



採訪撰稿/ 惠達副總編輯 張剛豪

建築工程、 家用DIY扣件專輯

隨著國際邊境管控措施逐漸鬆綁，產業需求逐漸復甦邁向正常化，相關建築工程及家用DIY扣件的採購需求也逐步回溫。在這激烈競爭的市場大餅，台灣廠商仍展現創新能力，不斷開發出令人驚豔的新產品，優異的功能設計和實作應用性能，以及提供多元化的服務，持續為客戶創造更多競爭優勢。

本期聚焦



鉑川



世鎧



世豐



緯紘





鉑川公司挑戰業界最便宜

~鉑川近期主攻乾牆攻速螺絲代工生產，目標以更便宜、更短交期和更加優異的品質搶攻市場~

建築、DIY螺絲領導大廠鉑川公司一向以「价格便宜、出貨快速、品質特別好」聞名業界，幫客戶代工許多獲ICC和ETA認證產品的實力過去幾年來也深獲美國市場和歐洲地區客戶大力讚揚肯定。主力產品為尺寸10mm以下和長度150mm以下的各式木螺絲，目前自製的月產能可達約4,000噸。為了擴大在建築、DIY扣件領域的產品供應廣度、因應多元化的客戶需求和強化在美國市場的市占率，近期更加碼宣布將積極布局在「乾牆攻速螺絲」的代工生產業務，目標在讓配合客戶能有另一個嶄新管道來獲得採購價格更經濟實惠、出貨速度更迅速、以及品質表現更卓越的產品體驗。

顛覆市場價格 攻速快

同屬木螺絲的細牙標準尖尾乾牆攻速螺絲主要用來攻穿尖硬厚實的金屬板材，技術門檻較一般乾牆螺絲高，因此普遍給消費者的報價居高不下。以往受限市場上供應商選擇不多，消費者僅能從中選擇價格相對不高的供應商，但在鉑川加入後，消費者將可以買到「真正便宜」的乾牆攻速螺絲。

鉑川陳智元董事長表示：「我們的乾牆攻速螺絲價格雖然其他供應商更便宜，但這並非削價競爭，而是善用本身的經驗、技術和能力資源進行更好的成本管控，最終把節省的成本回饋給客戶。目前已經有不少客戶積極探詢下單。」

精準自動化 控管浪費

鉑川去年的銷售前年比達+50%，9成5產品皆銷往美國。由於美國客戶重視價格且對產品品質也要求嚴格，鉑川因此引進不少義大利SACMA和韓國孝東等高精密自動化設備投入生產，避免過多人為因素影響產品品質的穩定度。同時也針對產線自行整合製程管理軟體，可根據不同客戶產品的實際需求和公差問題做最適當控管，實踐「成本降、浪費少」的全方位管理策略。建造中的3座新廠(近2,000坪)預計在今年取得使用執照後可正式進駐啟用，將可為現有1,800坪廠區的產能提供更強大的支援。

陳董事長表示：「預估到今年年底前美國建築、DIY扣件市場的採購需求有望慢慢回溫。我們期望在未來能再擴大美國市場銷售，甚至目標吃下美國9成的DIY市場，讓更多客戶能享受到鉑川所擅長能兼顧價格和品質的競爭優勢。」



鉑川聯絡人: 陳智元董事長
Email: chris@propowerfastener.com





抗蝕耐用

世鎧ETA認證複合螺紋錨栓

獨特焊接技術

- **緊固部份**-A4或A2奧斯田鐵不銹鋼提供長時間應用和可靠的緊固單元
- **切割部份**-局部硬化提供更好的水泥切削效果

螺絲本體鏽蝕導致功能失效或螺絲鑽頭硬度不足造成鎖固效率不佳的案例時有所聞，有些時候甚至可能發生被鎖固部件無預警掉落造成嚴重生命財產危害的潛在風險。在全球相關法規和使用者日益重視鎖固應用安全性的時代，如何能讓產品同時兼具使用安全性以及實際應用後的耐用高效性儼然已經成為新世代螺絲產品研發領域中最優先考量的項目。世鎧精密股份有限公司了解使用者在緊固應用中面臨到的挑戰，多年來透過自家領先的複合材料焊接和熱處理技術，開發出多款讓使用者驚豔的優質產品，全碳化鎢刀頭的水泥鑽頭和已經獲得德國DIBt核發ETA Option 1認證的「複合螺紋錨栓」都是世鎧近期的經典代表作。

