

2019年在中、美貿易戰趨於和緩之下進入歷史，正當人們歡喜迎接2020年也就是中國的鼠年新年之際，中國武漢市因為新冠病毒肺炎(COVID-19)的失控，在1月23日新年除夕前一天宣佈封城，這個消息公佈之後全世界嘩然，原因是武漢市封城之前已經有500多萬居民離開武漢，除了回鄉之外就是利用新年假期出國旅遊，病毒隨著返鄉或旅遊的民眾，快速的散佈到全中國以及世界各地，世界各國幾乎無一倖免，在2月20日截稿之前全球已確診人數超出7萬5千例，死亡人數超過2128例，其數量已經遠遠超過2003年SARS病毒的確診人數8,096例死亡人數774例。事實上新冠狀病毒肺炎(COVID-19)的傳染力也是遠遠超過SARS，尤其近幾年科技進步個人媒體普遍，在個人媒體推波助瀾之下，對於全世界尤其是亞洲地區恐慌程度更是超過SARS時期。隨着新冠狀病毒肺炎疫情不斷蔓延，原訂2月10日是中國各大工廠的開工日，但是，當天除湖北省基本封省外，廣東、安徽、河南、遼寧、江西等省，以及杭州、寧波、南京、天津，成都、廣州等80幾個城市相繼宣布全封閉或半封城狀態的「社區封閉式管理」，中國首都北京市與經濟重鎮上海市推出更嚴厲的封閉式管理，以預防人口巨大流動帶來的不可測防的疫情，中國各工廠幾乎都無法順利開工生產，至此，新冠狀病毒肺炎(COVID-19)對於全球經濟問題開始正式浮上檯面。

中國因疫情第一時間影響的是全球的旅遊業與航空業，根據世界觀光旅遊委員會(WTTC)的統計，2017年亞洲地區休閒和商務旅行對地區GDP的貢獻為8,840億美元，2018年估計約為1兆美元。而中國大陸國家旅遊局的數字顯示，僅中國大陸自己，2019年國外旅客前去觀光，就帶進1,273億美元收入。目前因部份國家已經停止飛中國的航班，甚至已經禁止中國人入境，連向來是中國最佳夥伴的北韓與俄羅斯也全面禁止中國人入境，世界航班營運大亂，航空業、旅遊業經營危機已經顯現。也因為中國的封城效應與工廠遲遲無法正常開工，中國這個世界工廠目前已經運轉困難，這個現象對於全世界的供應鏈與消費面都產生了生巨大影響。

2020 新冠狀病毒 (COVID-19) 對於台灣扣件產業 的影響

文 / 宋文龍 博士

中國是世界第一大出口國、第二大進口國，中國的出口是影響世界經濟與原物料價格的關鍵，也是世界各國經濟維持低廉物價的一個重要因素。而中國的進口需求，也是直接影響全世界的產能平衡，尤其是食物與原料以及電子零件的需求，電子零件包含積體電路與通訊產品零件，這一部份的需求對於台灣衝擊就非常高，台灣出口有40%是依賴中國與香港地區，一旦中國生產線延後開工超過1個月以上，中國需求停止，台灣廠商將會面臨直接衝擊，原有訂單無法出貨，庫存累積而影響後續投產，另一方面，台灣產業供應鏈中有部份材料是來自中國，一旦中國工廠生產斷線，台灣廠商將會面臨斷料危機，其嚴重程度將是前所未有的。

2020年2月13日台灣國家發展委員會經濟發展處吳明蕙處長在行政院記者會中表示，台灣對中國出口占比高達27.9%、進口比重也達20.1%，而受肺炎疫情影響，預期觀光、電子零組件、汽車零組件、石化、機械設備等五大產業衝擊最大。從產業面分析疫情除了影響觀光產業外，也將衝擊以生產智慧型手機的電子零組件業，而機械設備業，受中國延後開工影響，需求將大幅減少，汽車零組件也可能受供應缺口的影響，廠商必須謹慎處理。

筆者預估本次新冠狀病毒肺炎(COVID-19)疫情會在第三季趨於平緩，台灣扣件產業在2020年第一季、第二季也會相比2019年業績回升，尤其是已經經過客戶認證的產品，在2019年因中國低價搶單之下流失的訂單，台灣扣件產業廠商要積極爭取，搶回失落的市場，因應這個狀況筆者將分幾個部份討論；第一是2018年與2019年台灣扣件市場銷售區域分析，第二是材料來源，討論台灣中國鋼鐵公司盤元生產分析，第三討論企業因應內部管理的職業安全衛生管理辦法，最後是新冠狀病毒肺炎(COVID-19)疫情後的扣件市場變化預測，說明如下：

台灣扣件市場銷售分析

以台灣扣件產業而言，在2019年貨品號列7318鋼鐵製扣件出口總額為4,316,855千美元，相較於2018年出口總額為4,638,379千美元，年度衰退6.95%，其中最令人驚訝的是美國地區，在前3季台灣扣件出口美國地區金額還有4.25%的成長，沒想到在最後一季中、美貿易戰爭趨緩，居然立即從正成長反轉為負成長1.31%。尤其在歐洲更是大幅衰退11%，2019年統計顯示台灣扣件在世界市場競爭力越來越差。中國大陸扣件生產廠商在2019年前3季，銷售美國因高關稅受阻之下，積極開拓非美國地區市場，尤其是歐洲地區，從2019年銷售數據中明顯說明，台灣扣件產品在歐洲市場是節節敗退，表示中國大陸中、低價位扣件的品質已經能獲得歐洲商家的信任，台灣廠商在品質上的優勢已經喪失。在



