

社論 美國拉斯展 + 波蘭螺絲展

政府、公會、扣件展商大車拚



著作權所有：惠達雜誌／撰文：副總編輯張剛豪



抓穩主要市場 放眼新興商機

9月拉斯展和10月波蘭克拉科夫展是今年底前業界最關注的扣件盛事。拉斯維加斯螺絲暨機械設備展(IFE)是北美舉辦歷史最悠久、展出規模最大、展商國際性最高和產業影響力最廣的扣件盛會。今年台灣展區在匯達公司代理下將有60幾家企業、公會組團一起空前絕後大車拚、搶訂單。波蘭展則是近幾年開發中東歐扣件市場非常重要的展會新秀，不只地理位置居區域貿易樞紐，也是前進捷克、斯洛伐克、匈牙利、保加利亞、羅馬尼亞、立陶宛等周邊中東歐潛力國家分散市場風險的重要跳板。本屆在台灣總代理匯達代理下將有20幾家企業和政府單位前往開拓市場。由衷感謝政府單位和螺絲公會此次對台灣展商的重視支持和贊助，讓業者在當前不景氣的國際市場中，仍能持續保有團結的士氣一起在外打拚努力。為了大力支持扣件產業的長期發展，經濟部國貿署、工研院、科技部及地方政府經發局也有提供不少有助產業轉型升級的補助供業者申請，期盼業者能善用這些資源，主動爭取。



四大挑戰當前，業者除審慎應對更要主動出擊

美國關稅、匯率、碳稅和全球景氣前景不明等四大因素在過去幾個月讓世界各國經濟陷入一場蠟燭多頭燒的局面，許多重要經濟體的領導人和對外談判團隊為了對內安撫業者對產業發展前景的擔憂以及對外為自己本國創匯產業支柱爭取更多優勢空間，都因此忙得焦頭爛額。不管是面對50+n%鋼鋁稅的扣件產品業者，還是現階段適用20%對等關稅的手工具業者和機械業者，都在關稅疊加效應影響下面臨利潤大幅緊縮、客戶下單收手以及營運成本攀升等壓力，若是未來美國把更多產品納入鋼鋁稅



清單內，企業的經營將變得更加困難。對扣件業者來說，以前獲利空間在棒線成本居高不下下已壓縮得相當緊繃，現在再加上這些挑戰內外交迫，和他國同業積極在更多美國以外的市場開疆闢土，如果不再加快腳步掌握市場機遇，「用適合自己的方式」主動出擊想辦法快找出路，未來的經營之路將會更加辛苦。

關稅對供應鏈、進口商、消費者影響

目前對銷美業者最直接的影響就是多出的關稅成本該由誰分攤？有些人堅持美國進口商必須自行吸收，也有人認為可在合理範圍內接受分攤，這就端看業主與客戶談判的手腕如何了，無誰是誰非的問題。因為對美國進口商來說，因應高關稅時代及川普善變政策，為了兼顧穩定現金流作為週轉預備金，也不得不減少或調整庫存（例如：把冷門的尺寸規格不再庫存、調整成少量多樣、或是低銷量的品項轉成僅按單生產）。可以確定的是，在庫存模式轉變下，以及美國市場短時間內仍難以自給自足的情況下，來自亞洲國家的扣件進口仍將是大宗，而消費者預期也將面對更高的產品價格和更長的交貨期。通膨也將無可避免。