不鏽鋼+碳鋼 耐蝕佳、鎖固快

世鎧的複合螺紋錨栓系列因應實際應用需要採300系奧斯田鐵不鏽鋼(本體)和碳鋼(尾部)製成，並透過精密計算進行焊接和熱處理，讓產品有別於一般螺絲能同時保有不鏽鋼耐蝕和鎖入時更具效率的優勢。不過，此款產品製造時必須讓焊接強度超出安裝扭力，否則螺絲容易在焊接處斷裂，讓後續處理更加麻煩，且還要再針對尾部碳鋼部分進行局部熱處理硬化，因此若無充足的經驗和強大的研發能力很難成功開發出來，技術門檻相當高。



世鎧蔡松峻經理表示：「300系列奧斯田鐵系不銹鋼擁有良好的抗腐蝕性，運用於戶外時，可大幅增加使用壽命及避免螺絲鏽蝕失效所導致之安全性問題，尤其在高腐蝕地區更能凸顯其優異；尾部使用可硬化處理之碳鋼，功用在於鎖入時的前導螺紋，避免不銹鋼螺絲本體因材料特性導致無法鎖入情況發生。」

目前世鎧可提供的頭型和尺寸規格包括：六角華司頭(M6 x 75 ~ 150 / M8 x 90 ~ 150 / M10 x 105 ~ 150 / M12 x 125 ~ 150 / M6 x 75 ~ 150 / M8 x 90 ~ 150 / M10 x 105 ~ 150 / M12 x 125 ~ 150)、盤頭(M6 x 75 ~ 150 / M8 x 90 ~ 150 / M10 x 105 ~ 150)、埋頭(M6 x 80 ~ 150 / M8 x 95 ~ 150 / M10 x 110 ~ 150)。除了歐盟ETA認證外，也正在申請美國ICC-ES認證。

高安全性 未來市場主流

許多市場對建築用螺絲都有嚴格的安全性規範，像是澳洲就嚴格限制無認證的產品進入市場。而有代工生產能力以及國際認證的世鎧能協助客戶開拓市場，提供符合市場最新要求規範的優質產品。在台灣，許多大樓消防管線的固定和Ubike車柱的安裝也都能看到世鎧複合螺絲的身影。

蔡經理表示：「螺絲僅佔整體建築成本很細微的部分，但選對產品所產生的安全、便利和長效性往往小於日後維修保養的成本。如同常聽到冷氣室外機掉落傷人事故，若是施工師傅能選用室外專用不銹鋼產品，就可避免類似憾事發生。消費者也能要求施工單位選擇正確產品，避免未來的糾紛。更多資訊歡迎連結世鎧粉絲專頁 <https://www.facebook.com/shehkai/>

世鎧聯絡人: 蔡松峻經理

Email: printf@shehkai.com.tw





sheh fung
screws company

世豐螺絲

2022專利螺絲精品上市

台灣建築工程螺絲製造上櫃大廠世豐螺絲再次展現驚人開發實力，針對複合夾板和裝潢用水泥牆面板分別推出「複合甲板雙割螺絲」和「混凝土鳳梨刻紋板材螺絲」。兩款新品的創新設計和強大性能讓已經實際體驗過的用戶都大為驚嘆。

