

# 2023 全球汽車產銷統計

汽車產銷一向是判斷相關產業景氣好壞的指標參數之一。生產一部汽車需要使用眾多細小零組件和緊固元件，因此產銷的多寡都會連帶影響這些產品供應鏈的接單狀況。根據國際汽車製造商協會 (OICA) 的資料顯示，過去 3 年來全球汽車產銷大致呈現成長趨勢，且 2022-2023 年間的成長增幅也更顯著。本文將以 2023 年最新的汽車產銷數據進行分析，並進一步與 2021-2022 年的數據變動做比較，帶領讀者一窺汽車業景氣的變化。

## 全球產銷趨勢整體向上，年比成長更顯著

全球汽車產量 2021 年約為 8,000 萬輛，2022 年成長至將近 8,500 萬輛，隨後 2023 年增幅擴大達到近 9,400 萬輛，較 2022 年數據增加約 10%；全球銷量部分則是從 2021 年的近 8,400 萬輛稍微下滑至 2022 年的近 8,300 萬輛，但是 2023 年又大幅成長至近 9,300 萬輛，前年比同樣成長超過 10%。離年產和年銷量 1 億輛以上的目標看起來已經指日可待。



## 歐、亞生產動能最強、美洲尚需更多激勵要素

歐洲過去 3 年汽車生產從約 1,600 萬輛成長至 2023 年的逾 1,800 萬輛，前年比成長 13%。是全球第 3 大汽車生產區域。2023 年該區的前 5 大汽車生產國為德國、西班牙、法國、捷克和斯洛伐克，其中以德國和捷克的前年比變化最顯著，分別有 18% 和 15% 的增幅。除了塞爾維亞、芬蘭和斯洛維尼亞的產量有 96%、59% 和 11% 的大幅衰退外，大部分歐洲國家的產量仍維持在成長水平。另外，積極想要爭取成為歐盟會員國的土耳其的汽車產量也是逐年成長，2023 年已經達到 145 萬輛以上的水準，前年比成長 9%。這些數據充分顯示歐洲和周邊國家汽車製造業的動能已在慢慢回升。

在俄烏和中亞國家部分，相較於 2021 年數據，2023 年俄羅斯的汽車產量大幅減少 50% 以上，烏克蘭更是從 7,000 多輛萎縮至不到 2,000 輛。不過烏茲別克、哈薩克以及亞塞拜然都比 2021 年成長許多。

全球第 2 大汽車生產區域的美洲市場則是從 2021 年約 1,600 萬輛一路成長至 2023 年的逾 1,900 萬輛，相較於 2022 年成長了 8%。在北美部分，儘管加拿大的前年比增幅最大，但從量來看，生產 90% 以上仍集中在美墨兩國。南美的整體產量約莫介在 300 萬輛以下，年比變化不明顯。巴西是南美洲最大汽車生產國，其 2023 年產量超過 230 萬輛，但仍前年比小幅衰退 2%。阿根廷和哥倫比亞則分別位居第 2 和第 3。



**亞太地區**是全球最大汽車產區，其產量從 2021 年的逾 4,600 萬輛，於 2022 年突破 5,000 萬輛，2023 年更一舉衝破 5,500 萬輛關卡，年比增加 10%。前 5 大汽車生產國依序為中國 (3,000 多萬輛)、日本 (近 900 萬輛)、印度 (約 590 萬輛)、南韓 (超過 400 萬輛) 和泰國 (近 190 萬輛)。前 5 大國家中除了泰國前年比有出現小幅衰退外，其他國家仍維持正成長。此外，東盟的印尼和中東伊朗的產量規模也都有百萬輛以上的實力水準。馬來西亞的產量雖仍不到百萬規模，前年比也還是有 10% 的成長。

