

2023 全球汽車產銷統計

汽車產銷一向是判斷相關產業景氣好壞的指標參數之一。生產一部汽車需要使用眾多細小零組件和緊固元件，因此產銷的多寡都會連帶影響這些產品供應鏈的接單狀況。根據國際汽車製造商協會 (OICA) 的資料顯示，過去 3 年來全球汽車產銷大致呈現成長趨勢，且 2022-2023 年間的成長增幅也更顯著。本文將以 2023 年最新的汽車產銷數據進行分析，並進一步與 2021-2022 年的數據變動做比較，帶領讀者一窺汽車業景氣的變化。

全球產銷趨勢整體向上，年比成長更顯著

全球汽車產量 2021 年約為 8,000 萬輛，2022 年成長至將近 8,500 萬輛，隨後 2023 年增幅擴大達到近 9,400 萬輛，較 2022 年數據增加約 10%；全球銷量部分則是從 2021 年的近 8,400 萬輛稍微下滑至 2022 年的近 8,300 萬輛，但是 2023 年又大幅成長至近 9,300 萬輛，前年比同樣成長超過 10%。離年產和年銷量 1 億輛以上的目標看起來已經指日可待。



歐、亞生產動能最強、美洲尚需更多激勵要素

歐洲過去 3 年汽車生產從約 1,600 萬輛成長至 2023 年的逾 1,800 萬輛，前年比成長 13%。是全球第 3 大汽車生產區域。2023 年該區的前 5 大汽車生產國為德國、西班牙、法國、捷克和斯洛伐克，其中以德國和捷克的前年比變化最顯著，分別有 18% 和 15% 的增幅。除了塞爾維亞、芬蘭和斯洛維尼亞的產量有 96%、59% 和 11% 的大幅衰退外，大部分歐洲國家的產量仍維持在成長水平。另外，積極想要爭取成為歐盟會員國的土耳其的汽車產量也是逐年成長，2023 年已經達到 145 萬輛以上的水準，前年比成長 9%。這些數據充分顯示歐洲和周邊國家汽車製造業的動能已在慢慢回升。

在俄烏和中亞國家部分，相較於 2021 年數據，2023 年俄羅斯的汽車產量大幅減少 50% 以上，烏克蘭更是從 7,000 多輛萎縮至不到 2,000 輛。不過烏茲別克、哈薩克以及亞塞拜然都比 2021 年成長許多。

全球第 2 大汽車生產區域的美洲市場則是從 2021 年約 1,600 萬輛一路成長至 2023 年的逾 1,900 萬輛，相較於 2022 年成長了 8%。在北美部分，儘管加拿大的前年比增幅最大，但從量來看，生產 90% 以上仍集中在美墨兩國。南美的整體產量約莫介在 300 萬輛以下，年比變化不明顯。巴西是南美洲最大汽車生產國，其 2023 年產量超過 230 萬輛，但仍前年比小幅衰退 2%。阿根廷和哥倫比亞則分別位居第 2 和第 3。



亞太地區是全球最大汽車產區，其產量從 2021 年的逾 4,600 萬輛，於 2022 年突破 5,000 萬輛，2023 年更一舉衝破 5,500 萬輛關卡，年比增加 10%。前 5 大汽車生產國依序為中國 (3,000 多萬輛)、日本 (近 900 萬輛)、印度 (約 590 萬輛)、南韓 (超過 400 萬輛) 和泰國 (近 190 萬輛)。前 5 大國家中除了泰國前年比有出現小幅衰退外，其他國家仍維持正成長。此外，東盟的印尼和中東伊朗的產量規模也都有百萬輛以上的實力水準。馬來西亞的產量雖仍不到百萬規模，前年比也還是有 10% 的成長。

