵和重塑產業形象的背景氛圍下再次揭開帷幕。法國扣件市場也在持續蓬勃發展中。根據最近一份由美國市場研究公司Fredonia所做的調查，預估法國工業用扣件需求將在2020年前增加3%，創造超過24億美元的總收入。