匯率是決定台灣扣件業成敗的最後一根稻草

曾有業者直言：「我們公司的競爭力絕對比任何國家強，但真的被匯率打敗了。」，可見匯率波動是外銷業者利潤高低的關鍵。對長年以美金報價的業者來說，貶值有利出口爭取訂單，但若急速升值將讓原本有獲利的訂單一夕之間變慘賠。因此雖然政府本身不宜太過介入匯率的管控，但若有必要適時介入調控，也應該把對業者的影響納入優先順位，才不會讓業者欲哭無淚。數據顯示，台幣兌美元今年3月初至4月中大致在32.5左右盤旋，但後來在一個月內快速下跌至30塊，然後又在不到一個月內下滑至28-29塊，堪稱全球匯率升值最高幣別，讓很多原本在今年第一季財報亮眼的企業在第二季碰了一鼻子灰，並對之後第3和第4季的財報表達悲觀，可說是高科技產業發展下的嚴重受害者。值得注意的是，這幾個月台灣鋼鐵出口量其實變化不大，顯示台灣業者的獲利受鋼鋁稅影響雖有，但不若匯率的影響來得大。之前有業者就表示31-32塊是比較可保持穩定微利的建議值，以9/3日30.74的水準來看，還有努力空間，政府如何挽救匯率比提供任何補助都重要。

密切關注歐盟 CBAM 九月後動向

碳稅對主力放歐洲市場的業者來說是眼下最重要的挑戰。有消息指出9月後歐盟主管機關將對碳稅申報適用對象進行大幅度改動，也會有更明確針對未按時申報業者的相關罰則公布，請業者務必密切關注。據業者預估，碳稅的實施將可能侵蝕其20%的獲利空間，加上目前台灣業者在取得低碳棒線、線材的容易度上較他國同業相對劣勢，未來在2026年歐盟碳稅正式課徵後，對其日後的競爭將產生

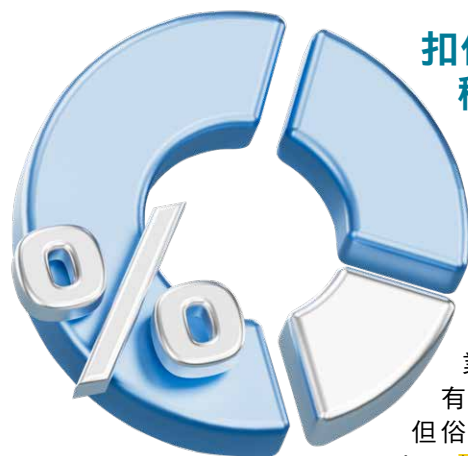
更不利的影響。筆者認為，若政府能兼顧保持中鋼獲利前提下適度開放低碳線材進口將能減輕國內業者因碳稅所帶來的額外壓力。

全球景氣是否好轉仍有變數

全球景氣在川普關稅措施和俄烏戰爭下，市場仍存在太多不確定性，很多廠商的對外投資活動（例如：設廠、擴廠、新品研發…等計畫）紛紛喊停或延期暫緩，台灣業者在這波影響下也不例外，這段期間仍是以保守觀望為主，估計業者是希望能保留足夠現金以因應未來外部因素挑戰和風險。如果區域戰事能盡快結束以及美國關稅的不穩定性能盡早獲得解決，業者願意重啟投資，全球的景氣才有可能慢慢走向穩定成長階段。以國際貨幣基金所公布GDP預測來看（註：GDP可作為預測產業需求強度的參考），2025年全球GDP將成長3%（其中先進經濟體美國1.9%、歐元區1.0%、日本0.7%、英國1.2%、加拿大1.6%，以及新興經濟體中國4.8%、印度6.4%、俄國0.9%、巴西2.3%、墨西哥0.2%、中東3.4%、非洲4.0%），這些數據可以做為判斷市場需求的重要參考。

鋼鋁稅和對等關稅適用業者有別

有鑑部分業者對鋼鋁稅和對等關稅涉及產品仍有不理解之處，筆者大致整理以下資訊供讀者參考。根據美國海關平台公布資訊，目前有受鋼鋁稅影響的扣件品項（HS 7318）包括7318.11.00；7318.12.00；7318.13.00；7318.14.10；7318.14.50；7318.15.20；7318.15.40；7318.15.50；7318.15.60；7318.15.80；7318.16.00；7318.19.00；7318.21.00；7318.22.00；7318.23.00；7318.24.00；7318.29.00。如果您的產品編碼不在這些項目之列就不受鋼鋁稅影響，而是適用對等關稅的範疇。目前扣件輸美關稅的計算方式為：按品項課徵0-12.5%的基本關稅+50%鋼鋁稅。



扣件業基礎仍穩 您是有競爭力的 80% 還是等著被淘汰的 20%?

