

概要

加拿大以其豐富的自然資源和先進的技術能力為特色，擁有多樣化和強勁的工業格局。關鍵行業包括石油、天然氣和採礦等自然資源，在黃金、鉀肥和鈾等商品的生產方面居全球領先地位。製造業也同樣重要，生產從汽車到航太部件等各種商品。此外，加拿大還以技術和電信創新而聞名，促進了科技行業的蓬勃發展。農業和林業也發揮著舉足輕重的作用，為國內市場和國際出口做出了巨大貢獻。這些行業共同構成了加拿大的經濟支柱，推動了經濟增長、就業和全球貿易。

國內生產總值 (GDP)

2023 年，加拿大人口為 3,820 萬。按購買力平價 (PPP) 計算，該國的國內生產總值為 2.3 兆美元，2022 年顯著增長 3.4%，5 年平均增長率為 1.6%。人均 GDP 為 58,316 美元，反映了該國的經濟生產力和生活水準。失業率為 7.5%，而以消費者價格指數 (CPI) 衡量的通貨膨脹率為 6.8%。外國直接投資 (FDI) 流入量達 526 億美元，顯示了加拿大對國際投資者的吸引力。然而，公共債務相對較高，佔該國國內生產總值的 107.4%。以下顯示了不同行業在加拿大國內生產總值中所佔的份額：

- 1- 服務業：服務業（包括金融、房地產和商業服務）在加拿大經濟中佔主導地位，約佔該國國內生產總值的 70%。因為疫情而加速的數位化轉型繼續推動資訊科技和電信等行業的發展。
- 2- 製造業和能源：這些產業的表現好壞參半。能源產業因油價震盪和全球市場動態而面臨波動，但製造業，尤其是汽車和航太業，表現出適應新技術的韌性。加拿大能源產業約佔該國國內生產總值的 11.8%。
- 3- 建築和基礎設施：以基礎設施發展為重點的政府舉措極大地推動了建築業的發展。對綠色基礎設施和永續發展項目的投資也促進了該國國內生產總值的增長。加拿大的建築和基礎設施產業約佔該國國內生產總值的 18.2%。

2023 加拿大經濟表現

GDP、PMI、汽車產銷、扣件貿易



採購經理人指數 (PMI)

採購經理人指數 (PMI) 是衡量製造業和服務業經濟活動的重要指標。它提供了對商業狀況的洞察，包括新訂單、庫存水準、生產、供應商交貨和就業狀況。

- **製造業採購經理人指數**：2023 年，加拿大製造業採購經理人指數顯示全年溫和擴張，平均值約為 52.5。該讀數反映了該行業已從因疫情引發的混亂中復甦。
- **服務業採購經理人指數**：2023 年，加拿大服務業採購經理人指數始終保持強勁增長，平均約為 54.7。

汽車產銷

汽車行業是加拿大製造業的重要組成部分，對該國內生產總值和就業率貢獻巨大。2023 年，該行業的機遇與挑戰並存。

- 繼疫情和全球半導體短缺造成的生產斷鏈之後，**2023 年加拿大的汽車生產出現了復甦跡象**。根據行業報告，2023 年加拿大汽車產量約為 140 萬輛，高於 2022 年的 110 萬輛。
- 2023 年加拿大的汽車銷量受到各種經濟和市場因素影響。2023 年，報告中顯示製造商的汽車銷量為 166.4 萬輛，比 2022 年的 148.9 萬輛增長了 11.8%。

扣件貿易

2023 年，加拿大扣件貿易受全球經濟形勢和國內市場動態的影響。2023 年，加拿大扣件進出口活動表現出韌性。貿易資料顯示，2023 年加拿大扣件出口額約為 6.44 億美元。2023 年扣件進口額約為 18 億美元。

1- 進口

進口總額：2023 年加拿大扣件進口總額為 1,979,982,000 美元。

主要進口來源：

- **美國**：美國是加拿大最大的扣件供應國，佔其進口總額的 48%，金額為 947,033,000 美元。這凸顯了加拿大和美國之間牢固的貿易關係和供應鏈的整合。
- **中國**：中國是第二大扣件來源國，佔加拿大進口量的 14%，進口額達 2.82425 億美元。這凸顯了中國在向加拿大市場供應扣件方面的重要角色。

- **台灣**：台灣也佔扣件進口的 14%，與中國類似，進口額為 272,237,000 美元。這表明台灣作為該行業主要供應商的重要性。
- **其他**：其餘 24% 的扣件進口則來自其他不同國家，總額達 478,287,000 美元。這表明進口來源多樣化，有助於減少對任何單一國家的依賴。

2- 出口

出口總額：2023 年加拿大扣件出口總額為 644,003,000 美元。

主要出口目的地為：

- **美國**：美國是迄今為止加拿大扣件的最大市場，佔該國出口總額的 83%，出口額達 531,531,000 美元。這表明加拿大扣件行業嚴重依賴美國市場。
- **中國**：中國佔加拿大扣件出口的 4%，出口額達 2,684.7 萬美元。這是加拿大扣件一個相對較小但值得關注的市場。
- **其他**：其餘 13% 的扣件出口分佈在其他國家，出口額為 8,562.5 萬美元。

結論

2023 年加拿大的經濟表現由各行業的復甦和增長共同塑造。1.5% 的國內生產總值增長反映了加拿大在應對全球和國內挑戰方面的韌性和適應性，而採購經理人指數則顯示了製造業和服務業的積極趨勢。在技術進步和電動汽車需求增長的推動下，汽車行業出現復甦跡象。同時，在強大的生產能力和不斷增長的國內外需求的支持下，扣件貿易表現強勁。然而，儘管增長勢頭良好，加拿大經濟仍面臨通脹壓力、供應鏈中斷和勞動力市場限制等挑戰。加拿大銀行全年維持約 4.25% 的平均利率，以控制徘徊在 3.4% 左右的通脹率。另一方面，加拿大政府在 2023 年的政策側重於經濟復甦和永續性。努力實現經濟多元化、促進創新和投資綠色技術是政策議程的核心。此外，貿易協定和外交努力旨在確保加拿大在全球市場的地位，尤其是在地緣政治緊張局勢下。

最後，在加拿大前進的道路上，注重創新、永續性和多樣化將是駕馭不斷變化經濟格局的關鍵。對技術、基礎設施和綠色倡議的持續投資挹注將在確保長期增長和全球市場競爭力方面發揮關鍵作用。2023 年的經濟指標和產業表現為未來發展奠定了基礎，並凸顯了加拿大經濟在面對持續挑戰時的韌性。■