### 產量 - 全車種

年度 (單位: 輛)	2021 年	2022 年	2023 年	前年比 (2023/2022)
<b>歐洲</b>	<b>16,137,638</b>	<b>16,032,840</b>	<b>18,122,449</b>	<b>13%</b>
德國	3,096,165	3,480,357	4,109,371	18%
西班牙	2,098,133	2,219,436	2,451,221	10%
法國	1,352,226	1,383,173	1,505,076	9%
捷克	1,111,432	1,224,456	1,404,501	15%
斯洛伐克	1,030,000	982,194	1,080,000	10%
英國	932,488	876,614	1,025,474	17%
義大利	797,243	796,394	880,085	11%
波蘭	439,421	483,840	612,882	27%
羅馬尼亞	420,755	509,465	513,050	1%
匈牙利	416,725	441,729	507,225	15%
比利時	261,038	285,473	332,103	16%
葡萄牙	289,954	322,404	318,231	-1%
瑞典	258,023	238,955	276,750	16%
荷蘭	107,021	101,670	123,379	21%
奧地利	136,700	121,428	114,191	-6%
斯洛維尼亞	95,797	68,130	60,881	-11%
芬蘭	85,934	73,044	30,191	-59%
塞爾維亞	21,263	4,498	186	-96%
<b>前蘇聯國家 (不含白羅斯和烏克蘭)</b>	<b>1,911,188</b>	<b>1,066,932</b>	<b>1,309,259</b>	<b>23%</b>
白羅斯	29,891	N/A	N/A	-
俄羅斯	1,567,007	609,082	729,864	20%
烏茲別克	242,104	341,167	425,876	25%
哈薩克	92,417	112,720	146,989	30%
亞塞拜然	2,318	2,473	4,537	84%
烏克蘭	7,342	1,490	1,993	34%
<b>土耳其</b>	<b>1,276,140</b>	<b>1,352,648</b>	<b>1,468,393</b>	<b>9%</b>

■ 預估值

■ 乘用車：奧迪、寶馬、捷豹荒原路華、賓士無數據

N/A：無數據

■ 商用車：自 2015 第一季起無 Scania、Daimler Trucks、Volvo Buses 數據



年度 (單位: 輛)	2021 年	2022 年	2023 年	前年比 (2023/2022)
<b>美國</b>	<b>16,190,835</b>	<b>17,753,536</b>	<b>19,136,891</b>	<b>8%</b>
<b>北美自由貿易區</b>	<b>13,467,065</b>	<b>14,795,419</b>	<b>16,166,628</b>	<b>9%</b>
美國	9,157,205	10,052,958	10,611,555	6%
墨西哥	3,194,858	3,509,101	4,002,047	14%
加拿大	1,115,002	1,233,360	1,553,026	26%
<b>南美</b>	<b>2,723,770</b>	<b>2,958,117</b>	<b>2,970,263</b>	<b>0%</b>
巴西	2,248,253	2,369,769	2,324,838	-2%
阿根廷	434,753	536,893	610,725	14%
哥倫比亞	40,764	51,455	34,700	-33%
<b>亞洲 - 大洋洲</b>	<b>46,768,800</b>	<b>50,021,217</b>	<b>55,115,837</b>	<b>10%</b>
中國	26,121,712	27,020,615	30,160,966	12%
日本	7,836,908	7,835,539	8,997,440	15%
印度	4,399,112	5,457,242	5,851,507	7%
南韓	3,462,404	3,757,049	4,243,597	13%
泰國	1,685,705	1,883,515	1,841,663	-2%
印尼	1,121,967	1,470,146	1,395,717	-5%
伊朗	894,298	1,064,215	1,188,471	12%
馬來西亞	481,651	702,275	774,600	10%
台灣	265,320	261,263	285,962	10%
越南	167,799	232,410	177,435	-24%
菲律賓	85,874	92,223	110,350	20%
巴基斯坦	238,702	235,454	79,513	-66%
澳洲	5,391	6,096	7,141	17%
緬甸	1,957	3,175	1,475	-54%
<b>非洲 (不含埃及)</b>	<b>907,302</b>	<b>1,022,783</b>	<b>1,171,422</b>	<b>15%</b>
埃及	N/A	N/A	N/A	-
南非	499,087	555,889	633,337	14%
摩洛哥	403,007	464,864	535,825	15%
阿爾及利亞	5,208	2,773	2,456	-11%
<b>加總</b>	<b>80,004,575</b>	<b>84,830,376</b>	<b>93,546,599</b>	<b>10%</b>

■ 預估值

■ 乘用車：奧迪、寶馬、捷豹荒原路華、賓士無數據

N/A：無數據

■ 商用車：自 2015 第一季起無 Scania、Daimler Trucks、Volvo Buses 數據

非洲的產量相較於其他區域雖然很小，但仍有逾百萬輛的規模，2023 的前年比約成長 15%。該區汽車生產主要集中在南非和摩洛哥，分別有逾 60 萬輛和逾 50 萬輛。埃及則是在 2021 年到 2023 年期間皆無公布相關汽車生產數據。

總體來看，歐洲的汽車生產回溫最明顯，除了美洲地區的成長未達 10% 以上外，其他區域的成長都有至少 10%，顯示全球汽車生產前景仍然看好。





## 歐洲銷售漲幅領先美洲、亞洲 / 車市持續穩健熱絡

**歐洲 (加英國)** 的汽車銷售規模跟其產量規模不分軒輊，2021 年約 1,700 萬輛，2022 年短暫下滑至約 1,500 萬輛，2023 年又大幅成長 18.7% 來到近 1,800 萬輛。銷量前 5 大的國家依序是德國、英國、法國、義大利和西班牙，除了德國之外，其他 4 國都有至少 10% 以上的前年比增幅。在所有歐洲國家中，僅有挪威出現 21% 的衰退和匈牙利顯示不到 1% 的增幅，其他國家都有明顯成長。

