

2022全球汽車銷售統計與分析



全球汽車銷售市場度過去年的慘淡時期，今年市調公司普遍預測銷量有機會些許回升，但是否能回升到疫情前的水準，仍有不少難度。隨著國際汽車製造商協會OICA公佈銷量統計數據，此數據反映出什麼過去的現象？今年的下一個汽車銷售潛力國在哪裡？透過本文，我們一起來探究。

所有車種銷量

從國際汽車製造商協會最新公布的數據來看(見圖一)，近三年全球汽車銷量受疫情等大環境因素的重創，從2019年約9,124.4萬輛，2020年跌至谷底的7,878.7萬輛，2021年回升至約8,275.5萬輛，2022年下跌至約8,162.8萬輛，前年比下降1.3%。近兩年與疫情前相比仍落在低檔。若以洲別來分析，亞太地區的汽車銷量居全球之冠，2022年達到44,566,542輛，其次為美洲的20,888,241輛，第三位則是歐洲15,083,088輛。光是歐美亞的總銷售量就佔了全球98.6%。非洲地區去年銷量為109萬輛。

亞太地區的前五大汽車銷售地區依序為：中國、印度、日本、東協、南韓。中國2,686.3萬輛的銷量雖佔亞太地區一半以上的占比，但與去年相比的成長幅度小，只有2%，與疫情前相比也僅成長4%，疫後的回彈力道不足。印度在去年起以「下一個世界工廠」的身分崛起，外資不斷在當地設廠，因此銷量在去年大幅增長25%，達到472.5萬輛，成長潛力驚人。值得注意的是，在亞太地區中同樣有25%左右增幅的國家還有菲律賓與越南，都位在東南亞。東協地區的銷量也有17%的增幅，達到326.9萬輛。日本則在去年下滑5%，落在420.1萬輛。

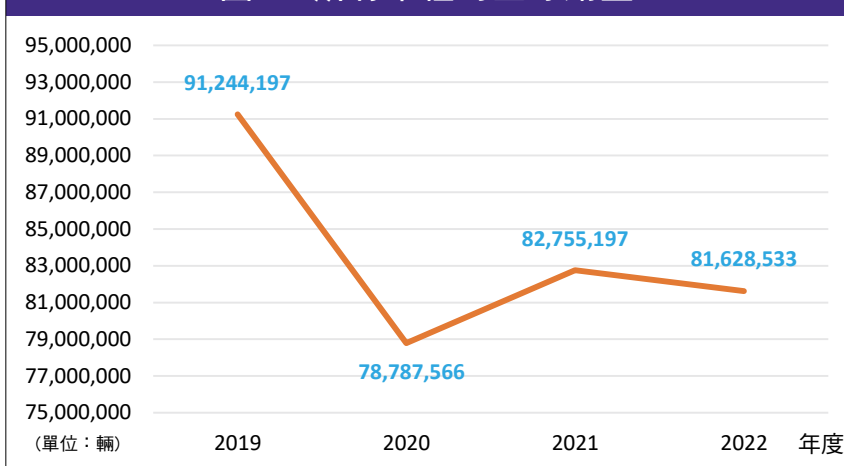
美洲地區的前五大銷售國依序為：美國、巴西、加拿大、墨西哥、智利。美國的銷量遠超過其他美洲國家好幾倍，達到1,540.8萬輛。第二位的巴西為210.4萬輛，加拿大是156.2萬輛，墨西哥104.6萬輛，智利42.6萬輛。這五國當中只有墨西哥與智利

的銷量有微幅成長，其他皆下跌。值得注意的是，中南美洲地區銷量在過去三年連續回溫，北美地區則大致呈現下降的狀態。

歐洲地區(含英國)的前五大銷售國依序為：德國、英國、法國、義大利、西班牙。這五國的去去年銷量都下跌，過去四年的銷量也大致都是連續下跌。事實上，從表一得知，整個歐洲有近八成的國家的銷量都在去年下跌，其中部分國家的跌幅達到兩位數，可見近年汽車銷售在歐洲面臨阻礙，構成一個大警訊。

整體來看，除了亞太地區銷量成長4.3%以外，其他地區都下跌，其中僅歐洲的跌幅達到兩位數的10.7%。

圖一. 所有車種的全球銷量



表一、所有車種的新車登記數或銷量

(單位：輛)

