

2015~2019土耳其扣件貿易和自給率

土耳其扣件貿易概況

2015年土耳其還是仰賴扣件進口的國家，但在2019年已經轉型成可自給的國家。轉捩點是在2018年，與2017年相比其出口增加了29%，同期進口也減少了27%。雖然相較於2018年，2019年出口值減少4%，進口值也下滑了16%。

單位：千美元	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
土耳其進口	663,758	703,832	753,141	552,978	462,345
土耳其出口	287,406	308,656	365,430	470,141	451,207
自給率	231%	228%	206%	118%	102%

兩樣理由構成這種大轉變：

1. 土耳其開始投資扣件產業。
2. 土耳其里拉貶值，所以出口扣件變得更具經濟性，進口扣件變得更貴。

在扣件出口部分，德國是土耳其扣件的最大市場，而法國自2015年起是第二大市場。2018年阿爾及利亞從土耳其進口2,025萬美元扣件，超越法國，但法國在2019年重返土耳其第二大扣件出口目的國。

# 2019 土耳其扣件 貿易分析

文/BehroozLofian

2015~2019土耳其扣件出口至德國和法國(單位：千美元)

進口土耳其扣件國家	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
全球	287,406	308,656	365,430	470,141	451,207
德國	102,807	117,081	145,389	181,919	156,732
採購佔比	35.8%	37.9%	39.8%	38.7%	34.7%
法國	12,512	11,474	13,469	16,641	16,302
採購佔比	4.4%	3.7%	3.7%	3.5%	3.6%

在土耳其扣件進口部分，雖然德國是土耳其扣件進口的主要供應來源，它也面臨到來自許多國家的競爭。以下皆是月出口扣件至土耳其超過300萬美元的國家。

一月 下表顯示2019年一月土耳其主要扣件供應商的狀況。

2019一月	單位：千美元	佔比
全球	36,545	100.0%
德國	6,823	18.7%
日本	5,341	14.6%
美國	4,485	12.3%
義大利	3,720	10.2%

二月 中國擠進出口土耳其扣件價值超過300萬美元水準的供應商名單。雖然相較於前一個月土耳其市場規模縮小了1%，德國作為該月份唯一出現成長的，其市佔增加0.4%，扣件出口值增加0.9%。較明顯的競爭出現在第2位至第5位之間。本月減少最多的是美國。

2019二月	單位：千美元	佔比	數值增減	市佔增減
全球	36,163	100.0%	-1.0%	
德國	6,887	19.0%	0.9%	0.4%
日本	4,370	12.1%	-18.2%	-2.5%
義大利	3,580	9.9%	-3.8%	-0.3%
中國	3,468	9.6%	新進榜	新進榜
美國	3,385	9.4%	-24.5%	-2.9%

三月 土耳其市場在該月成長8.3%。德國有持續成長。義大利在本月成長最明顯，美國也由減轉增。日本也持續減少，下滑最明顯的是中國。

2019三月	單位：千美元	佔比	數值增減	市佔增減
全球	39,171	100.0%	8.3%	
德國	7,600	19.4%	10.4%	0.4%
義大利	4,479	11.4%	25.1%	1.5%
日本	4,290	11.0%	-1.8%	-1.1%
美國	4,183	10.7%	23.6%	1.3%
中國	3,357	8.6%	-3.2%	-1.0%

四月 土耳其市場持續兩個月出現改善，增加5.0%。德國則連續3個月出現成長。在本月成長最明顯的日本終於終止前幾月的下滑出現改善。義大利和中國數據出現下滑。尤其是義大利下滑最多。

2019四月	單位：千美元	佔比	數值增減	市佔增減
全球	41,142	100.0%	5.0%	
德國	8,276	20.1%	8.9%	0.7%
日本	5,449	13.2%	27.0%	2.3%
美國	4,353	10.6%	4.1%	-0.1%
義大利	4,054	9.9%	-9.5%	-1.6%
中國	3,048	7.4%	-9.2%	-1.2%



## 五月

該月法國擠進了「300萬美元」供應商名單,這6個國家每一個皆出口超過300萬美元至土耳其。本月對德國來說是轉捩點,因為不只市佔下滑,出口值也減少。日本是本月下滑最多的國家,中國則是成長最多的國家。

2019年五月	單位：千美元	佔比	數值增減	市佔增減
全球	41,493	100.0%	0.9%	
德國	7,856	18.9%	-5.1%	-1.2%
美國	4,989	12.0%	14.6%	1.4%
義大利	4,092	9.9%	0.9%	0.0%
日本	3,876	9.3%	-28.9%	-3.9%
中國	3,775	9.1%	23.9%	1.7%
法國	3,025	7.3%	新進榜	新進榜