**土耳其** 的銷量在 2023 年有超過 55% 的增長，相較於 2021 和 2022 年僅有不到百萬輛的銷量，2023 年大幅成長至近 130 萬輛。

在**俄羅斯和烏克蘭**的部分，數據顯示 2022 年的銷量有顯著衰退，但是 2023 年已經開始有明顯的成長，分別達到逾 130 萬輛和逾 70 萬輛。

**美洲** 是全球第 2 大汽車銷售市場，僅次於亞太地區。其銷量過去 3 年都超過 2,000 萬輛的水準，2023 年達到逾 2,300 萬，前年比增加 11.4%。在北美地區，有別於生產數據中墨西哥也占了很大的比重，銷量幾乎都是在美國境內，墨西哥和加拿大都僅不到 200 萬輛的銷量。在中南美區域，銷量大概介於 380 萬 - 410 萬輛之間，前年比小幅增加約 2.8%。該區域中，光是巴西就佔了一半以上的銷量，緊接在後的阿根廷和智利銷量僅有 30-40 萬輛左右。智利和哥倫比亞的銷量都萎縮了近 30%。

**亞太紐澳和中東地區** 是全球最主要的汽車銷售熱區。總體銷量從 2021 年的約 4,400 萬輛一路成長至逾 5,000 萬輛，前年比成長 10.2%。該區的銷量就佔全球的 55% 左右。銷量最高的前 5 大國家依序是中國 (逾 3,000 萬輛)、印度 (逾 500 萬輛)、日本 (近 480 萬輛)、南韓 (約 180 萬輛)、澳洲 (約 120 萬輛)。這 5 個國家中，中國、日本和澳洲的前年比皆超過 12%。值得注意的是，東盟國家的銷量小幅衰退 0.1%，僅有菲律賓、馬來西亞和越南的銷量分別出現 16.4%、9.2% 和 2.6% 的成長，其他都是出現衰退。另外，中東的沙烏地阿拉伯、阿聯酋和以色列的銷售成長都有逾 20% 以上。

**非洲** 的銷量跟其生產一樣僅有 100 萬輛左右的規模，2023 年的前年比小幅減少 2.4%。光是南非銷量就佔了一半以上，且其 2023 年的銷量前年比小幅增加 3.4%。位居第 2 和第 3 的摩洛哥和埃及的銷量分別僅有 16 萬輛和不到 10 萬輛，市場規模較不具影響力。

總體來看，歐洲的汽車銷量成長幅度明顯優於美洲和亞洲地區，但三大區域都是呈現成長態勢，僅非洲地區小幅度萎縮。顯示 2023 年歐美亞的汽車銷售活動持續活絡。

### 銷量 - 全車種

國家 / 區域	2021 年	2022 年	2023 年	前年比 (2023/2022)
歐洲	16,882,486	15,079,901	17,898,967	18.7%
歐盟 27 國 + 歐洲自由貿易聯盟 + 英國	14,141,084	13,295,670	15,128,471	13.8%
德國	2,973,319	2,963,748	3,204,298	8.1%



