

NORM FASTENERS

扣件產業的多元生產方式

在扣件業，擁有多種製造技術的能力對於靈活性、成本效率和品質至關重要。不同的方法，如熱鍛、冷鍛、沖壓和機械加工，能夠生產具有特定材料性能、精度和表面品質的各種零件。這種多樣性使公司能夠適應不同的設計要求，優化生產成本，並滿足嚴格的品質標準，最終確保能夠有效應對市場需求和技術進步。

Norm Fasteners 公司在多樣化的製造技術方面表現出色，這些技術增強了金屬零件的強度和精度，並提供堅固且靈活的製造解決方案，以滿足最高標準。

熱鍛是透過加熱和成形來重新排列金屬內部的晶粒結構，從而產生更均勻的金屬結構。此過程顯著提高了材料的整體強度和耐用性。該技術改善了金屬的晶粒結構，進而提升了鍛造部件的機械性能和強度。此外，熱鍛過程中的熱處理降低了裂紋的發生機會，進一步增強了材料的耐用性。

冷鍛是一種在室溫下使用高壓模具成形金屬的加工工藝，能夠保持材料的原始性能而無需加熱。這種方法對於生產具有複雜幾何形狀和優良表面品質的部件非常有效。此外，冷鍛在不損害材料結構的情況下提高了組件的力學強度，非常適合大批量生產，提供具成本效益且高品質的扣件。

沖壓和板金成形非常適合大批量生產，能夠降低成本並提高產能。與精益生產原則相一致的連續模會無縫整合多個程序，最大化效率並最小化浪費。作為一種精密製造方法，沖壓確保高精度和重複性，使其成為汽車等行業中的首選，在這種行業中，一致的品質至關重要。這種精確性提升了產品品質，確保每個生產周期都可靠地符合嚴格規範。

機械加工是一種精確的技術，用於生產各種形狀和材料的高精度零件。它的公差小，提供優良的表面光潔度以及產生複雜幾何形狀的能力。此製程透過精確去除材料來最小化浪費，且可因應小批量和大規模生產。

透過結合這些方法，Norm Fasteners 也優化了生產效率和成本效益。這種綜合做法使 Norm Fasteners 能夠強化對扣件業提供卓越與創新的承諾。



Norm Holding 在美國的聯合國全球契約組織中報告專案

Norm Holding 公司在由聯合國全球契約組織舉辦的領導者峰會上，報告了其在“青年專業人才永續發展目標創新加速(SDG Innovation Accelerator for Young Professionals)”的專案。這個全球最具包容性的永續平台將意見領袖和商業先驅聚集在一起，在此世界舞台上促進永續發展的討論。

作為聯合國大會和 2024 年未來峰會的一環，聯合國全球契約領導者峰會於 2024 年 9 月 24 日至 25 日在紐約舉行，匯聚了全球商業領袖、聯合國官員、國家元首和民間社會專業人士。

代表 Norm Holding 公司出席的有資深永續性專家 İzel Özgür Tekeli、方法工程師 Elif Yegen 和

策略與商業發展專家 Berk Akşit，在永續性與管理系統總監 Muhsin Doğan 的帶領下，參加了該計劃並展示了他們參加為期六個月的在線培訓和工作坊後所開發的項目提案。



在 2024 年 9 月 24 日於紐約舉行的領導者峰會上，代表土耳其的團隊因其廢棄能源回收專案而獲得了高度讚揚。他們現在正以顯著的動力繼續推進新的倡議。

Norm Holding 永續性委員會主席 Mustafa Sabri Doğrusoy 表示：「我們非常重視支持社會和商業世界的轉型與發展，特別是我們的客戶。在推動這一轉型的同時，我們致力於提供高附價值、高品質、安全且創新的產品，並透過我們作為控股公司所採取的負責任投資方法支持我們所營運的產業和地區的發展。永續性在我們公司的每個部門和領域中都至關重要，並成為我們所有業務流程的核心焦點。我們在領導者峰會上展示的專案是由來自公司各個部門的人員組成的團隊共同實現的。該專案透過我們來自可永續性、策略和方法論部門同事的合作而開發，具有特殊意義，因為它再次提醒我們永續性是所有部門乃至所有人共同承擔的責任。在體驗代表 Norm Holding 出席領導者峰會的喜悅時，我們祝賀我們的團隊展示他們的專案，並對他們帶給我們的驕傲表示感謝。」

2024年十月土耳其汽車業數據

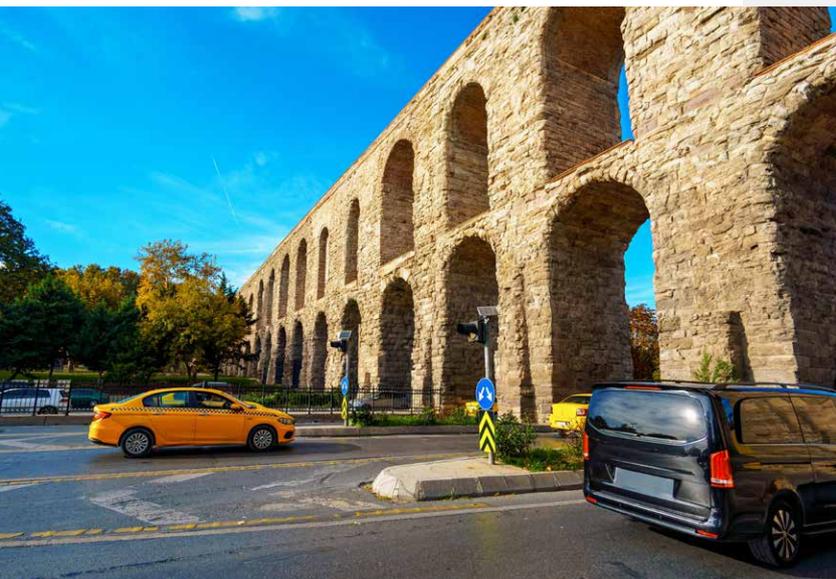
在 2024 年 1 月至 10 月期間，車輛總產量較前一年同期下降了 7%，而汽車產量下降了 5%。在此期間，總產量為 1,122,567 輛，汽車產量為 742,303 輛。