地區 / 國家	2019	2020	2021	2022	2022 / 2021	2022 / 2019
歐洲	20,930,134	16,714,115	16,882,466	15,083,088	-10.7%	-27.9%
歐盟 27 國 + EFTA + 英國	18,423,617	14,080,973	14,141,064	13,302,914	-5.9%	-27.8%
德國	4,017,059	3,266,759	2,973,319	2,963,748	-0.3%	-26.2%
英國	2,736,559	1,964,660	2,049,005	1,943,572	-5.1%	-29.0%
法國	2,755,728	2,100,030	2,142,284	1,929,554	-9.9%	-30.0%
義大利	2,132,630	1,564,756	1,669,855	1,505,978	-9.8%	-29.4%
西班牙	1,501,244	1,030,792	1,034,064	958,813	-7.3%	-36.1%
波蘭	656,258	510,153	554,619	518,048	-6.6%	-21.1%
比利時	642,000	509,994	463,811	431,594	-6.9%	-32.8%
荷蘭	538,739	427,162	402,823	386,458	-4.1%	-28.3%
瑞典	418,478	330,215	343,880	329,868	-4.1%	-21.2%
瑞士	352,968	269,391	272,087	254,884	-6.3%	-27.8%
奧地利	371,934	301,617	306,176	244,694	-20.1%	-34.2%
其他國家	285,560	215,910	237,574	229,770	-3.3%	-19.5%
捷克共和國	281,423	228,834	236,221	219,198	-7.2%	-22.1%
挪威	189,722	180,885	217,464	210,007	-3.4%	10.7%
葡萄牙	265,827	173,989	180,287	185,367	2.8%	-30.3%
丹麥	264,073	233,271	221,916	181,016	-18.4%	-31.5%
羅馬尼亞	189,024	146,385	145,400	151,976	4.5%	-19.6%
匈牙利	190,090	153,978	150,387	135,572	-9.9%	-28.7%
愛爾蘭	145,104	112,122	136,126	131,400	-3.5%	-9.4%
希臘	122,990	88,710	112,364	115,884	3.1%	-5.8%
芬蘭	133,505	112,988	115,291	96,622	-16.2%	-27.6%
斯洛伐克	113,863	84,909	87,349	90,074	3.1%	-20.9%
斯洛維尼亞	73,498	49,677	65,698	55,924	-14.9%	-23.9%
克羅埃西亞	73,862	43,800	54,290	51,322	-5.5%	-30.5%
保加利亞	44,977	29,663	34,472	37,495	8.8%	-16.6%
俄羅斯、土耳其和其他歐洲國家	2,506,517	2,633,142	2,741,402	1,780,174	-35.1%	-29.0%
土耳其	491,947	796,150	772,850	827,163	7.0%	68.1%
俄羅斯	1,778,841	1,631,163	1,741,965	808,604	-53.6%	-54.5%
其他國家 / 地區	133,187	106,843	96,819	90,279	-6.8%	-32.2%
烏克蘭	102,542	98,986	121,772	45,661	-62.5%	-55.5%
美洲	25,389,729	20,817,485	22,014,634	20,888,241	-5.1%	-17.7%
USMCA (前身為 NAFTA)	20,824,602	17,445,480	18,160,147	16,927,731	-6.8%	-18.7%
美國	17,488,154	14,881,356	15,408,565	14,230,324	-7.6%	-18.6%
加拿大	1,976,440	1,586,474	1,704,850	1,562,965	-8.3%	-20.9%
墨西哥	1,360,008	977,650	1,046,732	1,134,442	8.4%	-16.6%
中美洲和南美洲	4,565,127	3,372,005	3,854,487	3,960,510	2.8%	-13.2%
巴西	2,787,850	2,058,437	2,119,851	2,104,461	-0.7%	-24.5%
智利	348,575	258,835	415,582	426,781	2.7%	22.4%
阿根廷	452,200	334,316	381,436	407,608	6.9%	-9.9%
其他國家 / 地區	351,181	256,623	340,213	387,244	13.8%	10.3%
哥倫比亞	248,689	173,121	229,493	237,249	3.4%	-4.6%
秘魯	155,507	108,999	152,856	162,095	6.0%	4.2%
厄瓜多	119,197	78,187	109,707	126,050	14.9%	5.7%
波多黎各	101,928	103,487	105,349	109,022	3.5%	7.0%