排屑功能佳 板面凸起不復見

◆ 複合甲板雙割螺絲

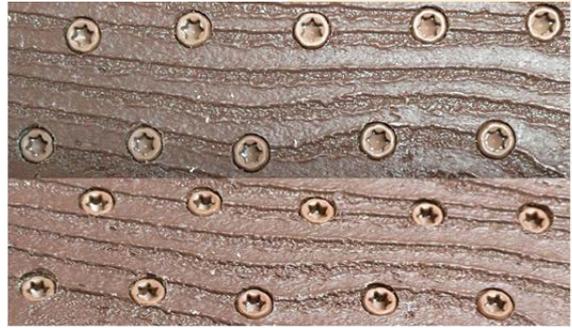
在戶外陽台和泳池畔地板等環境，常會使用由回收木屑及塑膠壓製成且具防水抗溫耐壓的各色複合夾板，這種板材在使用螺絲將其與底層ACQ板進行結合鎖固時容易在表面產生凸起(mushroom)，可能在不經意的情況下造成經過人員腳步刺傷。世豐研發團隊注意到這樣的風險，從產品本身的性能深入著墨，採梅花孔設計達到最佳的抗滑孔表現，特殊的橢圓牙設計可以在鎖固過程中切割板材，雙割刀則能快速切斷排出木屑，有如預鑽孔功能使螺絲埋入平面以達到平整效果。另一方面，為了最大化產品效能，也能配合使用環境選用不同材料製作(例如：針對一般陽台地板選用C1022材料再烤漆成與夾板同色，或是針對海濱或泳池等高腐蝕環境選用SS305不鏽鋼再噴頭成與夾板同色，達到完全看不出有鎖螺絲的效果。)

世豐研發製造協理蘇勇价協理表示：「此款有台灣專利的螺絲表面還採用抗ACQ腐蝕配方的Kaitex塗裝，通過ICC認證，提供客戶穩定耐久的產品。以#10x2-3/4”為主要尺寸。」

◆ 混凝土鳳梨刻紋板材螺絲

在裝潢用水泥牆面板的應用環境，使用一般螺絲容易因絞屑功能不佳產生咬合不良和水泥板面凸起，很不美觀。使用1022碳鋼製成並採高耐蝕E-coating或Kaitex塗裝的混凝土鳳梨刻紋板材螺

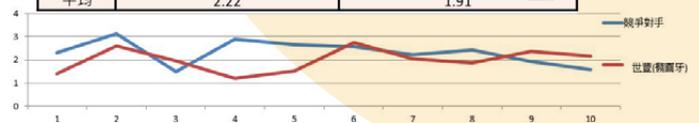
橢圓牙 攻複合夾板 平整度：



貫穿 複合夾板 貫穿速度測試：

		成品貫穿									
		材質:複合夾板 荷重/15kg 轉速/1800rpm									
		競爭對手					世豐(橢圓牙)				
測試值		2.31	1.97	1.59	2.72	2.20	1.4	1.89	2.75	2.78	2.20
		3.12	1.98	1.53	2.00	1.86	2.61	1.77	1.27	2.39	2.76
		1.49	1.88	2.08	1.61	2.87	1.97	1.96	1.27	2.59	2.32
		2.88	2.04	1.96	2.48	3.14	1.19	2.01	1.26	1.41	1.52
		2.66	1.62	2.99	2.41	1.94	1.51	1.17	1.77	2.71	2.38
		2.56	2.54	2.96	2.53	1.60	2.75	1.27	1.87	2.72	1.45
		2.22	2.69	2.11	2.93	3.07	2.06	1.46	1.18	1.18	1.49
		2.42	1.60	2.65	2.06	2.41	1.86	2.10	1.67	1.88	2.05
		1.94	3.05	2.03	2.48	1.78	2.37	1.48	1.48	1.70	1.70
		1.57	1.87	2.06	1.78	2.67	2.17	2.37	2.23	1.56	2.45
單位：秒											
最小		1.49					1.17				
最大		3.12					2.78				
平均		2.22					1.91				

時間越低越佳



絲能將水泥板與木頭或鋼架垂直組合，特殊的鳳梨刻紋能絞碎水泥板成粉狀，達到平整理入的鎖固效果，後續牆壁上漆後也看不出有鎖上螺絲。蘇協理表示：「此款產品已取得台灣和美國專利，主要應用於水泥板牆面，常用尺寸#9x1-1/4”、#9x1-5/8”、#9x2-1/4”皆可提供。」

