



STEEL FAB
MACHINERY
TECHNOLOGY
EQUIPMENT
20TH EDITION

2025 中東沙迦國際金屬加工機械展 嗅出中東「自動化機械」商機



自動化機械展商佔比高

中東金屬加工產業規模和周邊產品需求近幾年持續成長，技術實力和品質也慢慢受到國際客戶關注。隨著4天的沙迦國際金屬加工機械展(SteelFab)2025年1月12~16日在沙迦展覽中心盛大舉辦，不少現場展商和專業買主都感受到活絡的交流氛圍，也能嗅出中東市場(尤其是阿聯酋)官方和在地企業為強化生產力和效率紛紛投入上億經費投資機械手和自動化等新興技術，因而帶動對自動化加工機械需求所展現的潛在商機。

據匯達現場參展人員觀察，本屆的展商8-9成都是自動化機械和周邊設備相關，也有少部分電動工具、非扣件相關模具、粉末塗佈和激光設備展商。扣件或五金產品的展商佔比並不高。展商主要來自中東地區，國際展團主要有中國、印度、德國和台灣館。相較於2024年的展會，來自中國和印度的展商家數有減少趨勢。台灣展商則多從事自動化設備領域。

受惠地利之便，本屆來匯達攤位洽詢的訪客多是從杜拜來的專業採購主和貿易商，多以詢問自動化機械採購為主，且特別指名要找台灣供應商。也有貿易商表示想尋找搓牙機和打頭機。有買主向匯達人員表示，曾向其他國家採購過機械設備，但品質不甚滿意，聽聞台灣的品質不錯，若有合適的廠商會想試試看！

據了解，阿聯酋官方近幾年有許多力求推動產業創新、研究發展和促進在地供應鏈的政策和規畫在推動中，涵蓋千項技術和工業領域計畫的(UAE programme阿聯酋計畫)就是其中之一。



AI自動化成未來金屬加工趨勢

SteelFab已有19年的舉辦歷史，是針對阿聯酋和整個大中東地區各種工業製造產業所舉辦的專業展會，尤其是焊接及切削、電動工具、機工具、大小管材加工機，以及不鏽鋼和人工智慧及機械手都是本屆重要看點，也是協助區域內相關業者拓展數位化能力，以及在競爭高度白熱化的市場取得優勢的主要平台之一。匯達今年再度前往參展，期盼深化對中東市場的觀察了解，更重要的是為希望進一步拓展中東和周邊新興市場以分散地緣風險的優質供應商找到更多切入當地市場和爭取供應鏈合作的門票。



根據台灣工具機暨零組件工業同業公會(TMBA)統計，2024年台灣工具機出口總額為22.18億美元，關鍵零組件出口總額為15.11億美元，主要出口前5名為中國、美國、土耳其、印度和越南，顯示在中東市場的布局仍有努力的空間。對中東金屬加工市場有興趣的廠商建議也能切入這些先進高端的自動化設備和周邊零件市場，進一步強化與中東各國所推動大型計畫和在地供應鏈夥伴的合作機會。■

