

土耳其新聞

Fastener
Europe
Fastener Industry Magazine

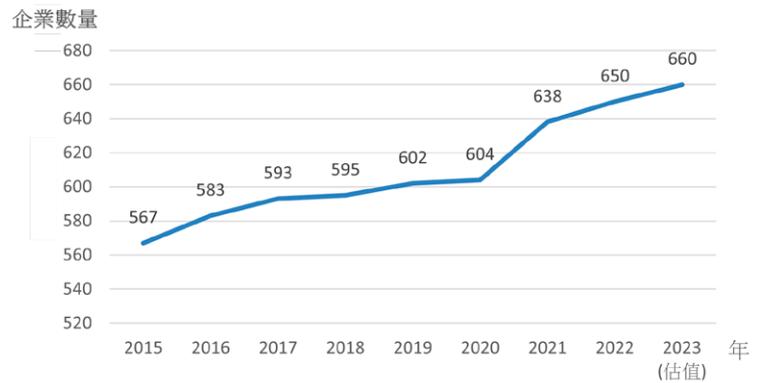
新聞提供：Irem Yaren BAYSAL,
Fastener Eurasia Magazine 雜誌編輯
www.fastener-europe.com

土耳其扣件產業分析

自 2015 年以來，土耳其扣件企業數量呈現穩定上升的趨勢 (圖 1)。2015 年，該產業共有 567 家企業，並在 2019 年首次突破 600 家，達到 602 家。儘管面臨 COVID-19 疫情的挑戰，企業數量在 2020 年仍持續增長，達到 604 家。

2021 年，企業數量顯著增加，總數達到 638 家，這主要是後疫情時代的海外需求增加所致。2022 年，企業數量持續緩慢增長，達到 650 家。然而，在 2023 年，外部需求放緩、地震、選舉和更嚴格的貨幣政策等因素成為主要影響。在這些條件下，企業數量預計應已達到 660 家。

圖 1. 土耳其扣件企業數量



資料來源：TÜİK (土耳其統計局)，年度工業和服務業統計



產值

產值是衡量扣件產業的另一個關鍵指標，其以當前的價格表示，並以生產者價格為基礎，反映了數量和價格因素。

扣件業的產值從 2015 年的 25.3 億土耳其里拉增加到 2019 年的 65.2 億土耳其里拉 (圖 2)。到 2020 年，已增加到 74.7 億

土耳其里拉。在 2015 年至 2020 年期間，生產者價格的漲幅相對有限，因此產值的變化主要由產量來驅動。

在 2021 年至 2023 年間，上升的通貨膨脹顯著推高了名目上的產值。實際生產增長也隨著這些名目上的增長而變得顯著。2021 年，產值達到 142.7 億土耳其里拉，實現了顯著的實際增長。到 2022 年，產值猛增 110% 至 299.3 億土耳其里拉，同時實現了實際增長。2023 年，產值達到 457.9 億土耳其里拉，但實際增長放緩。以美元計算，2015 年至 2023 年間，產值增加了一倍以上。

圖 2. 土耳其扣件業產值



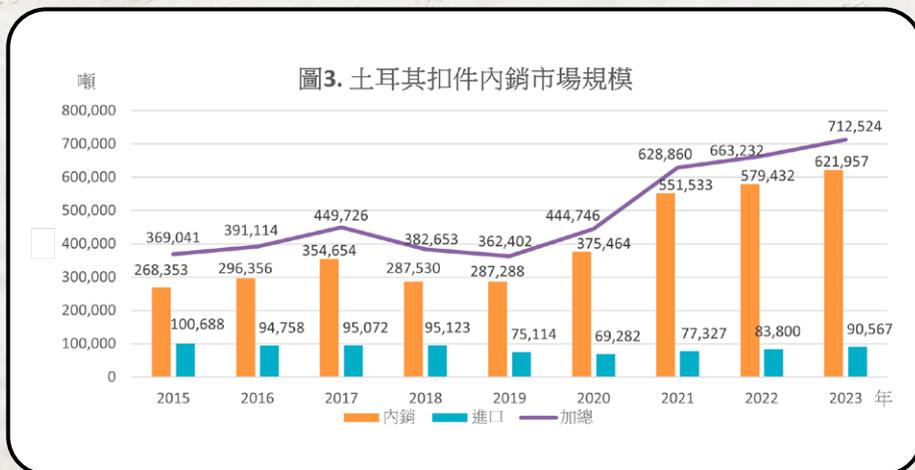


土耳其國內扣件市場

2015年，當地國內扣件市場規模為369,041噸，並在隨後的幾年中呈現逐漸增長的趨勢(圖3)。到2023年，已達到712,524噸，在此期間增長了343,483噸，國內銷售在不斷增長的市場中佔據主導地位。