世豐公司表示：「美觀、耐用和安全一向是我們產品開發的重點，期望大獲市場好評的新品能帶給使用者更好的操作體驗和鎖固效果。此外，我們旗下另一款主要結合鐵板和鐵板的R1高效鑽尾螺絲，其高速穩定的鑽尾設計也符合各國測試規範，除了已獲台灣專利外，其他國家專利也將在日後陸續公開。」

世豐聯絡人：蘇亦凡業務協理

Email: rita_su@shehfung.com



緯紘精密工業



「V-TEX」專利木螺絲

專注於車用、電子和機械扣件製造的緯紘精密又有新動作。近期發表的「V-TEX」木螺絲，正式宣告進軍家用DIY市場領域。由於全球疫情讓家用DIY扣件的需求大幅成長，加上歐美市場客戶積極想找到功能和性能表現更加突出的木螺絲產品，緯紘毅然決定拓增新產品線來服務廣大客戶，並在研發團隊多次測試研究改善下，成功開發出相較於市售競品在外觀和性能表現上更加優化的「V-TEX」木螺絲。

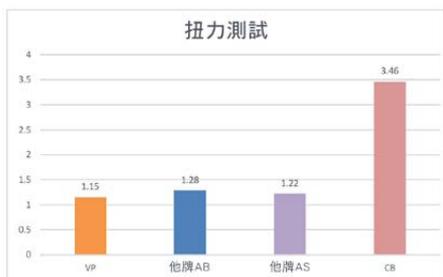
特殊結構展現優越功能

「V-TEX」木螺絲的外觀與桿體螺牙呈現三處不同構造形成之牙底徑，牙底徑由大至小分別為圓弧凸肋、桿深和圓弧凹槽，由尾端尖錐點鑽入後，藉由圓弧凸肋破壞扭斷纖維進而擴張孔徑，並搭配牙峰的特殊鋸齒來切斷木件纖維，再利用圓弧凹槽增加纖維的容屑空間，減少鑽鎖阻力，促使木件組裝咬合緊固，展現優越的功能性，V-TEX可以說是同時具備切削及快速鑽鎖的硬木螺絲。

「V-TEX」木螺絲三大性能表現

低鑽入扭力

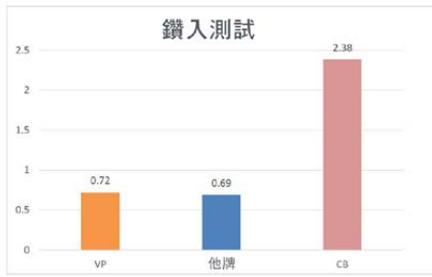
在實際使用歐洲硬木的測試中，「V-TEX」木螺絲相較於另外3家品牌展現出最小的扭力，這意謂使用者進行鎖固時將更加輕鬆。



N-m

鑽入時間短

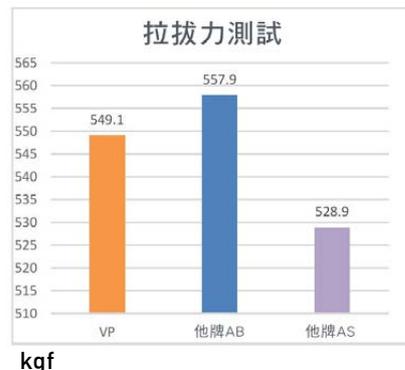
0.72秒內就能完成鎖入，表現幾乎與測試中的歐洲大廠產品不分軒輊，使用者能大幅節省鑽入時間，提升工作效率。