在 2024 年 1 月至 10 月期間，整體市場較前一年同期下降了 2%，達到 983,968 輛。在此期間，汽車市場與去年持平，達到 750,935 輛。

在商用車類別中，2024 年 1 月至 10 月期間的產量下降了 12%，輕型商用車類別下降了 10%，重型商用車類別下降了 25%。與去年同期相比，商用車市場下降了 7%，輕型商用車市場下降了 6%，重型商用車市場下降了 10%。

在 2024 年 1 月至 10 月期間，與去年同期相比，車輛總出口量按單位計算與去年持平，而汽車出口則下降了 2%。在此期間，車輛總出口量為 826,259 輛，汽車出口為 531,680 輛。

在 2024 年 1 月至 10 月期間，與去年同期相比，車輛總出口以美元計算增長了 3%，以歐元計算增長了 2%。在此期間，車輛總出口額達到 302 億美元，而汽車出口增長了 2%，達到 90 億美元。以歐元計算的汽車出口額增長了 1%，達到 83 億歐元。



生產

在 2024 年 1 月至 10 月期間，總共生產了 1,122,567 輛車輛，較去年同期下降了 7%。

在 2024 年 1 月至 10 月期間，包括拖曳機在內的總產量達到 1,162,178 輛。與 2023 年相比，商用車的貨運和客運產量在 2024 年 1 月至 10 月期間下降了 12%。根據產品類別，微型巴士的產量增長了 9%，中型巴士增長了 1%；而大巴的產量下降了 6%，卡車下降了 31%，皮卡車下降了 12%。

在 2024 年 1 月至 10 月期間，汽車產量較 2023 年同期下降了 5%，降至 742,303 輛，而拖曳機的產量則下降了 18%，降至 39,611 輛。

出口

在 2024 年 1 月至 10 月期間，共出口了 531,680 輛車輛，其中 79,826 輛為汽車，佔總產量的 259%。2024 年 1 月至 10 月的車輛出口與 2023 年同期持平。

在此期間，汽車出口較去年同期下降了 2%，而商用車出口則增長了 1%。另一方面，拖曳機的出口較 2023 年同期下降了 24%，共計 11,860 輛。

根據 Uludağ 汽車產業出口協會 (UIB) 的數據，2024 年 1 月至 10 月的車輛總出口量較 2023 年增長了 3%，達到 302 億美元。以歐元計算，去年增長了 2%，達到 277 億歐元。在此期間，主要行業的出口增長了 5%，供應行業的出口以美元計算增長了 2%。

根據土耳其出口商大會的數據，汽車行業的總出口（不包括免於出口商協會註冊的出口產品和倉庫與自由貿易區之間的差異）在 2024 年前十個月的行業出口排名中名列第一，佔有 16% 的市場份額。



土耳其家電產業概況

土耳其家電工業協會 (TÜRKBEŞD) 評估了 2024 年上半年的行業數據。根據報告，六大主要產品類別的出口較前一年下降了 4%。另一方面，國內銷售在上半年增長了 11%，但在最近三個月內出現了縮減。TÜRKBEŞD 協會主席 Gökhan Sığın 表示，儘管目前是旺季，但國內市場增長放緩和出口下滑的趨勢對生產和就業構成了風險。

根據 TÜRKBEŞD 分享的訊息，該協會包括了如 Arçelik、BSH、Dyson、Electrolux、Groupe SEB、Haier Europe、LG、Miele、Samsung、Versuni (Philips) 和 Vestel 等海內外進口商和製造商，在六大主要產品類別中，上半年國內銷售較去年增長了 11%。然而，2024 年前三個月的國內市場增長率平均為 28%，而在最近的三個月中平均下降 5%。出口的下滑趨勢持續，與 2023 年同期相比，2024 年上半年出口下降了 4%。由出口和內銷組成的六大主要產品的總銷量保持在約 1,600 萬台，與 2023 年相似。然而，與 2023 年相比，生產量增加了 1%。

土耳其是歐洲最大的家電生產國，也是全球第二大生產國，生產量占 7%。該行業擁有 3,300 萬台的生產能力和 2,300 萬台的出口能力。TÜRKBEŞD 主席 Gökhan Sığın 表示，該行業提供 6 萬個直接就業和 60 萬個間接就業機會，並以其研發、數位轉型和綠色轉型投資在全球競爭。■





GET YOUR BUSINESS OFF TO A GOOD START

www.fastener-world.com.tw

新思維方式 風格不設限

擴大客戶的市場 讓你的產品更有價值



廣告 | 目錄 | 海報 | 名片

擴大客戶的市場 讓您的產品更有價值

網站設計 | 架站管理 | 後台規劃 | 商業設計

GOOD DESIGN

FASTENER

WORLD

www.fastener-world.com

相關訊息請洽 業務部

☎ 06-295 4000



