



美國底特律螺絲展 展後報導



文/ 惠達副總編輯 張剛豪



扣件製造技術、儲存/經銷/工廠設備、電鍍/包裝服務和資訊交流服務，另外也廣邀業界知名專家針對扣件相關技術、物流、電鍍等主題舉辦研討會和協會交流活動，為各方見面、協作和交流提供絕佳機會和國際交流平台。

國際知名扣件五金產業行銷媒體匯達公司此次也利用難得機會在現場攤位實際與在地買主進行深度交流，並同步把業界最新的情報新訊，透過旗下多本專業刊物(螺絲世界雙月刊、螺絲世界中國國際版、五金/零組件/螺絲雜誌、全球新興國家螺絲特刊)，把來自全球的產品、設備和相關服務優質供應商呈現給在地潛力採購主。此次也到場參展的台灣廠商還有大國鋼、全岑等公司。

據匯達現場參展人員觀察，雖然因為疫情關係和邊境管制措施等原因，今年的訪客數不若前幾屆，但來攤位拜訪的買家和訪客專業度和產業相關度都相當高，因此能確保每本匯達刊物都正確地送至每位買主手中。匯達刊物的高索閱度也在在證明匯達在全球扣件產業的高知名度和不遺漏任何一個重要國際展會積極幫上刊戶爭取更多曝光的機會。

主辦單位也於會後表示，下一屆美國螺絲展(Fastener Fair USA)將在2023年5月16-17日移師田納西州納什維爾的音樂城市中心(Music City Center)舉辦。

一年一度的美國底特律螺絲展實體展今年05/17至19日在底特律杭廷頓展覽中心舉行。以整個扣件供應鏈(包括製造商、分銷商、設備製造商、機械和設計工程師、加工商、採購商、批發商、OEM、包裝商和最終用戶)為主要對象的展會，吸引了汽車、航太、建築、家具、電器等各大市場領域的專業人士到場探詢最新扣件產品並蒐集相關行業趨勢服務及市場發展情報。

來自多國123家參展商在為期3天的展會展出各式工業扣件和緊固元件、建築緊固元件、組合和安裝系統、



M-Tech 2022東京機械要素展

日本與台灣 合作詢問度大增



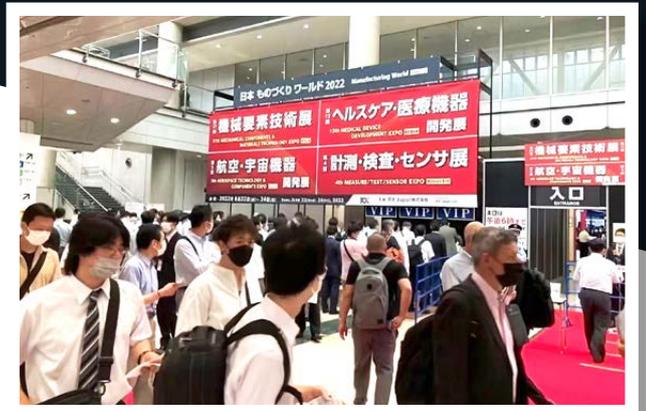
與大阪、名古屋並列，日本扣件產業的風向球東京機械要素展在當地政府鬆

綁邊境管制的背景下，吸引了比前一屆多出一倍的展商參展。在人潮緩緩回籠的現場，訪客與展商皆遵守規定全程配戴口罩進行商談。在匯達參展專員與訪客商談的過程中，嗅出了日台之間潛在的合作趨勢與機會。

拜匯達攤位的訪客中，大多數是經營管理階層的企業關鍵幹部，其中又以採購部門的主管為大宗。這透露一項訊息：日本近年對台灣的採購需求不受大環境影響，持續增加。這背後摻雜一項因素，也同時包含隱憂。