## 七月

法國再度擠進榜單。在該月土耳其市場出現成長。因為這個變化,所有榜上國家的數據都出現改善。成長最多的是中國,出口值成長40%以上。

2019七月	單位：千美元	佔比	數值增減	市佔增減
全球	40,427	100.0%	23.07%	
德國	7,665	19.0%	28.72%	0.8%
美國	4,612	11.4%	19.79%	-0.3%
日本	4,432	11.0%	20.50%	-0.23%
中國	4,411	10.9%	40.17%	1.3%
義大利	3,889	9.6%	19.66%	-0.3%
法國	3,010	7.4%	新進榜	新進榜

## 九月

前幾個月土耳其市場進口值波動很明顯。正向的成長讓這些供應國的扣件出口值出現改善。義大利在該月再度擠進排名。

2019九月	單位：千美元	佔比	數值增減	市佔增減
全球	38,923	100.0%	23.9%	
德國	6,910	17.8%	17.2%	-1.6%
美國	4,929	12.7%	15.1%	1.5%
日本	4,091	10.5%	22.2%	-0.1%
義大利	3,724	9.6%	新進榜	新進榜
中國	3,215	8.3%	-5.9%	-2.6%

## 十一月

這是連續三個月土耳其的市場規模出現成長。美國與德國的差距也縮小了。美國在本月成長最明顯,出口值成長15.9%。義大利則是下滑最明顯。

2019十一月	單位：千美元	佔比	數值增減	市佔增減
全球	41,496	100.0%	2.7%	
德國	7,251	17.5%	-1.4%	-0.7%
美國	6,100	14.7%	15.9%	1.7%
日本	4,288	10.3%	5.7%	0.3%
義大利	3,651	8.8%	-2.6%	-0.5%
中國	3,601	8.7%	-2.2%	-0.4%

**結論** 下表列出土耳其市場3大扣件供應商。

出口國(單位：千美元)	2019年	佔比
全球	462,345	
德國	85,922	18.6%
美國	55,949	12.1%
日本	52,179	11.3%

## 六月

相較於五月土耳其市場在六月下滑20.8%。因為這個因素,榜上所有國家的扣件出口值都出現減少。德國和美國的市佔也減少,不過日本和中國有所增加。義大利的市佔則沒有變動。

2019六月	單位：千美元	佔比	數值增減	市佔增減
全球	32,850	100.0%	-20.8%	
德國	5,955	18.1%	-24.2%	-0.8%
美國	3,850	11.7%	-22.8%	-0.3%
日本	3,678	11.2%	-5.1%	1.9%
義大利	3,250	9.9%	-20.6%	0.0%
中國	3,147	9.6%	-16.6%	0.5%

## 八月

本月土耳其市場萎縮22.3%,義大利和法國都被擠出300萬美元扣件出口國名單。榜中所有國家都出現負成長。日本是本月下滑最多的國家。

2019八月	單位：千美元	佔比	數值增減	市佔增減
全球	31,420	100.0%	-22.3%	
德國	5,898	18.8%	-23.1%	-0.2%
美國	4,282	13.6%	-7.2%	2.2%
中國	3,417	10.9%	-22.5%	0.0%
日本	3,348	10.7%	-24.5%	-0.2%

## 十月

土耳其的市場規模接連兩個月出現成長。這個月日本的出口出現下滑,義大利的市佔也出現下滑。法國則再次擠進榜內。

2019十月	單位：千美元	佔比	數值增減	市佔增減
全球	40,406	100.0%	3.81%	
德國	7,352	18.2%	6.40%	0.4%
美國	5,265	13.0%	6.82%	0.4%
日本	4,055	10.0%	-0.88%	0.5%
義大利	3,749	9.3%	0.67%	-0.4%
中國	3,682	9.1%	14.53%	0.9%
法國	3,346	8.3%	新進榜	新進榜

## 十二月

這是連續第四個月土耳其市場規模出現成長。這個月對美國來說是個轉捩點,因為它在連續三個月成長後開始出現下滑。

2019十二月	單位：千美元	佔比	數值增減	市佔增減
全球	42,310	100.0%	2.0%	
德國	7,448	17.6%	2.7%	0.1%
美國	5,515	13.0%	-9.6%	-1.7%
日本	4,962	11.7%	15.7%	2.9%
義大利	3,919	9.3%	7.3%	1.1%
中國	3,709	8.8%	3.0%	0.1%

過去12個月中在土耳其市場扣件銷售超過300萬美元國家的情況：

- 德國是土耳其市場的最大供應來源。
- 美國在四月後有8個月位居第二、2次位居第三、1次位居第四和1次位居第五。
- 日本有3次位居第二、7次位居第三和12次位居第四。
- 義大利有1次位居第二、2次位居第三、8次位居第四和11次跌出榜外。
- 中國有1次位居第三、1次位居第四、9次位居第五和11次不在榜內。
- 法國則有2次在第六位。■