表一(續)、所有車種的新車登記數或銷量						(單位:輛)	
地區/國家	2019	2020	2021	2022	2022/2021	2022/2019	
亞洲/大洋洲/中東	43,724,043	40,330,258	42,724,577	44,566,542	4.3%	1.9%	
中國	25,796,931	25,311,069	26,314,263	26,863,745	2.1%	4.1%	
印度	3,816,858	2,938,575	3,759,398	4,725,472	25.7%	23.8%	
日本	5,195,216	4,598,615	4,448,340	4,201,320	-5.6%	-19.1%	
東盟	3,474,851	2,457,336	2,779,838	3,269,405	17.6%	-5.9%	
韓國	1,795,134	1,905,972	1,734,581	1,683,657	-2.9%	-6.2%	
澳洲	1,062,867	916,968	1,049,831	1,081,429	3.0%	1.7%	
印尼	1,030,486	532,077	887,205	1,048,040	18.1%	1.7%	
泰國	1,007,552	792,146	748,580	849,388	13.5%	-15.7%	
沙烏地阿拉伯	533,904	452,544	556,559	616,491	10.8%	15.5%	
馬來西亞	604,287	529,434	508,911	607,000	19.3%	0.4%	
其他國家/地區	545,054	407,294	446,222	480,585	7.7%	-11.8%	
台灣	425,000	444,161	422,000	415,195	-1.6%	-2.3%	
菲律賓	410,406	244,178	286,734	359,370	25.3%	-12.4%	
越南	281,262	262,823	260,850	330,280	26.6%	17.4%	
以色列	268,220	226,338	311,291	288,036	-7.5%	7.4%	
巴基斯坦	187,714	124,429	237,424	227,392	-4.2%	21.1%	
阿拉伯聯合酋長國	232,305	158,711	188,844	207,539	9.9%	-10.7%	
烏茲別克	197,103	195,000	184,500	205,145	11.2%	4.1%	
紐西蘭	149,293	115,435	165,287	164,813	-0.3%	10.4%	
科威特	112,633	85,287	100,157	110,118	9.9%	-2.2%	
哈薩克	71,818	89,202	113,600	101,527	-10.6%	41.4%	
非洲	1,200,291	925,708	1,133,520	1,090,662	-3.8%	-9.1%	
南非	532,898	372,633	450,674	529,562	17.5%	-0.6%	
其他國家/地區	330,909	200,035	229,606	224,566	-2.2%	-32.1%	
埃及	170,568	219,732	277,805	175,125	-37.0%	2.7%	
摩洛哥	165,916	133,308	175,435	161,409	-8.0%	-2.7%	
所有國家/地區	91,244,197	78,787,566	82,755,197	81,628,533	-1.4%	-10.5%	

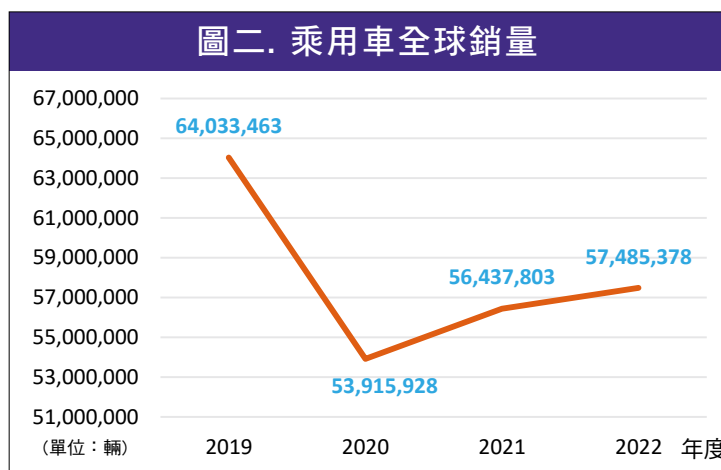
乘用車

過去3年來全球乘用車銷量逐年回溫。2022年的乘用車銷量較2021年成長1.9%，達到約5,748.5萬輛，但與疫情前的6,403.3萬輛相比，差距仍大，可見市場的銷售力道仍在相對的低檔(見圖二)。

亞太地區銷量達3,750.4萬輛，其中印度、東協地區、印尼、馬來西亞、泰國、越南、菲律賓等東南亞國家的銷量都實現兩位數的成長，是值得關注車用扣件需求的對象。

歐洲地區的前五大銷售國是德國、英國、法國、義大利、西班牙。除了德國只有1%的增幅之外，其餘四國都下降，整個歐洲地區的乘用車銷量也都下滑，其中在戰爭狀態的俄羅斯與烏克蘭的銷售跌幅高達60%左右。