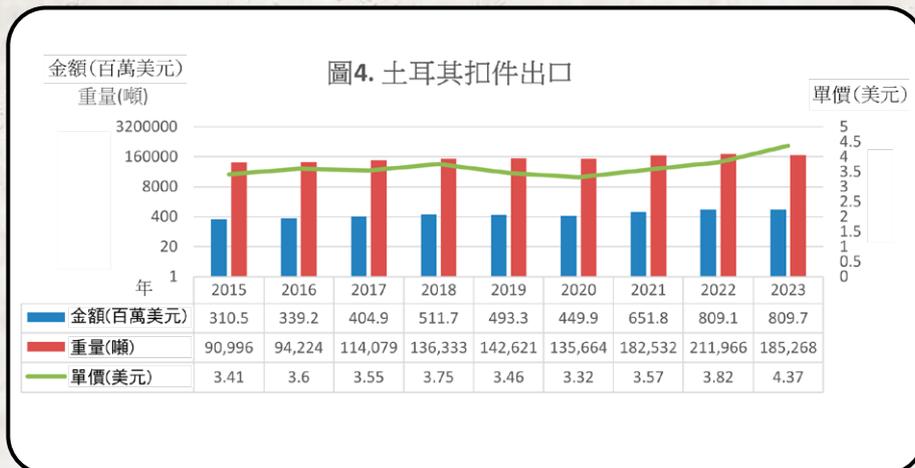
2015年，進口佔市場的27.3%，總計100,688噸，而國內銷售量為268,353噸。在隨後的幾年中，由於保護措施，進口增長趨於穩定，在2020年降至69,282噸。在2021年至2023年期間，進口再次增加，在2023年達到90,567噸，但仍低於2015年的水平。

然而，國內銷售在2015年後呈現快速增長，在2023年達到621,957噸，佔國內市場的87.3%。2015年至2023年間，幾乎所有市場增長都由國內供應滿足，而進口仍然停滯不前。



扣件產品出口

扣件業由各種子產品群所組成，包括由鐵、鋼或銅製成的產品。在土耳其的扣件出口中(圖4)，由鐵或鋼製成的產品按金額計算佔99.2%，而以銅基的扣件出口非常有限。截至2023年，鋼鐵扣件的出口額為8.097億美元。



土耳其扣件產業的競爭力分析與發展動態

◆ 扣件產業的優勢 ◆

扣件主要為金屬製品，而金屬製品一直有很高的需求和廣泛的偏好。金屬扣件具有廣泛的應用範圍，其使用領域持續穩定增長。在每個時期，對扣件的需求仍然旺盛。在土耳其國內，由於工業化和基礎設施投資的推動，對扣件的需求和市場呈現穩定且可預測的增長。

土耳其在用於扣件製造的鋼鐵和有色金屬方面具有顯著的生產能力。因此，扣件業可以從國內來源獲得足夠的供應。95%的供應來自國內。

當地扣件產業具有大量的生產能力。此外，它可以在短時間內完成和製造所有類型的訂單。

該產業的機械設備非常現代化，並配備了先進的生產技術。生產符合歐盟標準和質量要求。靈活快速的生產以及高度的適應性是它的優勢。

當地扣件產業提供多種產品和市場多元化。配套產業強大且充足。該行業大量出口到發達國家，特別是德國，並在其它市場善用這種能力。

◆ 土耳其及其競爭者在出口市場的地位 ◆

土耳其透過提高其在全球出口中的份額，正穩步成為全球扣件業的主要出口國之一。該國一直在逐步提高其在全球扣件出口市場中的份額。2015年，土耳其在全球扣件出口中的份額為0.90%，2016年為0.98%。2017年，首次突破1%的門檻，達到1.06%。在2018-2020年期間，這一份額保持穩定。2018年的份額為1.19%，2020年也保持在1.19%。



2021年，土耳其在全球出口中的份額顯著上升至1.37%。這一增長是由疫情後出現的近岸外包和供應鏈安全的趨勢所推動，產生了對土耳其供應商的額外需求。土耳其扣件產業在很大程度上滿足了這一需求，並提高了其在全球出口中的份額。

儘管2022年受到戰爭造成的限制性條件影響，但全球和土耳其的扣件出口均顯著增長，金屬價格上漲也發揮了作用。因此，土耳其在全球扣件出口中的份額攀升至2022年的1.56%。

2023年，由於全球經濟放緩和全球商品貿易萎縮，全球扣件出口萎縮了4.3%。儘管如此，土耳其仍設法維持其出口水平，在全球扣件出口市場中創下了1.63%的歷史新高。

資料來源：伊斯坦堡工業商會（ISO）、扣件與鋼線與其製品產業報告、TradeMap、Fastener Europe Magazine(土耳其扣件雜誌)

2024年土耳其汽車產業表現

2024年，汽車總產量下降7%，而乘用車產量比上一年下降5%。在此期間，總產量為1,365,296輛，其中乘用車產量達到904,513輛。2024年，總體市場與上一年保持相似水平，達1,285,632輛。在此期間，乘用車市場比上一年增長1%，達到980,341輛。

在商用車領域，2024年產量下降11%。輕型商用車下降9%，而重型商用車下降25%。與上一年相比，商用車市場下降4%，輕型商用車市場下降3%，重型商用車市場下降8%。2024年，汽車總出口量與上一年基本持

平，而乘用車出口量下降1%。在此期間，汽車總出口量為1,013,034輛，其中乘用車出口量為654,115輛。

根據土耳其出口商協會的數據，2024年汽車總出口額增長6%，達到372億美元。根據烏盧達格汽車工業出口商協會（OİB）的數據，以歐元計算的汽車出口額增長2%，達到337億歐元。在過去的12個月中，乘用車出口額增長3%，達到113億美元，而以歐元計算的乘用車出口額增長2%，達到104億歐元。■

您還沒有 官方網站



網站設計 就找匯達

06-295 4000 sales@fastener-world.com.tw

匯達8大網站建置服務：



1

客製化網站



2

網站資訊更新



3

網站空間代管



4

專屬網域管理



5

SEO優化



6

關鍵字曝光服務



7

GA流量分析



8

匯達官網聯合曝光

FASTENER
WORLD

www.fastener-world.com