本次新冠病毒肺炎 (COVID-19) 疫情影響之下，筆者預估將會有訂單回流的效應，台灣扣件業者應該積極聯繫舊客戶，尤其是已經獲得產品承認的客戶，趁著中國扣件生產線產能受挫的現況之下，努力搶回失去的市場，預期在2020年第一季與第二季能有轉單效應產生。

表1 2019年 & 2018年台灣外銷地區(國家)金額對照表

單位: 美金仟元

地區(國)別	2018年	2019年	增減比例 (%)	2018年佔 整體外銷比例	2019年佔 整體外銷比例
中國	143,922	114,126	-20.70%	3.10%	2.64%
亞洲 (排除中國、香港、日本)	712,790	633,831	-11.08%	15.37%	14.69%
美國	1,775,012	1,751,781	-1.31%	38.27%	40.59%
香港	26,580	23,931	-9.97%	0.57%	0.55%
歐洲	1,604,044	1,427,522	-11.00%	34.58%	33.07%
日本	230,497	241,269	4.67%	4.97%	5.59%
中南美洲	61,035	45,476	-25.49%	1.32%	1.05%
其他	84,499	78,238	-7.41%	1.82%	1.81%
總合	4,638,379	4,316,174	-6.95%	100%	100%

材料來源分析

目前中國大陸是全球最大鋼鐵生產國，也是最大的鐵礦砂消費國，因此中國大陸的需求量會牽動全球鐵礦砂廠的獲利，過去鐵礦價格因供給過剩致使價格下跌，近兩年中國政府調控過剩產能以及為改善空氣品質要求鋼鐵廠減產，加上環保法規趨嚴的影響下，中國工廠為提升產能利用率，故使用高品質的鐵礦砂，驅使鐵礦砂價格走升，足見中國對於鐵礦砂市場的影響力。本次疫情是否會對台灣扣件的原料「盤元」供給產生影響？台灣扣件產業最大的盤元供應商是中國鋼鐵股份有限公司，筆者參考中國鋼鐵股份有限公司民國108及107年第3季合併財務報告中有關原料採購說明；中國鋼鐵股份有限公司與澳洲、巴西、加拿大、大陸、日本、菲律賓、越南、印尼及國內等地之主要原料供應商簽訂1年至5年之長短期原料採購合約，每年度採購煤礦約1,176萬噸、鐵礦約2,501萬噸及石灰石約373萬噸，其價格由雙方議定之，截至108年9月30日止，尚未履約部分合計約美金45億元（煤礦約898萬噸、鐵礦約3,920萬噸及石灰石約198萬噸）。在這份報告中，中國鋼鐵股份有限公司前三大礦源進口國是澳洲、巴西、加拿大，以目前看來短期對於鐵礦砂供應因該是沒有問題，據此研判，本次新冠病毒肺炎 (COVID-19) 疫情短期對於台灣扣件產業線材與盤元供應不會有斷料現象產生。

公司與工廠的職業安全衛生管理

本次新冠病毒肺炎 (COVID-19) 疫情對於工廠人員健康影響大，尤其在病毒感染防治上，處處顯示出職業安全衛生管理的重要，筆者在得知新冠病毒肺炎 (COVID-19) 疫情武漢市封城消息之後，立即以ISO 45001的精神通知相關輔導廠商，要在新年「開工之前」就要開始執行防範機制，必須在年節上班前就要開職安衛小組會議，做出預防機制，當時有幾項建議如下：

1. 上班一定要戴口罩(公司要有充足準備提供員工使用)，對於戴口罩的執行，要有懲罰規定與稽核制度。
2. 人員入公司前要有體溫量測管制，超過37°C一率不得進入公司，以病假在家休養。
3. 上班後員工在正式工作前要有自我申報休假旅遊地區，以及身體狀況(有流感人員疑慮者建議要做管制並強制休假)。
4. 公司對於到大陸地區旅遊與公差員工要特別管理與管制。
5. 如人員請病假數量過高時，公司的應變措施要做訂定(例如：人員在家上班辦法，工廠人員遞補辦法等)。

目前國際上針對職業安全衛生管理的有兩個標準：OHSAS 18001:2007與ISO45001:2018，OHSAS 18001:2007標準將於2021年終止，屆時ISO45001:2018標準將是全球唯一職業健康與安全的國際標準，有機會筆者將會以專文說明。

疫情之後的世界扣件市場變化

本次疫情勢將會影響中國世界工廠的地位，國際企業自中國外移的速度將會加速，國際供應鏈分散策略將會更加落實，台灣扣件產業也許能從供應鏈分散策略之中，有效的停止或減緩2019年外銷下跌的趨勢。目前各國專家對於新冠病毒肺炎 (COVID-19) 疫情何時能停止議論紛紛，莫衷一是，依照過往SARS的經驗，預期在2020年6月能有效控制，大陸工廠屆時會恢復完全生產，所有在第一季與第二季的產能延遲都會加緊趕工出貨，筆者預測中國第三季開始產能將快速恢復，這將是台灣扣件產業能否在未來市場發展的一個關鍵時刻，如能以高的品質與服務維持著因疫情回流的客戶，則台灣扣件產業還能保有一個平穩的狀況，也因此台灣扣件業者對於本次回流的訂單，無論是品質、交期、服務等都必須以最高規格處理，以獲取客戶的信任，台灣扣件業者必須把握機會，唯有不斷努力進步，才能對抗瞬間變化萬千的競爭環境。