美洲地區的兩大乘用車銷售國是美國與巴西。美國去年的銷售明顯衰退了14%，落在285.8萬輛，與疫情前的471.9萬輛差距大，顯示當地的銷售力道仍在衰退。巴西在去年也僅成長1.2%，整體來看沒有明顯的回溫。





表二、乘用車的新車登記數或銷量

(單位：輛)

地區 / 國家	2019	2020	2021	2022	2022 / 2021	2022 / 2019
歐洲	17,948,525	14,176,858	14,016,065	12,640,455	-9.8%	-29.6%
歐盟 27 國 + EFTA + 英國	15,787,104	11,954,880	11,778,330	11,296,757	-4.1%	-28.4%
德國	3,607,258	2,917,678	2,622,132	2,651,357	1.1%	-26.5%
英國	2,311,140	1,631,064	1,647,181	1,614,063	-2.0%	-30.2%
法國	2,214,280	1,650,118	1,659,005	1,532,035	-7.7%	-30.8%
義大利	1,916,949	1,381,753	1,458,030	1,316,919	-9.7%	-31.3%
西班牙	1,258,251	851,222	859,477	813,374	-5.4%	-35.4%
波蘭	555,598	428,347	446,647	419,749	-6.0%	-24.5%
比利時	550,008	431,491	383,123	366,333	-4.4%	-33.4%
荷蘭	446,056	355,598	322,323	313,609	-2.7%	-29.7%
瑞典	356,036	292,024	301,006	288,087	-4.3%	-19.1%
瑞士	310,050	236,828	238,481	226,006	-5.2%	-27.1%
奧地利	320,381	257,721	239,803	215,050	-10.3%	-32.9%
捷克共和國	249,915	202,971	206,876	192,087	-7.1%	-23.1%
其他國家	238,551	182,625	195,040	187,000		
挪威	142,381	141,412	176,276	174,329	-1.1%	22.4%
葡萄牙	221,799	142,414	146,637	156,304	6.6%	-29.5%
丹麥	225,410	198,162	185,324	148,293	-20.0%	-34.2%
羅馬尼亞	159,696	125,004	119,817	127,948	6.8%	-19.9%
匈牙利	157,906	128,031	121,920	111,524	-8.5%	-29.4%
希臘	114,226	80,977	100,916	105,283	4.3%	-7.8%
愛爾蘭	117,109	88,324	104,669	105,253	0.6%	-10.1%
芬蘭	114,188	96,430	98,481	81,674	-17.1%	-28.5%
斯洛伐克	101,568	76,305	75,700	78,841	4.1%	-22.4%
斯洛維尼亞	59,862	40,200	53,988	46,339	-14.2%	-22.6%
克羅埃西亞	62,977	36,013	44,929	42,955	-4.4%	-31.8%
保加利亞	35,371	22,368	24,537	28,684	16.9%	-18.9%
俄羅斯、土耳其和其他歐洲國家	2,161,421	2,221,978	2,237,735	1,343,698	-40.0%	-37.8%
俄羅斯	1,567,743	1,433,956	1,483,444	629,923	-57.5%	-59.8%
土耳其	387,256	610,109	561,853	592,660	5.5%	53.0%
其他國家 / 地區	117,985	92,463	82,252	75,825	-7.8%	-35.7%
烏克蘭	88,437	85,450	103,262	37,891	-63.3%	-57.2%
美國	9,615,068	6,863,607	7,022,931	6,550,719	-6.7%	-31.9%
USMCA (前身為 NAFTA)	5,980,349	4,253,021	4,190,767	3,604,020	-14.0%	-39.7%
美國	4,719,710	3,401,838	3,350,050	2,858,575	-14.7%	-39.4%
墨西哥	763,793	532,433	520,112	486,962	-6.4%	-36.2%
加拿大	496,846	318,750	320,605	258,483	-19.4%	-48.0%
中美洲和南美洲	3,634,719	2,610,586	2,832,164	2,946,699	4.0%	-18.9%
巴西	2,262,073	1,615,942	1,558,467	1,576,666	1.2%	-30.3%
智利	260,683	194,128	304,045	313,589	3.1%	20.3%
其他國家 / 地區	262,755	189,378	244,388	277,513	13.6%	5.6%
阿根廷	333,226	232,133	240,688	260,876	8.4%	-21.7%
哥倫比亞	220,564	151,730	200,914	208,160	3.6%	-5.6%
秘魯	115,241	81,496	111,436	118,915	6.7%	3.2%
厄瓜多	97,572	61,746	86,740	100,069	15.4%	2.6%
波多黎各	82,605	84,033	85,486	90,911	6.3%	10.1%