產量 - 全車種

| 年度 (單位: 輛) | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 前年比 (2023/2022) |
|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| 歐洲 | 16,137,638 | 16,032,840 | 18,122,449 | 13% |
| 德國 | 3,096,165 | 3,480,357 | 4,109,371 | 18% |
| 西班牙 | 2,098,133 | 2,219,436 | 2,451,221 | 10% |
| 法國 | 1,352,226 | 1,383,173 | 1,505,076 | 9% |
| 捷克 | 1,111,432 | 1,224,456 | 1,404,501 | 15% |
| 斯洛伐克 | 1,030,000 | 982,194 | 1,080,000 | 10% |
| 英國 | 932,488 | 876,614 | 1,025,474 | 17% |
| 義大利 | 797,243 | 796,394 | 880,085 | 11% |
| 波蘭 | 439,421 | 483,840 | 612,882 | 27% |
| 羅馬尼亞 | 420,755 | 509,465 | 513,050 | 1% |
| 匈牙利 | 416,725 | 441,729 | 507,225 | 15% |
| 比利時 | 261,038 | 285,473 | 332,103 | 16% |
| 葡萄牙 | 289,954 | 322,404 | 318,231 | -1% |
| 瑞典 | 258,023 | 238,955 | 276,750 | 16% |
| 荷蘭 | 107,021 | 101,670 | 123,379 | 21% |
| 奧地利 | 136,700 | 121,428 | 114,191 | -6% |
| 斯洛維尼亞 | 95,797 | 68,130 | 60,881 | -11% |
| 芬蘭 | 85,934 | 73,044 | 30,191 | -59% |
| 塞爾維亞 | 21,263 | 4,498 | 186 | -96% |
| 前蘇聯國家 (不含白羅斯和烏克蘭) | 1,911,188 | 1,066,932 | 1,309,259 | 23% |
| 白羅斯 | 29,891 | N/A | N/A | - |
| 俄羅斯 | 1,567,007 | 609,082 | 729,864 | 20% |
| 烏茲別克 | 242,104 | 341,167 | 425,876 | 25% |
| 哈薩克 | 92,417 | 112,720 | 146,989 | 30% |
| 亞塞拜然 | 2,318 | 2,473 | 4,537 | 84% |
| 烏克蘭 | 7,342 | 1,490 | 1,993 | 34% |
| 土耳其 | 1,276,140 | 1,352,648 | 1,468,393 | 9% |

■ 預估值

■ 乘用車：奧迪、寶馬、捷豹荒原路華、賓士無數據

N/A：無數據

■ 商用車：自 2015 第一季起無 Scania、Daimler Trucks、Volvo Buses 數據



| 年度 (單位: 輛) | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 前年比 (2023/2022) |
|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| 美國 | 16,190,835 | 17,753,536 | 19,136,891 | 8% |
| 北美自由貿易區 | 13,467,065 | 14,795,419 | 16,166,628 | 9% |
| 美國 | 9,157,205 | 10,052,958 | 10,611,555 | 6% |
| 墨西哥 | 3,194,858 | 3,509,101 | 4,002,047 | 14% |
| 加拿大 | 1,115,002 | 1,233,360 | 1,553,026 | 26% |
| 南美 | 2,723,770 | 2,958,117 | 2,970,263 | 0% |
| 巴西 | 2,248,253 | 2,369,769 | 2,324,838 | -2% |
| 阿根廷 | 434,753 | 536,893 | 610,725 | 14% |
| 哥倫比亞 | 40,764 | 51,455 | 34,700 | -33% |
| 亞洲 - 大洋洲 | 46,768,800 | 50,021,217 | 55,115,837 | 10% |
| 中國 | 26,121,712 | 27,020,615 | 30,160,966 | 12% |
| 日本 | 7,836,908 | 7,835,539 | 8,997,440 | 15% |
| 印度 | 4,399,112 | 5,457,242 | 5,851,507 | 7% |
| 南韓 | 3,462,404 | 3,757,049 | 4,243,597 | 13% |
| 泰國 | 1,685,705 | 1,883,515 | 1,841,663 | -2% |
| 印尼 | 1,121,967 | 1,470,146 | 1,395,717 | -5% |
| 伊朗 | 894,298 | 1,064,215 | 1,188,471 | 12% |
| 馬來西亞 | 481,651 | 702,275 | 774,600 | 10% |
| 台灣 | 265,320 | 261,263 | 285,962 | 10% |
| 越南 | 167,799 | 232,410 | 177,435 | -24% |
| 菲律賓 | 85,874 | 92,223 | 110,350 | 20% |
| 巴基斯坦 | 238,702 | 235,454 | 79,513 | -66% |
| 澳洲 | 5,391 | 6,096 | 7,141 | 17% |
| 緬甸 | 1,957 | 3,175 | 1,475 | -54% |
| 非洲 (不含埃及) | 907,302 | 1,022,783 | 1,171,422 | 15% |
| 埃及 | N/A | N/A | N/A | - |
| 南非 | 499,087 | 555,889 | 633,337 | 14% |
| 摩洛哥 | 403,007 | 464,864 | 535,825 | 15% |
| 阿爾及利亞 | 5,208 | 2,773 | 2,456 | -11% |
| 加總 | 80,004,575 | 84,830,376 | 93,546,599 | 10% |

