

# 114.4Q 鋼公會 產銷聯誼會

114.09.04

# 114.4Q 螺絲公會 產銷聯

114.09.04



## 2025 年第 4 季中鋼產銷聯誼會： 「以品質與服務創造優勢」

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：曾柏勳

關稅與台幣升值衝擊台灣製造業，這兩個議題在今年 9 月 4 日於中鋼總部舉辦的聯誼會中，成為討論的主軸。台灣螺絲工業同業公會蔡永裕理事長在會中表示，由於中國國內市場的內卷情況嚴重，中國的扣件產品向世界各國傾銷，與台灣的扣件出口商競爭，甚至讓一些在中國有設立工廠的台灣廠商面臨一場苦戰。



▲ 台灣螺絲工業同業公會蔡永裕理事長

“ 在美國市場方面，理事長觀察，川普的關稅政策之衝擊尚未全面反映出來，因此尚未大幅影響到美國進口商的生意以及美國的內銷市場。然而進口商的進口意願不高，因為必須負擔對扣件產品徵收的 50% 關稅，再外加 5% 到 7% 的利息，使營業成本增加很高，權衡之下，買主寧可向美國當地購買。 ”

針對此現象，理事長舉一個例子，他表示新冠疫情期間全球運費極度高漲，但買主仍不計高漲的成本負擔，大量向台灣扣件業者採購下單。當時台灣的扣件售價調高，仍創下破紀錄的接單量。因此兩相對照之下，今年台灣扣件業者的接單量減少並不是因為價格上的問題，而是因為國際供應鏈以及需求的結構受到了衝擊。

以此層面來看，理事長表示台灣業者不可走低價競爭，而是耐心等待。若是接到急單或低產量的訂單，可進

行加價來提高台灣扣件產品的價值。「美國市場對我們來說仍有商機，美國與台灣廠商搭配合作仍是有利的。對台灣扣件產業來說，情況最糟也不過像現在如此了。」理事長特別強調，「台灣扣件業者所做的不單是製造，更主要做的是『服務』。」台灣賣的扣件不是堪用就好，「我們賣的是保障生命安全的關鍵性扣件，我們有比中國與東南亞更高的品質與更好的服務與品牌形象！」他認為台灣的品質優勢無可取代，因此台灣扣件業者在充滿挑戰的當下更要對自身有信心。



理事長致詞結束後，中鋼透過簡報提供了當前局勢的分析，並表示川普關稅對全球製造業的採購以及通膨所造成的衝擊並不如一開始所預期的嚴重，並預測今年底之前降息的可能性很高。中鋼也觀察到中國的鋼鐵減產有助於全球的產銷秩序好轉，但中國鋼材在今年一至七月的出口量增幅卻仍多達 11%。總體來看，中鋼展望第四季認為市場正釋出正面訊號，不確定性正在消除，市場在震盪中求穩，供需動能出現回溫，可期待旺季效應，因此市場成長的空間與機會尚存。

最後，在扣件產業方面，台灣螺絲工業同業公會提供的數據顯示，今年前七個月台灣扣件的出口量為 75.18 萬噸，年增 1.58%，平均單價則為每公斤 3.47 美金，年減 0.84%。其中，木螺絲、自攻螺絲、螺栓的出口量都有小幅成長，但螺帽出口量卻下滑。此外，台灣對美國的扣件同期出口量出現下滑，減少了 0.95%，對德國的出口量大幅增加了 24.75%，顯示出在當今情勢下台灣扣件出口流向的變化。

2025 年 1 月至 7 月台灣扣件出口量與單價變化		
產品	出口量增幅 (%)	單價增幅 (%)
木螺絲	+2.56	-0.76
自攻螺絲	+4.39	+0.96
螺栓	+4.23	-2.07
螺帽	-7.55	+1.52

2025 年 1 月至 7 月台灣扣件的前五大出口對象國			
出口對象國	出口量 (公噸)	出口比率 (%)	同比增幅 (%)
美國	346,281	46.06	-0.95
德國	68,810	9.15	24.75
荷蘭	41,662	5.54	-0.95
日本	32,273	4.29	4.10
加拿大	28,976	3.85	7.25

# 您還沒有 官方網站

## 網站設計 就找匯達

06-295 4000 sales@fastener-world.com.tw

已完成近50家台灣扣件業者網站實績

### 匯達8大網站 建置服務：

- 1 客製化網站

2 網站資訊更新
- 3 網站空間代管

4 專屬網域管理
- 5 SEO優化

6 關鍵字曝光服務
- 7 GA流量分析

8 匯達官網聯合曝光

