



全球最大中高階螺絲、螺帽、零件加工成型機製造廠之一，各國累計銷量近 5,000 台的正曜企業 2024 年底位於台南仁德的自用零件加工廠正式落成啟用，有別於原有一廠專責處理組裝 / 外包 / 品保 / 庫房 / 維修業務，「提高機台零件自製率」和「精進加工件精度、速度和穩定度」將是正曜二廠角色定位中最優先的任務。

五面加工 + 高階加工近 50 台設備同步上線 為更高精度產品製造奪得領先之鑰

佔地 3,800 坪專門生產自有零件加工的二廠可說是正曜獨步成型機製造同業所進行的一次重大嘗試。正曜的零件自製率原本約為 3 成，且多為少量客製，考量到配合協力廠逐漸浮現接班斷層及其設備更新、零件交期漸漸趕不上產業更嚴格要求等挑戰，加上本身希望加快生產進度和提高成品精度，**二廠大手筆引進 45 台高階加工機和 4 台五面加工機**，力求讓正曜的產品精度和製造產能短時間內達到同業望塵莫及的跨級距提升。在當前有越來越多成型機業者為圖降低成本選擇從中國直接採購廉價但品質堪憂的零組件進來台灣「洗產地」做車台組裝之際，正曜不僅不隨波逐流堅決不採用品質未達高標準要求的大陸原料和零組件之外，還不惜耗費鉅資採購數十台高階加

正曜 3,800 坪新廠竣工啟用 鉅資打造「自用零件」加工廠

JERN YAO





▲ 五面加工機

工設備來精進自有零件加工實力，展現出其近幾年積極塑造發展正曜成為全球首選成型機品牌、站穩世界第一地位的堅定決心。

蔡念祖董事長表示：「目前台灣應該很少有成型機械製造同業有五面加工機。此款設備的優勢在於不用像傳統 CNC 機台需要翻轉加工件，可大幅提升加工能力，且僅需單次定位即可運作，不只減少人為失誤，也讓我們能完成更複雜的設計和達到更高水平的精度表現。我們甚至還為了確保機台刀具及加工件的精度把廠內空調維持在恆溫 28 度。藉助五面加工機的導入，未來我們將有機會再把核心零件自製率提高到 5:5 比。」

▼ 五面加工機內部



正曜目前已開發機型涵蓋 2 模至 8 模，為了因應客戶對自動化加工速度和效能等需求，也積極把 AI 融入產品設計領域（例如：機台偵錯功能），同時也針對舊機型做重新校正（例如：原本 1 分鐘可生產 240 支 M8 螺絲調校為 300 支），以及透過公母模外吊外調的方式來加快換模效率，從各方面滿足客戶對精度、速度和穩定度越來越嚴苛的要求。

蔡董表示：「價格戰是正曜當前面臨的最大挑戰，但正曜機台的優異效能、可生產更精密產品的能力和穩定度仍是其他對手無法比擬的。未來我們將透過降低製程中不必要的成本，讓產線運作更加順暢、交期更短等方式爭取更多客戶認同，為正曜開創下一個光輝世代。」

▲ 廠內最大五面加工機



新廠同迎蔡念祖新董座上任 正曜嶄新戰隊正式啟航



▲ 正曜創辦人蔡正得(左)及董事長蔡念祖(右)

以卓越高效能設備叱吒業界 32 年的正曜，2024 年 7 月迎來新掌舵，蔡念祖先生從前董事長蔡正得手中正式接下執掌兵符。他上任做的第一件事就是大刀闊斧改革正曜的企業文化，希望把西方那套「勇於直言、主管也是夥伴」的管理哲學帶進公司。儘管一開始推動不易，但當現在已經可以聽到一般員工直接以「祖哥」稱呼蔡董時就可發現正曜的企業氛圍已經跟以前主管說一是一、說二是二的時候不一樣了。

蔡念祖接任董座前在正曜已服務 10 多年，熟悉各部門事務，其曾在美加修習和工作生活多年的經歷也讓他格外重視員工與主管之間不同意見的交流表達。因此他上任一年來大力推動公司內部管理文化的改革，希望能消弭老一輩那種過分強調階級制度的企業氛圍，讓勇於表達意見，鼓勵共同成長進步的西式管理思維進一步在各部門萌芽。蔡董認為：「員工與主管之間看不見的距離感是企業成長進步的阻礙，因為這會讓員工有問題和意見時不敢及時表達，讓很多建議無法上達管理階層或是問題無法第一時間透過團隊的集思廣益獲得解決。」



我期望把正曜打造成一個可以讓員工都很樂意為其打拚努力的企業，甚至讓他們有一種家的感覺。

為了拉近與員工距離，蔡董自己甚至在公司就經常與員工和主管以彼此姓名親切互稱，也積極灌輸他們有問題就直說的觀念，甚至真的很急迫的問題直接找他溝通也沒有關係，不要因為對方是主管就不敢說。他相信少了那一層因階級而讓人不敢親近的距離感，將可以讓公司各項事務推動得更加順暢。

蔡董表示：「我期望把正曜打造成一個可以讓員工都很樂意為其打拚努力的企業，甚至讓他們有一種家的感覺。以往中南部傳產的管理作風普遍都是做不好劈頭就罵，我非常不喜歡這樣的領導風格，因為時間久了不只員工會變得很被動，即使有問題和好建議也都不敢提，深怕做不好變成自己要擔責任。我反而喜歡大家面對問題時能坐下討論一起想出解決辦法，把有利公司未來發展的意見都勇敢說出來。」

企業文化和員工可以決定一家企業的未來走向，為了加強員工對公司的認同感和歸屬感，蔡董也努力在各部門推動經驗傳承和技術人員培訓，希望讓公司團隊在面對未來更多市場挑戰時有更堅實的能力來應對。在蔡董「設備新，人的思維也要新」的領導風格下，正曜已準備好為下一個 30 年打一場完美的勝仗。■

正曜聯絡人：黃明森業務課長

Email: mike@jernyao.com

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：副總編輯張剛豪

