



# 2021年台灣扣件外銷大進補年增18.03%

文/惠達副總編輯 張剛豪

## 四大品項雙位數成長 量價齊揚

2021年台灣扣件產業訂單大爆量，外銷表現相對於上一年同期多有顯著成長。主要品項之木螺絲、自攻螺絲、螺栓和螺帽的出口量皆呈現雙位數增幅，其中螺帽上升幅度最多，達31.52%；木螺絲和自攻螺絲都有近20%增幅；螺栓部分也增加逾10%。觀察單價表現，螺栓成長最多達15.10%，其他自攻螺絲、木螺絲和螺帽則依序有14.17%、10.08%和9.11%的成長，平均單價成長為13.66%。統計2021全年度台灣扣件外銷業者合計出口全球市場約167.7萬噸，前年同期比大增18.03%。

## 出口美逼近5成 泛歐市場需求大增

美國、德國、荷蘭、日本和英國仍是台灣扣件前五大出口對象，近45%的比重出口至美國市場，約75萬噸，平均單價每公斤3.18美元。另外德國和荷蘭則是台灣扣件進入歐洲市場的主要輸入門戶，德荷兩國加總佔13.91%比重(約23萬噸)。與上一年同期相比，除美國增加14.76%外，德國和荷蘭分別有20.30%和36.82%的成長。此外，已經脫歐的英國成長幅度最為亮眼，來到45.39%。

## 出口量連續成長 2021第4季再創新高

過去3年來，台灣扣件每季出口約在30-40萬噸之間波動。2019年出口逐季出現下滑；2020年則在第2季出口量跌到30萬噸以下之後逐漸回彈；2021年第一季開始出現連續成長，並在第4季來到近3年新高，一路從第1季的37.6萬噸來到第4季約39.8萬噸(季增1.24%、年增15.12%)。

## 線材進口年增59% 低碳/合金鋼佔大宗

除了中鋼線材供應外，台灣自2021年第1季開始，線材的進口突然增加，但第2季後又逐漸回復正常，統計2021全年線材進口總量達81.5萬噸。主要進口品項和佔比分別為：低碳鋼(56%)、合金鋼(28%)、冷打材(7%)、高碳鋼(5%)、中碳鋼(2%)和快銷鋼(2%)。相較於2020年同期，合金鋼的進口量大幅增加近100%，低碳鋼也增加逾50%。主要進口來源和佔比分別為：印度(23%)、南韓(17%)、越南(15%)、日本(10%)、俄羅斯(8%)和英國(7%)。在當前產能需求失衡的情況下，進口線材有助於迅速彌補中鋼產能不足的缺口。

## 國際產業復甦仍強 扣件需求可期

2022年1月台灣總體外銷金額來到588.7億美元，年增11.7%。其中基本金屬貨品的年增率更達到36.1%。海內外許多權威機構如主計處、中經院、台經院、IMF、ADB、HIS Markit也預測台灣2022年的GDP平均成長至少仍能保3%以上，對台灣的產業發展前景抱持樂觀態度。國發會公布的2022年1月份的國際經濟發展指標也顯示，台灣目前景氣處於「黃紅燈」的穩健成長階段。另外，加上美國商務部公布資料顯示，美國新屋開工數量相較於前3年同期表現得還要好，2022年一月就有達160萬棟以上，這對有近5成扣件皆銷往美國的台灣廠商來說，預估可明顯受惠。綜合相關指標及國際產業發展態勢，扣件需求的成長趨勢應該仍可延續好一段時間。

(資料來源：中鋼、國發會、美國商務部、台灣海關、台灣螺絲工業同業公會)