政府常常鼓勵業者要產業升級或有餘裕時做轉投資，但俗話說：「隔行如隔山」，並不是所有企業都有

充足的人力銀彈做海外設廠或投資轉型。例如到東南亞



投資設廠可能至少需要 10 億，並不是所有廠商都有此財力。儘管如此，扣件業也非脆弱不堪一擊（少數幾家停業廠商也只是個案）。若您是屬於 80% 裡面較有競爭力的企業，基本上很少會被淘汰，只要景氣好轉再加上一些努力仍能苦盡甘來，漸入佳境。要擔心的是，若您不幸是 20% 裡面的企業（像是：無直接接單力、未能及時洞察國外市場經濟變化），就有可能因競爭面臨倒閉停業的風險。風險可能來自線材成本佔售價過高侵蝕利潤、國外同業競爭下缺乏應變力、匯率波動過大、接班出現斷層、投資決策錯誤、客戶拖欠貨款、被併購…等。此外，**若您的產品已跟太多進口殺價品同質性過高，建議盡早轉型才是良策。**明年的景氣好壞可能要等 11-12 月看接單狀況才會明朗，因為接單有週期性，如果表現不錯，出貨表現就可以期待。

對於沒有像日韓這樣有發達汽車、造船、機械、核能、國防…等工業來支撐扣件業內銷發展的台灣來說，把重點放外銷還是唯一途徑。台灣業者目前較常遇到的問題是缺地、缺人、缺電和缺低碳料的問題，加上中鋼料價格居高不下、國際保護主義崛起，想要成功轉型升級還是非常不容易。不過對於經營能力強的公司來說，改變突破的機會還是有的，端看管理階層的理念想法和想達到的遠景目標是否有搭上正確的產業趨勢潮流。例如：中國大陸的電動車業者近幾年就很積極在海外設廠佈局，比亞迪、長城等知名車企紛紛前往巴西、泰國、墨西哥等國投資，也同步找了許多協力組裝廠（可能也有螺絲廠）一起前往布局，間接讓當地組裝業者受惠，並進一步帶動中國扣件業者全球化的拓展。另外這次越南河內螺絲展匯達參展人員也觀察到越南官方未來將加強對電動車和電動機車產業發展的支持力

道。這些趨勢可能會對台灣扣件產業帶來競爭隱憂，但也可能創造更多機會。

台灣業者在鞏固既有市場外，建議也能考慮從幾個面向來替自己創造更多競爭利基。例如：盡早規畫現金流的中短期運用規劃、到海外或業外投資（像是把部分盈餘投資到其他展現利多的行業）、對於不必要的企業營運開銷做好穩定管控、透過認證專利取得和優化客戶服務來穩定維繫與歐美客戶關係之餘也積極開發亞洲和中南美洲等重點市場。此外，**台灣政府或許也能循補助台電模式補助中鋼，讓中鋼能生產更便宜線材賣給業者，創造雙贏。**投資先進設備、強化環保低碳 / 高性能 / 高性價比產品開發、完善一條龍服務和客製化能力來增進對外優勢也是目前一些國內業者因應挑戰的方式。

結語

今年上半年對業者來說確實辛苦，儘管這樣的情形可能會延續到明年年初，但大家還是要對自己有信心，因為相對於其他國家的競爭對手，台灣扣件業的基礎相對打得穩固，若不看利潤空間，大部分國家都站在 50% 鋼鋁稅的基礎上，大家的起跑點跟無鋼鋁稅前都是一樣的。只要你不要放棄，戰戰兢兢繼續堅持下去，加上政府單位也提供一些配套資源加持，應該還有很大的發揮空間。■

2,000+
供應商加入
我們的行列

500+
參加過的國際展會

50,000+
每月電子報發送量

70,000+
採購主看見您的廣告

**將您的業務提升至
更高的水平**

**FASTENER
— WORLD —
惠達雜誌**

專業服務
B2B 廣告刊登
線上採購媒合
專業扣件採購平台
扣件專業展會代理

