



螺絲公會蔡永裕理事長



2024 年第四季中鋼產銷聯誼會 市場動能支撐，台灣扣件產業持穩前行

9月3日，在這場台灣螺絲業者的重要聚會中，中鋼主要代表與台灣螺絲工業同業公會新任理事長蔡永裕先生，以及前理事長蔡國晉先生，同上百多位螺絲、線材、表面處理、機械等相關業主與專業人士，簡報國際經濟以及台灣扣件概況。這次還有來自海外的專業人士前來聆聽並與參與者交換意見。

透過中鋼的全球經濟展望簡報，我們可以窺知一些未來先機。從市場需求面來看，**東南亞是正熱的市場開發潛力之星**。亞洲開發銀行預測 2024 年越南與菲律賓的 GDP 成長率都會超越 6%，印尼也有 5%。此外，截至今年七月，東協的製造業採購經理人指數已是連續七個月都高於榮枯線，說明東南亞的成長動能旺。國際貨幣基金組織預測，2025 年整個東協的 GDP 成長率可達 4.6%。**另一個有明顯成長動能的市場是歐洲**，其 GDP 成長率在 2023 年是 0.5%，2024 年是 0.9%，預計在 2025 年達到 1.5%，將會實現連續三年的成長。惟須注意的是，相較於東南亞將實現連續三年 GDP 成長率超過 4% 以上，歐洲的成長動能相對較弱，但可以說是穩定回溫。降息更可望為歐洲帶來動能。

至於台灣，國發會公告台灣的「領先指標」與「同時指標」持續上升，顯示國內景氣維持成長態勢。截至 7 月，台灣的採購經理人指數已連續三個月都超過榮枯線，維持在擴張狀態。外銷訂單實現連續 5 個月的正成長。累計今年 1 到 7 月的外銷訂單額較去年同期成長 2.7%。國際貨幣基金組織以及台經院等機構所預測的 2024 年台灣 GDP 成長率都超過 3%（最高有到 3.9%）。

今年前七個月，中鋼自全球進口了 27.7 萬噸線材，比去年同期的 20.6 萬噸增加了 34%。其中有 33% 的線材進口自印尼，21% 來自南韓，12% 來自印度，11% 來自中

國，8% 來自日本，7% 來自越南。進口線材的材質主要是低碳鋼（佔 50%）與合金鋼（42%）。

台灣螺絲工業同業公會統計，今年前七個月螺絲產品出口量為 74.01 萬噸，年減 2.77%。平均出口單價為 3.5 美金，年減 8.05%。台灣對德國出口扣件的量雖然下降 13.31%，但是對美國、日本與加拿大的出口量分別增加 1.83%、0.40%、22.17%。截至今年第二季，台灣對全球的扣件出口量實現季增 1.6%。

台灣扣件出口量與出口價格		
產品類別	出口量	單價
木螺絲	-4.94%	-13.20%
自攻螺絲	-0.79%	-10.85%
螺栓	-5.21%	-9.14%
螺帽	+2.61%	-5.30%

蔡永裕理事長在簡報會後表示，**台灣扣件業者挺過了前三年的大風浪，最主要的關鍵競爭力仍然屹立不搖，那個關鍵就是全球獨有的完整供應鏈，這是在其他國家中看不到的優勢**。因此，即使在全球面臨政經動盪、成本與價格挑戰的當下，他正面期待台灣扣件產業的未來發展，有信心業者可以透過產線與企業體制的持續優化，開創下一個光輝十年。

最後，中鋼在會中宣布推出新技術。由於部分台灣扣件業者需要供應產品給汽機車保安產品，因而推出 **HCWQ4/A4 精密軋延技術**。以此技術生產出來的線材主要用於車用扣件，透過各種中鋼獨家技術來降低線材在冷打加工的過程中發生開裂的情況，全面提升線材的表面品質。