■ 預估值

■ 乘用車：奧迪、寶馬、捷豹荒原路華、賓士無數據

N/A：無數據

■ 商用車：自 2015 第一季起無 Scania、Daimler Trucks、Volvo Buses 數據

非洲的產量相較於其他區域雖然很小，但仍有逾百萬輛的規模，2023 的前年比約成長 15%。該區汽車生產主要集中在南非和摩洛哥，分別有逾 60 萬輛和逾 50 萬輛。埃及則是在 2021 年到 2023 年期間皆無公布相關汽車生產數據。

總體來看，歐洲的汽車生產回溫最明顯，除了美洲地區的成长未達 10% 以上外，其他區域的成长都有至少 10%，顯示全球汽車生產前景仍然看好。





歐洲銷售漲幅領先美洲、亞洲 / 車市持續穩健熱絡

歐洲 (加英國) 的汽車銷售規模跟其產量規模不分軒輊，2021 年約 1,700 萬輛，2022 年短暫下滑至約 1,500 萬輛，2023 年又大幅成長 18.7% 來到近 1,800 萬輛。銷量前 5 大的國家依序是德國、英國、法國、義大利和西班牙，除了德國之外，其他 4 國都有至少 10% 以上的前年比增幅。在所有歐洲國家中，僅有挪威出現 21% 的衰退和匈牙利顯示不到 1% 的增幅，其他國家都有明顯成長。

土耳其 的銷量在 2023 年有超過 55% 的增長，相較於 2021 和 2022 年僅有不到百萬輛的銷量，2023 年大幅成長至近 130 萬輛。

在**俄羅斯和烏克蘭**的部分，數據顯示 2022 年的銷量有顯著衰退，但是 2023 年已經開始有明顯的成長，分別達到逾 130 萬輛和逾 70 萬輛。

美洲 是全球第 2 大汽車銷售市場，僅次於亞太地區。其銷量過去 3 年都超過 2,000 萬輛的水準，2023 年達到逾 2,300 萬，前年比增加 11.4%。在北美地區，有別於生產數據中墨西哥也占了很大的比重，銷量幾乎都是在美國境內，墨西哥和加拿大都僅不到 200 萬輛的銷量。在中南美區域，銷量大概介於 380 萬 - 410 萬輛之間，前年比小幅增加約 2.8%。該區域中，光是巴西就佔了一半以上的銷量，緊接在後的阿根廷和智利銷量僅有 30-40 萬輛左右。智利和哥倫比亞的銷量都萎縮了近 30%。

亞太紐澳和中東地區 是全球最主要的汽車銷售熱區。總體銷量從 2021 年的約 4,400 萬輛一路成長至逾 5,000 萬輛，前年比成長 10.2%。該區的銷量就佔全球的 55% 左右。銷量最高的前 5 大國家依序是中國 (逾 3,000 萬輛)、印度 (逾 500 萬輛)、日本 (近 480 萬輛)、南韓 (約 180 萬輛)、澳洲 (約 120 萬輛)。這 5 個國家中，中國、日本和澳洲的前年比皆超過 12%。值得注意的是，東盟國家的銷量小幅衰退 0.1%，僅有菲律賓、馬來西亞和越南的銷量分別出現 16.4%、9.2% 和 2.6% 的成長，其他都是出現衰退。另外，中東的沙烏地阿拉伯、阿聯酋和以色列的銷售成長都有逾 20% 以上。