匯達專員詢問這些訪客前來造訪並索取最新刊物的動機時，多數訪客不約而同吐露他們心中最在意的一塊大石——成本壓力！「日本現在物價實在太高了，我們必須向外尋找有價格競爭優勢的供應來源。我們得知台灣的扣件品質很高，所以非常好奇台灣的扣件產業結構，以及台灣到底有哪些扣件供應商能與我們盡速合作」，一位日本訪客這樣說道。此話顯示日本市場對台灣扣件產業而言還有很大的開發空間，台灣業主需做全面的國際拓銷與行銷，讓更多日本業主認識台灣的扣件產品。

先前匯達在官網發布一則快訊，提到俄烏戰爭讓日本扣件產業付出沉重代價，此代價直接衝擊的是成本層面，不僅讓鋼、鋁等原物料成本大增，也讓日本人所稱的「副資材」（包括表面處理、包裝等等）這些他們不太會轉嫁到客戶身上的隱性成本急遽上升。據日本媒體報導，已有日本中小型扣件企業在這兩年關門倒閉，而日本政府也推出了「事業再構築補助金」幫助他們撐過這段時期。



「我們現在很困擾的是，不只日本，連台灣扣件廠商的成本和售價也都開始上升了，這讓我們更難找到供應源，但我們還是對台灣扣件廠商充滿好奇」，另一位訪客如此說。不知閱讀到這裡的您是否已嗅出台灣扣件外銷的隱憂？台灣雖然比國外晚了一年受到通膨衝擊，但也就在今年，我們不得不跟著國際行情一起漲。價格競爭力，是台灣扣件產業必須設法一同克服的挑戰。即使如此，仍有不少日本業主對我們表示對台灣扣件產品有高度興趣，代表台灣的優勢仍未消逝。

面對日本訪客，惠達推送了旗下五大刊物的廠商資訊，有些訪客表示就是專程跑來索取雜誌的。其中有做營造建築的、做船體零件貿易的、做特殊鋼材的、做車用扣件的、專營扣件經銷與製造的日本廠商，都在詢問「台灣有哪些供應商可以供貨給我們？」惠達也同步將訊息告知相關供應商。日本對台灣合作的詢問度增加。不趁現在把握，更待何時！

下一屆東京機械要素展，將在明年6月21至23日再度舉辦。





德國杜賽道夫線材展 狠甩經濟緊縮 繼續刷新紀錄



杜賽道夫線材展在今年6月20至21日累積 1,057 家參展商，來自義大利、土耳其、西班牙、比利時、法國、奧地利、荷蘭、瑞士、英國、瑞典、波蘭、捷克、德國、美國、加拿大、韓國、台灣、印度和日本等51 國，在約53,000 平方公尺的展場上展示了線材生產與加工機械、線材與緊固技術。

現場拜訪匯達攤位的訪客，以來自印度與土耳其為大宗，其中大多是製造商，位階幾乎皆為管理階層，佔了75%。我們的特派專員探詢後得知，他們最需求的是機械產品，其次是扣件產品。專員分析，雖然此屆因為各國國境政策以及世界經濟情勢，訪客數尚未完全恢復往日盛況，但值得觀察的是有效訪客率與成交率大幅提高。身為業界專業人士的訪客數量也增加。

此外，專員訪查發現，首次參觀者的人數也增加了，這清楚表明此展的產品充分反映國際市場，從而滿足了行業的期望。多達70% 的受訪者表示他們將在 2024 年再次參訪杜賽道夫線材展。

專員注意到，現場有來自扣件製造領域的線材參展商還首次展示了扣件產品。

線材廠商不僅具有創新性，而越發以節省能源與資源的方式生產。多年來，主辦單位一直積極支持這些能源密集型產業轉型為永續型產業。在展場舉辦了一系列講座，聚焦探討鋼鐵行業的綠色轉型、回收利用、永續性發展、碳排，以及在危機時期下的鋼鐵交易。

2024 年，杜賽道夫線材展將於 4 月 15 日至 19 日，在杜賽道夫展覽中心再度盛大召開。