表二(續)、乘用車的新車登記數或銷量

(單位：輛)

地區 / 國家	2019	2020	2021	2022	2022 / 2021	2022 / 2019
亞洲 / 大洋洲 / 中東	35,586,750	32,210,364	34,565,574	37,504,121	8.5%	5.4%
中國	21,472,091	20,177,731	21,518,324	23,563,287	9.5%	9.7%
印度	2,962,115	2,433,473	3,082,279	3,792,356	23.0%	28.0%
日本	4,301,091	3,809,981	3,675,698	3,448,297	-6.2%	-19.8%
東盟	2,395,999	1,650,462	1,875,335	2,232,055	19.0%	-6.8%
韓國	1,497,035	1,618,333	1,468,873	1,420,486	-3.3%	-5.1%
印尼	785,539	388,925	659,809	783,563	18.8%	-0.3%
澳洲	799,263	676,804	753,256	777,688	3.2%	-2.7%
馬來西亞	550,182	480,965	452,663	544,838	20.4%	-1.0%
沙烏地阿拉伯	460,373	387,709	475,837	519,485	9.2%	12.8%
台灣	379,999	408,628	382,000	375,841	-1.6%	-1.1%
其他國家 / 地區	401,434	294,228	320,408	346,983	8.3%	-13.6%
泰國	468,638	343,494	312,200	343,349	10.0%	-26.7%
越南	233,782	217,193	207,693	283,352	36.4%	21.2%
以色列	239,671	202,455	280,042	257,743	-8.0%	7.5%
菲律賓	258,555	153,833	180,642	226,403	25.3%	-12.4%
巴基斯坦	162,689	104,387	198,921	188,318	-5.3%	15.8%
阿拉伯聯合酋長國	198,520	129,901	156,780	171,414	9.3%	-13.7%
烏茲別克	147,827	146,250	138,377	153,750	11.1%	4.0%
紐西蘭	103,610	80,433	112,008	116,334	3.9%	12.3%
哈薩克	65,882	82,993	106,304	97,169	-8.6%	47.5%
科威特	98,454	72,648	83,460	93,465	12.0%	-5.1%
非洲	883,120	665,099	833,233	790,083	-5.2%	-10.5%
南非	355,378	246,541	304,340	363,696	19.5%	2.3%
其他國家 / 地區	251,945	133,720	159,537	149,265	-6.4%	-40.8%
摩洛哥	148,354	117,046	154,284	143,265	-7.1%	-3.4%
埃及	127,443	167,792	215,072	133,857	-37.8%	5.0%
所有國家 / 地區	64,033,463	53,915,928	56,437,803	57,485,378	1.9%	-10.2%

