



2024 年第 3 季產銷會 -

螺絲公會呼籲中鋼體察業者現況 開出最適盤價



台灣中鋼 6 月 4 日於高雄岡山東區海口味餐廳邀請台灣螺絲公會會員召開 2024 年第 3 季台灣螺絲業產銷會。來自北中南的螺絲業界先進齊聚探討國際情勢和市場景氣以及扣件、鋼鐵原物料近期供需及價格波動，並分析未來市場展望。同步代理董事長職務的中鋼總經理王錫欽、中鋼業務副總陳銘源、螺絲公會前理事長蔡圖晉、已接任下一屆螺絲公會理事長的蔡永裕先生以及眾多扣件業代表皆列席與在場業者交流對談。



中鋼：竭力助業者因應碳中和、碳關稅、碳費

中鋼王錫欽總經理在會中特別提到，台灣螺絲的出口在 2019 年曾創下 168 萬噸的紀錄，2021 年的對外出口額也達到 63.6 億美元的紀錄，外銷表現有目共睹。儘管現階段業者面臨到地緣政治因素和高通膨、高利率以及高庫存等 3 大挑戰影響，但根據 OECD 預測，今年全球經濟成長率預估能達到 3.1%。IMF 也預測中國 2024 年的經濟成長率將上升至 5%，以及台灣主計處預測國內今年的經濟成長將達到 6.4%，這都顯示出國內外對市場未來整體發展抱持樂觀正向態度，因此與產業發展息息相關的扣件業應該也能期待復甦到來。另外，針對螺絲業所面臨的各種挑戰，王總經理也鼓勵業者積極推動轉型升級，並同步整合來自產官學界資源。在促進業者轉型的基礎上，中鋼團隊也會盡全力幫助業者因應碳中和、碳關稅和碳費等議題。

前公會蔡理事長：業者減碳可尋求中鋼協助

前螺絲公會蔡圖晉理事長則表示，專業分工是台灣扣件產業鏈的一大特色，且多年來台灣扣件業能不斷地進步成長也要歸功於大家的奮鬥。他勉勵大家能繼續一起努力。由於目前台灣扣件業景氣仍未顯著復甦，加上來自中國、印度和東南亞同業的低價競爭，都讓台灣業者面臨很大的壓力，蔡前理事長也特別當著中鋼王總經理的面呼籲中鋼的第三季棒線可以開出最適的盤價，為眾多外銷業者創造更多接單上的優勢。另一方面，蔡前理事長也鼓勵業者在減碳和智慧製造等關鍵議題上能多加尋求中鋼專業技術和服務團隊的協助。



2024 國際現況及扣件業近期表現

中鋼市場分析專員會中針對當前國際經濟局勢與鋼鐵市場概況重點報告。業界最關心的棒鋼 / 線材進口和螺絲螺帽出口部分，數據顯示，今年第一季台灣進口棒鋼和線材合計 19.7 萬噸，季增 26%，年增 33%。棒鋼主要進口來源為中國和日本（兩國佔比 78%），主要進口鋼種為合金鋼；線材主要進口來源為印尼和南韓（兩國佔比 52%），主要進口鋼種為低碳鋼和合金鋼；今年前 4 個月，台灣螺絲類出口達 41.6 萬噸，年減 5.48%，平均單價 3.5 美元 / 公斤，年減 9.85%。前五大出口夥伴為美、德、荷、日、加。出口美國持平，出口德國和荷蘭皆出現近 20% 萎縮。

報告中也提到，全球復甦腳步平穩但緩慢，且存在地區差異。並存在市場的挑戰和機會將繼續影響產業發展動向。機會面包括：區域性戰爭的持續影響、通膨降溫和各國央行的降息、中國鋼鐵減產和碳中和帶來的用鋼升級、歐美製造業回溫和對綠色鋼材的需求增加。挑戰面則有即將到來的美國總統大選、影響民生消費的經濟前景、東南亞鋼鐵產能擴張、鋼鐵產業淡季來臨、中國房市波動...等。這些影響因素都是業者未來要格外關注的部分。 ■

著作權所有: 惠達雜誌 / 撰文: 副總編輯張剛豪



► 中鋼總經理 王錫欽

多元廣告方案 匯達宣傳有一套

Marketing / Sourcing / Branding

MEDIA ADVERTISING