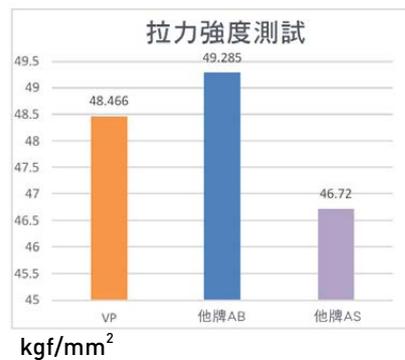
S

高拉拔力道

在拉拔力和拉力強度的測試中，同樣展現出近似於歐洲大廠產品的優異表現。螺絲完成鎖固後不會輕易鬆脫，不僅施工便利，也能讓施工效益最大化。



kgf



kgf/mm²

更好的產品使用體驗

主力市場在歐洲和美國的緯紘相當重視客戶的需求，為了提供更客戶更好的品質與服務，除了在製造能力上不斷精進外，也擅長針對專案產品進行更完整的生產評估減少生產不良率。幾年前甚至曾因客戶需求而建造新廠並購置25套一模二車台來生產車用小螺絲，並希望透過與客戶共同開發產品的經驗來實現汽車扣件模組化的接單目標。現階段在龐大的建築家具扣件需求下，也將進一步延伸產品線，並強化鎖定歐美加和澳洲等市場。

緯紘表示：「我們希望能為使用者帶來新的產品體驗，助其更省時省力地在居家修繕DIY中找到更多的生活樂趣。同時也會繼續強化專利「V-TEX」木螺絲的研發能力並依據客戶回饋提升產品功能，希望能提供更好的價格與服務來支持客戶，與客戶達到雙贏的完美結果。」

緯紘聯絡人: Sales Dept. Email: sales@vertexprecision.com.tw





客戶多元需求最強後盾 鉅達國際股份有限公司



螺絲急單在去年找上鉅達協助解決，充分顯現鉅達深獲海外客戶肯定能快速解決問題的實力。

邱總經理表示：「新冠疫情影響了生活、消費模式、產業、物流、金融等面相，但鉅達保持敏銳觀察產業供需、海運成本、資金調配與匯率，即時與客戶溝通討論，把影響降至最低。例如，在缺料初期，鉅達就通知熟客線材市場狀況，缺料會造成交期延久和價格提高，請客戶提早詢價，避免詢價時才驚覺交期已由原本3個月變成6-8個月。另外，在海運費高漲且一櫃難求的艱難時期，即便是FOB的交易條件，也主動協助找櫃位給客戶比價。」

以客製化的非標準品螺絲為主營項目，同時也能提供三角牙螺絲、自攻螺絲、鑽尾螺絲、機械螺絲、組合螺絲、屋頂螺絲、鍊帶螺絲、水泥螺絲、微小螺絲、安全螺絲和bimetal複合螺絲等常用品項，成立至今14年以來，鉅達公司不僅提供的產品專精且多元化，也相當熟稔歐美日等先進市場標準規範。除了本身有工廠外，也因為相當熟悉台灣產業鏈的生態和運作，很早就與國內多家優秀協力廠建立起緊密合作管道，藉由兩方面彈性的調度和配合，因此有充分的實力和後盾能滿足不同客戶的產品種類需求，同時也大幅延伸鉅達所能提供的產品品項。



根據相關綜合數據顯示，2021年台灣扣件出口成長幅度達到35%左右，全球扣件市場的需求仍處於需求大於供給的發展曲線上，有望在今年繼續保持高成長率。身為扣件市場上品質服務的

模範生之一，邱總表示：「鉅達訓練有素的團隊持續提前部署，期盼在後疫情時代，思考供需平衡後將已撐大的產能及營運金做最恰當的運用，把客戶的需求擺在第一順位。」

模範生之一，邱總表示：「鉅達訓練有素的團隊持續提前部署，期盼在後疫情時代，思考供需平衡後將已撐大的產能及營運金做最恰當的運用，把客戶的需求擺在第一順位。」

高敏銳度 協助買家跟上市場變化

鉅達的營運表現自2008年創立以來不斷進步突破，去年的成長幅度即使疫情攪局仍達到60%的水平。除了有實力堅強的協力廠商做最佳後盾外，鉅達嚴謹的品管機制、具競爭力的價格，更重要的是對洞察市場變化提前做好彈性和快速因應的能力都讓眾多先進市場買家刮目相看，進而願意持續採購下單。甚至有一家配合多年的大型德國經銷商因標準品自攻螺絲和機械



鉅達聯絡人：邱信禎總經理

Email: falcon.senda@msa.hinet.net