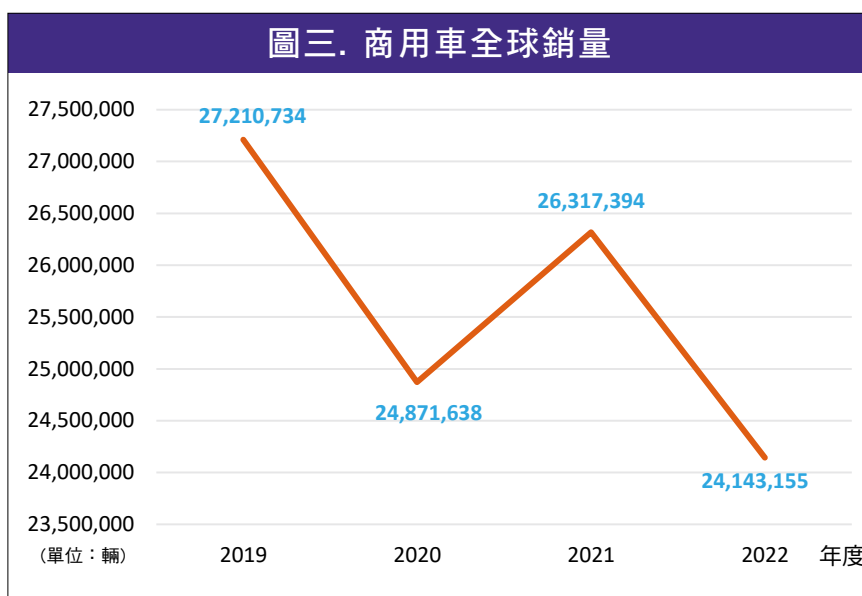
商用車

過去四年，全球商用車銷量的波動較劇烈，呈現鋸齒狀的折線(見圖三)，雖然在2021年一度大幅抬升，但在去年又跌落至更低點，落在2,414.3萬輛。

從表三可得知，全球絕大多數的商用車是在歐洲銷售，但此區域的銷量也有兩位數的跌幅，其中以烏克蘭、俄羅斯與奧地利的跌幅最大。此區域的前五大銷售國，包括法國、英國、德國、義大利與西班牙，過去四年銷量大致都連續下跌，景氣疲軟。

亞太地區雖也有兩位數的跌幅，但仍有不少國家有明顯增幅，包括印度、

圖三. 商用車全球銷量





表三、商用車的新車登記數或銷量

(單位：輛)

地區 / 國家	2019	2020	2021	2022	2022 / 2021	2022 / 2019
歐洲	2,981,609	2,537,257	2,866,401	2,442,633	-14.8%	-18.1%
歐盟 27 國 + EFTA + 英國	2,636,513	2,126,093	2,362,734	2,006,157	-15.1%	-23.9%
法國	541,448	449,912	483,279	397,519	-17.7%	-26.6%
英國	425,419	333,596	401,824	329,509	-18.0%	-22.5%
德國	409,801	349,081	351,187	312,391	-11.0%	-23.8%
義大利	215,681	183,003	211,825	189,059	-10.7%	-12.3%
西班牙	242,993	179,570	174,587	145,439	-16.7%	-40.1%
波蘭	100,660	81,806	107,972	98,299	-9.0%	-2.3%
荷蘭	92,683	71,564	80,500	72,849	-9.5%	-21.4%
比利時	91,992	78,503	80,688	65,261	-19.1%	-29.1%
其他國家	47,009	33,285	42,534	42,770	0.6%	-9.0%
瑞典	62,442	38,191	42,874	41,781	-2.5%	-33.1%
挪威	47,341	39,473	41,188	35,678	-13.4%	-24.6%
丹麥	38,663	35,109	36,592	32,723	-10.6%	-15.4%
奧地利	51,553	43,896	66,373	29,644	-55.3%	-42.5%
葡萄牙	44,028	31,575	33,650	29,063	-13.6%	-34.0%
瑞士	42,918	32,563	33,606	28,878	-14.1%	-32.7%
捷克共和國	31,508	25,863	29,345	27,111	-7.6%	-14.0%
愛爾蘭	27,995	23,798	31,457	26,147	-16.9%	-6.6%
匈牙利	32,184	25,947	28,467	24,048	-15.5%	-25.3%
羅馬尼亞	29,328	21,381	25,583	24,028	-6.1%	-18.1%
芬蘭	19,317	16,558	16,810	14,948	-11.1%	-22.6%
斯洛伐克	12,295	8,604	11,649	11,233	-3.6%	-8.6%
希臘	8,764	7,733	11,448	10,601	-7.4%	21.0%
斯洛維尼亞	13,636	9,477	11,710	9,585	-18.1%	-29.7%
保加利亞	9,606	7,295	9,935	8,811	-11.3%	-8.3%
克羅埃西亞	10,885	7,787	9,361	8,367	-10.6%	-23.1%
俄羅斯、土耳其和其他歐洲國家	345,096	411,164	503,667	436,476	-13.3%	26.5%
土耳其	104,691	186,041	210,997	234,503	11.1%	124.0%
俄羅斯	211,098	197,207	258,521	178,681	-30.9%	-15.4%
其他國家 / 地區	15,202	14,380	14,567	14,454	-0.8%	-4.9%
烏克蘭	14,105	13,536	18,510	7,770	-58.0%	-44.9%
美國	15,774,661	13,953,878	14,991,703	14,337,522	-4.4%	-9.1%
USMCA (前身為 NAFTA)	14,844,253	13,192,459	13,969,380	13,323,711	-4.6%	-10.2%
美國	12,768,444	11,479,518	12,058,515	11,371,749	-5.7%	-10.9%
加拿大	1,479,594	1,267,724	1,384,245	1,304,482	-5.8%	-11.8%
墨西哥	596,215	445,217	526,620	647,480	23.0%	8.6%
中美洲和南美洲	930,408	761,419	1,022,323	1,013,811	-0.8%	9.0%
巴西	525,777	442,495	561,384	527,795	-6.0%	0.4%
阿根廷	118,974	102,183	140,748	146,732	4.3%	23.3%
智利	87,892	64,707	111,537	113,192	1.5%	28.8%
其他國家 / 地區	88,426	67,245	95,825	109,731	14.5%	24.1%
秘魯	40,266	27,503	41,420	43,180	4.2%	7.2%
哥倫比亞	28,125	21,391	28,579	29,089	1.8%	3.4%
厄瓜多	21,625	16,441	22,967	25,981	13.1%	20.1%
波多黎各	19,323	19,454	19,863	18,111	-8.8%	-6.3%