非洲 的銷量跟其生產一樣僅有 100 萬輛左右的規模，2023 年的前年比小幅減少 2.4%。光是南非銷量就佔了一半以上，且其 2023 年的銷量前年比小幅增加 3.4%。位居第 2 和第 3 的摩洛哥和埃及的銷量分別僅有 16 萬輛和不到 10 萬輛，市場規模較不具影響力。

總體來看，歐洲的汽車銷量成長幅度明顯優於美洲和亞洲地區，但三大區域都是呈現成長態勢，僅非洲地區小幅度萎縮。顯示 2023 年歐美亞的汽車銷售活動持續活絡。

銷量 - 全車種

| 國家 / 區域 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 前年比 (2023/2022) |
|-------------------------|------------|------------|------------|--------------------|
| 歐洲 | 16,882,486 | 15,079,901 | 17,898,967 | 18.7% |
| 歐盟 27 國 + 歐洲自由貿易聯盟 + 英國 | 14,141,084 | 13,295,670 | 15,128,471 | 13.8% |
| 德國 | 2,973,319 | 2,963,748 | 3,204,298 | 8.1% |



| 國家 / 區域 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 前年比 (2023/2022) |
|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| 英國 | 2,049,005 | 1,943,572 | 2,263,666 | 16.5% |
| 法國 | 2,142,284 | 1,926,554 | 2,209,102 | 14.7% |
| 義大利 | 1,669,855 | 1,505,052 | 1,794,655 | 19.2% |
| 西班牙 | 1,034,084 | 958,978 | 1,127,868 | 17.6% |
| 波蘭 | 554,619 | 517,683 | 576,850 | 11.4% |
| 比利時 | 463,811 | 431,594 | 555,002 | 28.6% |
| 荷蘭 | 402,823 | 385,198 | 457,984 | 18.9% |
| 瑞典 | 343,880 | 329,868 | 341,842 | 3.6% |
| 瑞士 | 272,087 | 254,683 | 287,436 | 12.9% |
| 奧地利 | 306,176 | 244,694 | 278,896 | 14.0% |
| 捷克 | 236,221 | 219,172 | 255,676 | 16.7% |
| 其他國家 | 237,574 | 228,751 | 254,206 | 11.1% |
| 葡萄牙 | 180,287 | 186,139 | 229,885 | 23.5% |
| 丹麥 | 221,916 | 180,976 | 203,951 | 12.7% |
| 羅馬尼亞 | 145,400 | 150,641 | 170,718 | 13.3% |
| 挪威 | 217,464 | 210,007 | 164,053 | -21.9% |
| 愛爾蘭 | 136,126 | 131,398 | 154,247 | 17.4% |
| 希臘 | 112,364 | 115,878 | 145,606 | 25.7% |
| 匈牙利 | 150,387 | 135,571 | 135,648 | 0.1% |
| 芬蘭 | 115,291 | 96,622 | 102,730 | 6.3% |
| 斯洛伐克 | 87,349 | 90,074 | 101,842 | 13.1% |
| 克羅埃西亞 | 54,290 | 51,322 | 67,313 | 31.2% |
| 保加利亞 | 34,472 | 37,495 | 44,997 | 20.0% |
| 俄羅斯、土耳其及其他東歐 | 2,741,402 | 1,784,231 | 2,770,496 | 55.3% |
| 俄羅斯 | 1,741,965 | 808,604 | 1,317,438 | 62.9% |
| 土耳其 | 772,850 | 831,220 | 1,288,678 | 55.0% |
| 其他國家 / 區域 | 96,819 | 90,279 | 81,844 | -9.3% |
| 烏克蘭 | 121,772 | 45,661 | 73,769 | 61.6% |
| 美洲 | 22,003,539 | 20,876,860 | 23,247,296 | 11.4% |
| 美墨加協定區 (原北美自由貿易區) | 18,160,147 | 16,927,732 | 19,187,705 | 13.4% |
| 美國 | 15,408,565 | 14,230,324 | 16,009,268 | 12.5% |
| 加拿大 | 1,704,850 | 1,562,965 | 1,764,516 | 12.9% |
| 墨西哥 | 1,046,732 | 1,134,443 | 1,413,921 | 24.6% |
| 中南美洲 | 3,843,392 | 3,949,128 | 4,059,591 | 2.8% |
| 巴西 | 2,119,851 | 2,104,461 | 2,308,689 | 9.7% |
| 阿根廷 | 370,341 | 395,562 | 439,173 | 11.0% |
| 其他國家 / 區域 | 340,213 | 387,908 | 426,586 | 10.0% |
| 智利 | 415,582 | 426,781 | 308,170 | -27.8% |
| 哥倫比亞 | 229,493 | 237,249 | 169,058 | -28.7% |