國家 / 區域	2021 年	2022 年	2023 年	前年比 (2023/2022)
英國	2,049,005	1,943,572	2,263,666	16.5%
法國	2,142,284	1,926,554	2,209,102	14.7%
義大利	1,669,855	1,505,052	1,794,655	19.2%
西班牙	1,034,084	958,978	1,127,868	17.6%
波蘭	554,619	517,683	576,850	11.4%
比利時	463,811	431,594	555,002	28.6%
荷蘭	402,823	385,198	457,984	18.9%
瑞典	343,880	329,868	341,842	3.6%
瑞士	272,087	254,683	287,436	12.9%
奧地利	306,176	244,694	278,896	14.0%
捷克	236,221	219,172	255,676	16.7%
其他國家	237,574	228,751	254,206	11.1%
葡萄牙	180,287	186,139	229,885	23.5%
丹麥	221,916	180,976	203,951	12.7%
羅馬尼亞	145,400	150,641	170,718	13.3%
挪威	217,464	210,007	164,053	-21.9%
愛爾蘭	136,126	131,398	154,247	17.4%
希臘	112,364	115,878	145,606	25.7%
匈牙利	150,387	135,571	135,648	0.1%
芬蘭	115,291	96,622	102,730	6.3%
斯洛伐克	87,349	90,074	101,842	13.1%
克羅埃西亞	54,290	51,322	67,313	31.2%
保加利亞	34,472	37,495	44,997	20.0%
<b>俄羅斯、土耳其及其他東歐</b>	<b>2,741,402</b>	<b>1,784,231</b>	<b>2,770,496</b>	<b>55.3%</b>
俄羅斯	1,741,965	808,604	1,317,438	62.9%
土耳其	772,850	831,220	1,288,678	55.0%
其他國家 / 區域	96,819	90,279	81,844	-9.3%
烏克蘭	121,772	45,661	73,769	61.6%
<b>美洲</b>	<b>22,003,539</b>	<b>20,876,860</b>	<b>23,247,296</b>	<b>11.4%</b>
<b>美墨加協定區 (原北美自由貿易區)</b>	<b>18,160,147</b>	<b>16,927,732</b>	<b>19,187,705</b>	<b>13.4%</b>
美國	15,408,565	14,230,324	16,009,268	12.5%
加拿大	1,704,850	1,562,965	1,764,516	12.9%
墨西哥	1,046,732	1,134,443	1,413,921	24.6%
<b>中南美洲</b>	<b>3,843,392</b>	<b>3,949,128</b>	<b>4,059,591</b>	<b>2.8%</b>
巴西	2,119,851	2,104,461	2,308,689	9.7%
阿根廷	370,341	395,562	439,173	11.0%
其他國家 / 區域	340,213	387,908	426,586	10.0%
智利	415,582	426,781	308,170	-27.8%
哥倫比亞	229,493	237,249	169,058	-28.7%



國家 / 區域	2021 年	2022 年	2023 年	前年比 (2023/2022)
秘魯	152,856	162,095	165,146	1.9%
厄瓜多	109,707	126,050	124,059	-1.6%
波多黎各	105,349	109,022	118,710	8.9%
<b>亞洲 / 大洋洲 / 中東</b>	<b>43,618,875</b>	<b>45,838,945</b>	<b>50,528,563</b>	<b>10.2%</b>
東盟	<b>2,779,838</b>	<b>3,269,405</b>	<b>3,266,588</b>	<b>-0.1%</b>
中國	26,314,263	26,863,745	30,093,698	12.0%
印度	3,759,398	4,725,560	5,079,985	7.5%
日本	4,448,340	4,201,320	4,779,086	13.8%
其他國家 / 區域	1,340,520	1,753,132	1,866,944	6.5%
南韓	1,734,581	1,683,657	1,749,729	3.9%
澳洲	1,049,831	1,081,429	1,216,780	12.5%
印尼	887,205	1,048,040	1,005,802	-4.0%
泰國	748,580	849,388	775,780	-8.7%
沙烏地阿拉伯	556,559	616,491	758,791	23.1%
馬來西亞	508,911	607,000	663,000	9.2%
台灣	422,000	415,195	434,000	4.5%
菲律賓	286,734	359,370	418,249	16.4%
以色列	311,291	288,126	359,337	24.7%
越南	260,850	330,280	338,854	2.6%
阿聯酋	188,844	207,539	259,139	24.9%
烏茲別克	184,500	205,145	195,500	-4.7%
哈薩克	113,600	101,527	173,506	70.9%
紐西蘭	165,287	164,491	148,717	-9.6%
科威特	100,157	110,118	129,448	17.6%
巴基斯坦	237,424	227,392	82,218	-63.8%
<b>非洲</b>	<b>1,133,520</b>	<b>1,075,388</b>	<b>1,049,842</b>	<b>-2.4%</b>
南非	450,674	514,178	531,787	3.4%
其他國家 / 區域	229,606	224,676	270,507	20.4%
摩洛哥	175,435	161,409	161,504	0.1%
埃及	277,805	175,125	86,044	-50.9%
<b>所有國家 / 區域</b>	<b>83,638,420</b>	<b>82,871,094</b>	<b>92,724,668</b>	<b>11.9%</b>

## 結語

從上述數據來看，目前全球汽車的產銷發展勢頭仍然維持在正向趨勢，若大環境不變且沒有其他重大外部因素干擾下，2024 年全球汽車的生產和銷售表現應該可以逼近甚至超越 1 億輛大關。

近幾年，許多中國、日本和歐美車廠也開始投入更多資源研發更多新式車款（像是電動車、混合動力車、新能源車…等），希望能激發消費者購買慾望和刺激市場買氣。加上汽車的平均汰換周期一般都在 5-10 年左右，估計在這些利多因素加持下，汽車周邊相關零組件和緊固元件的供應商應該也能在這波需求趨勢帶動下獲得不少訂單挹注■

著作權所有：惠達雜誌 撰文：副總編輯張剛豪