表三(續)、商用車的新車登記數或銷量

(單位:輛)

地區 / 國家	2019	2020	2021	2022	2022 / 2021	2022 / 2019
亞洲 / 大洋洲 / 中東	8,137,293	8,119,894	8,159,003	7,062,421	-13.4%	-13.2%
中國	4,324,840	5,133,338	4,795,939	3,300,458	-31.2%	-23.7%
東盟	1,078,852	806,874	904,503	1,037,350	14.7%	-3.8%
印度	854,743	505,102	677,119	933,116	37.8%	9.2%
日本	894,125	788,634	772,642	753,023	-2.5%	-15.8%
泰國	538,914	448,652	436,380	506,039	16.0%	-6.1%
澳洲	263,604	240,164	296,575	303,741	2.4%	15.2%
印尼	244,947	143,152	227,396	264,477	16.3%	8.0%
韓國	298,099	287,639	265,708	263,171	-1.0%	-11.7%
其他國家 / 地區	143,620	113,066	125,814	133,602	6.2%	-7.0%
菲律賓	151,851	90,345	106,092	132,967	25.3%	-12.4%
沙烏地阿拉伯	73,531	64,835	80,722	97,006	20.2%	31.9%
馬來西亞	54,105	48,469	56,248	62,162	10.5%	14.9%
烏茲別克	49,276	48,750	46,123	51,395	11.4%	4.3%
紐西蘭	45,683	35,002	53,279	48,479	-9.0%	6.1%
越南	47,480	45,630	53,157	46,928	-11.7%	-1.2%
台灣	45,001	35,533	40,000	39,354	-1.6%	-12.5%
巴基斯坦	25,025	20,042	38,503	39,074	1.5%	56.1%
阿拉伯聯合酋長國	33,785	28,810	32,064	36,125	12.7%	6.9%
以色列	28,549	23,883	31,249	30,293	-3.1%	6.1%
科威特	14,179	12,639	16,697	16,653	-0.3%	17.4%
哈薩克	5,936	6,209	7,296	4,358	-40.3%	-26.6%
非洲	317,171	260,609	300,287	300,579	0.1%	-5.2%
南非	177,520	126,092	146,334	165,866	13.3%	-6.6%
其他國家 / 地區	78,964	66,315	70,069	75,301	7.5%	-4.6%
埃及	43,125	51,940	62,733	41,268	-34.2%	-4.3%
摩洛哥	17,562	16,262	21,151	18,144	-14.2%	3.3%
所有國家 / 地區	27,210,734	24,871,638	26,317,394	24,143,155	-8.3%	-11.3%

泰國、印尼、菲律賓、馬來西亞、沙烏地阿拉伯等等，大多數皆位於東南亞。其中以印度的增幅最大，達到37%。跌幅最大的則是中國，多達31%。

繼往開來

綜觀來看，全球車輛整體的銷售量能在過去4年受到重創，截至去年的回彈力道仍較弱，雖然過去幾年的產量提升，但似乎未全反映在實際銷量上。歐洲受到衝擊的程度最大，銷量衰退幅度也最大。值得注意的是，亞太地區銷量雖然也受到衝擊，但仍呈現不錯的韌性，在此區域的大部分國家仍能有所成長。

幾家市調公司預測今年全球汽車銷量雖仍不免有些隱憂，但可望有小幅的成長。目前可確定的是，印度作為強勢崛起的下一個世界工廠，它在去年的銷售，不分車種，都有兩位數的明顯增幅，因此印度在今年的汽車銷售動能是很令人期待的。



撰文：惠達 曾柏勳
著作權所有：惠達雜誌

