



176 家供應商團聚 恭賀第 19 屆 Sunco 供應商大會圓滿成功！



西日本扣件業年度盛會

日本國內頂尖扣件進出口通路貿易商 Sunco 近年正式跨出海外，轉型為國際性扣件貿易商，並繼續深化與台灣扣件供應商以及台灣兩大扣件公協會的夥伴關係。繼去年 5 月 Sunco 社長奧山淑英先生親臨造訪惠達，以及 11 月惠達總經理廖英武先生受邀參訪 Sunco 總部之後，惠達再度獲邀參與今年 3 月 22 日 Sunco 在日本國內召開的重大盛會。

透過惠達的「雜誌 / 網站 / 展會」三大傳媒網絡的推廣以及扣件公協會的引介，Sunco 在台灣以及世界各地迅速累積國際知名度，讀者透過報導一同見證了該公司的高端物流科技與日式管理的魅力。但或許您還不知道，如同許多歐美企業一樣，Sunco 也有自己的供應商大會，名為「三興會」，每年皆有超過百家供應商會員前往朝聖，足見該公司在日本扣件產業的地位。

有關三興會

奧山社長向惠達說明，三興會創立於 2006 年，每年召開三次，在 3 月是總會（供應商大會，見圖 1），7 月是品質研討會，11 月是年終聯歡會。「此會的創立目的是與會員一起切磋技術與聯繫情誼。今年度我們有 13 家新進的會員企業，總數達到 176 家，以日本國內扣件相關製造商為主。我們特別親自邀請惠達來採訪並記錄今年度三興會的總會，是希望惠達協助我們以及會員將日本 JIS 規格螺絲傳播到全世界。這場年度盛會也提供絕佳機會，可以讓日企認識惠達以及雜誌中報導的台灣扣件供應商」。



圖 1. 總會現場聚集眾多供應商，座無虛席



圖 2. 三興會會長，西精工公司西泰宏社長

三興會總會在毗鄰大阪城的新大谷酒店舉辦，議程包括議案投票、新進會員介紹、優秀品質賞頒獎儀式和交流晚宴。開場由三興會會長西泰宏社長（西精工公司，圖 2）致詞，他表示日本企業面臨營業額難以提昇的困境，以及部件缺料、人手不足、地價上漲等諸多問題，但仍必須持續生產。他認為可訴諸於自動化、資訊科技以及數位轉型，而 Sunco 在這些領域都做了佈局，因此建議會員可向 Sunco 請教與取經。





接著由總會的主角奧山社長 (圖 3) 致詞, 他表示在今年開始向全世界發行自製的英文版「Socket Boy」期刊 (編按: Socket Boy 是該公司發想的吉祥物), 此刊物除了介紹自家企業新訊之外, 也介紹大阪風情與當地企業。此外目前 Sunco 可提供 209 萬種產品, 足足增加了 23 萬種, 未來他將會繼續把日本獨有的產品帶到全世界。

新進會員介紹

這次的總會歡迎了 13 家新進會員 (圖 5), 包括 Asia Giken、Kyoei Fastener、KFC、Suzuki、大輝製作所 (Daiki Manufacturing)、大和電化 (Daiwa Denka)、月盛工業 (Tsukimori Kogyo)、Nagasaka、Japan Power Fastening、日本特殊螺旋工業 (Nihon Tokusyu Rasen Kogyo)、豐榮鐵工 (Hoei Tekko)、UNYTITE、Bic Tool, 包括了六角螺絲、自鑽自攻螺絲、錨栓、水泥螺絲、墊片、電鍍塗佈、小螺絲等產品的製造商。

頒獎儀式

在優秀品質賞頒獎儀式中, 共有 9 家供應商 (圖 6、7、8) 獲得 Sunco 的高品質認證, 由奧山社長頒獎。奧山表示, 希望透過頒獎儀式激勵會員供應高品質產品, 透過 Sunco 將日本品質輸出到全球, 並透過惠達的報導讓全球讀者看到這 9 家日本之光的企業。



圖 3. Sunco 奧山社長



圖 4. Sunco 採購部長平岡美紀主持議案投票



圖 6. (由左至右) 獲得「優秀品質賞」的國光鍍金工業 (Kokko Plating Industry)、須藤製作所 (Sutoh Works)、帝國製錶 (Teikoku Seibyō)、千葉精螺 (ChibaSeira)、平和發條 (Heiwa Hatsujo Industry)、Master Industry。



圖 5. 13 家新進會員登台自介



圖 8. 獲得最高榮譽之「最優秀品質證書」的 Sakae Seibyousho



圖 7. 獲得「特別優秀品質賞」的 Marukyo Nut (左)、YDS Corporation (右)。





圖 9、10. 交流晚宴

交流晚宴

頒獎結束後，所有會員在交流晚宴（圖 9、10、11）中用餐並彼此交流。Sunco 更邀請到東大阪市長登台發表演說，市長讚賞 Sunco 為「大阪製造走向世界」提供了絕佳的出口平台：「作為市長，我與市民見證大阪 IT 製造力的進步。近年來日本政府帶領企業在東南亞、印度甚至非洲設廠，我已觀察到這些地區對日本高品質扣件的需求明顯增加。明年四月大阪將舉辦世界博覽會，屆時將會有非洲與其他國家的代表團前來參觀，大阪也會緊抓這難得的商機，我也很期待來自大阪的 Sunco 幫助日本 JIS 螺絲前進世界。」



圖 11. Sunco 國際貿易部採購助理經理高田知良（左）與供應商交流

Sunco x 惠達 神秘驚喜

事實上，這一次惠達不僅只採訪三興會，更聯手 Sunco 為會員帶來神秘驚喜。在會前惠達與 Sunco 達成業界創新合作，推出雙方聯名的 Logo 圖樣貼紙（圖 12）。惠達特地攜帶 200 本貼有此貼紙的最新刊物（圖 13）到會場，供會員翻閱（圖 14）。Sunco 表示，當天收到 40 多家會員申請領取此刊物，顯示日本企業對刊物中刊載的業界情資與企業資訊備感好奇。Sunco 已準備好在會後精選會員，將所有刊物全數郵寄完畢。會後，Sunco 還安排奧山社長與主要幹部，手持惠達雜誌拍攝大合照（圖 16）。



圖 12. 惠達與 Sunco 聯名貼紙，主標寫「攜手進軍世界」

三興會將在今年 7 月舉辦品質研討會，在 11 月 15 日舉辦年終聯歡會，Sunco 明年預定也將再舉辦總會，未來與惠達攜手走向世界的發展潛力，非常令人期待！■

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：曾柏勳



圖 13. 貼有聯名貼紙的惠達刊物



圖 15. 散場時 Sunco 員工排站一列恭送會員



圖 16. Sunco 主要幹部手持惠達雜誌拍攝大合照



圖 14. 現場陳列惠達刊物供會員翻閱