| 國家 / 區域 | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 前年比 (2023/2022) |
|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| 秘魯 | 152,856 | 162,095 | 165,146 | 1.9% |
| 厄瓜多 | 109,707 | 126,050 | 124,059 | -1.6% |
| 波多黎各 | 105,349 | 109,022 | 118,710 | 8.9% |
| 亞洲 / 大洋洲 / 中東 | 43,618,875 | 45,838,945 | 50,528,563 | 10.2% |
| 東盟 | 2,779,838 | 3,269,405 | 3,266,588 | -0.1% |
| 中國 | 26,314,263 | 26,863,745 | 30,093,698 | 12.0% |
| 印度 | 3,759,398 | 4,725,560 | 5,079,985 | 7.5% |
| 日本 | 4,448,340 | 4,201,320 | 4,779,086 | 13.8% |
| 其他國家 / 區域 | 1,340,520 | 1,753,132 | 1,866,944 | 6.5% |
| 南韓 | 1,734,581 | 1,683,657 | 1,749,729 | 3.9% |
| 澳洲 | 1,049,831 | 1,081,429 | 1,216,780 | 12.5% |
| 印尼 | 887,205 | 1,048,040 | 1,005,802 | -4.0% |
| 泰國 | 748,580 | 849,388 | 775,780 | -8.7% |
| 沙烏地阿拉伯 | 556,559 | 616,491 | 758,791 | 23.1% |
| 馬來西亞 | 508,911 | 607,000 | 663,000 | 9.2% |
| 台灣 | 422,000 | 415,195 | 434,000 | 4.5% |
| 菲律賓 | 286,734 | 359,370 | 418,249 | 16.4% |
| 以色列 | 311,291 | 288,126 | 359,337 | 24.7% |
| 越南 | 260,850 | 330,280 | 338,854 | 2.6% |
| 阿聯酋 | 188,844 | 207,539 | 259,139 | 24.9% |
| 烏茲別克 | 184,500 | 205,145 | 195,500 | -4.7% |
| 哈薩克 | 113,600 | 101,527 | 173,506 | 70.9% |
| 紐西蘭 | 165,287 | 164,491 | 148,717 | -9.6% |
| 科威特 | 100,157 | 110,118 | 129,448 | 17.6% |
| 巴基斯坦 | 237,424 | 227,392 | 82,218 | -63.8% |
| 非洲 | 1,133,520 | 1,075,388 | 1,049,842 | -2.4% |
| 南非 | 450,674 | 514,178 | 531,787 | 3.4% |
| 其他國家 / 區域 | 229,606 | 224,676 | 270,507 | 20.4% |
| 摩洛哥 | 175,435 | 161,409 | 161,504 | 0.1% |
| 埃及 | 277,805 | 175,125 | 86,044 | -50.9% |
| 所有國家 / 區域 | 83,638,420 | 82,871,094 | 92,724,668 | 11.9% |

結語

從上述數據來看，目前全球汽車的產銷發展勢頭仍然維持在正向趨勢，若大環境不變且沒有其他重大外部因素干擾下，2024 年全球汽車的生產和銷售表現應該可以逼近甚至超越 1 億輛大關。

近幾年，許多中國、日本和歐美車廠也開始投入更多資源研發更多新式車款（像是電動車、混合動力車、新能源車…等），希望能激發消費者購買慾望和刺激市場買氣。加上汽車的平均汰換周期一般都在 5-10 年左右，估計在這些利多因素加持下，汽車周邊相關零組件和緊固元件的供應商應該也能在這波需求趨勢帶動下獲得不少訂單挹注■

著作權所有：惠達雜誌 撰文：副總編輯張剛豪

