

美國「對等關稅」對台灣工具機產業的衝擊

2025年8月，美國正式對台灣實施疊加課徵的「對等關稅」，使台灣工具機輸美稅率由原本 4.7% 暴增至 24.7%，遠高於日本、韓國與歐盟的 15% 標準稅率，對台灣出口競爭力造成沉重打擊。工具機業作為台灣製造業升級的關鍵支柱，長期支撐全球供應鏈與高階加工需求，如今面臨前所未有的挑戰。

雖然總統府與行政院強調此為暫時性措施，並持續透過談判爭取合理稅率與排除疊加計算方式，但業界已感受到政策風險與市場不確定性所帶來的壓力。此舉不僅引發國際貿易圈高度關注，也迫使台灣業者重新思考全球佈局策略。面對高關稅壁壘，台灣工具機產業唯有加速技術升級、強化品牌差異化，並積極拓展印度、墨西哥、東南亞等新興市場，結合政府支持與低碳製造優勢，方能在動盪中維持韌性與競爭力。

本文依據國際通用的 HS Code (協調制度編碼) 分類，將台灣主要出口的工具機類型分為七大類，並以台灣工具機類型以及 2024 年出口總金額整理出表 1、2024 年台灣工具機出口金額。

整體而言，台灣工具機產業不僅具備完整的產品線與技術深度，更在全球製造轉型與智慧工廠趨勢中扮演關鍵角色。透過持續創新與國際佈局，台灣工具機產業逐步建立起中、高階工具機品牌形象，並培養出優質的出口競爭力與產業韌性。

本文將以台灣工具機出口前 3 名的 8457、8458、8462 作為主要分析的項目，首先以美國海關進口金額統計額，自 2020 年度至 2024 年全球輸入美國的工具機 8457、8458、8462 三個品項產品，整理為表 2、表 3、表 4，以 2024 年作為排序的基準。

表 1、2024 年台灣工具機出口金額

單位:千美元

排序	海關編碼	工具機類型	金額
1	8457	金屬加工用綜合加工機，單體結構機（單站機）及多站聯製機	658,288
2	8458	切削金屬用車床（包括車削綜合加工機）	533,625
3	8462	鍛造、鑄造或模鍛之金屬加工工具機（包括壓床）	309,627
4	8460	金屬或瓷金用磨石、研磨料及拋光物以去粗邊、銳磨、輪磨、搪磨、研磨、拋光方式達成磨光作用之工具機	214,590
5	8459	鑽、鏜、銑、車螺紋或攻螺紋金屬加工用工具機（包括槽式單體機頭工具機），第 8 4 5 8 節車床（包括車削綜合加工機）除外	157,047
6	8461	刨製、插削、拉製、齒輪切削、齒輪研磨、齒輪精製、鋸切或切斷用之工具機及其他未列名切削金屬或瓷金之工具機	112,892
7	8463	其他加工金屬或瓷金而不切削材料之工具機	73,723

2020 至 2024 年美國輸入工具機 (HS8457) 統計顯示，日本與德國穩居前兩大供應國，五年來持續占據主導地位，2024 年分別輸入 528,527,000 美元與 436,075,000 美元，反映其技術成熟與品牌信任度。南韓亦穩居第三，展現穩定的加工設備供應能力。

台灣則連續五年排名第四，惟輸入金額自 2022 年高峰 167,449,000 美元後逐年下滑，2024 年僅剩 97,991,000 美元，顯示美國市場對台灣工具機需求受限，可能受高關稅與競爭壓力影響。義大利與瑞士維持第五至第六名，歐洲品牌仍具一定市場份額。

值得注意的是荷蘭、西班牙、奧地利與巴西等國近年排名上升，顯示美國市場供應來源逐漸多元化。整體而言，美國工具機市場高度集中於技術強國，台灣若欲維持競爭力，需強化



表2、2020年至2024年美國輸入工具機8457前10名統計

單位:千美元

國家	年度	2024		2023		2022		2021		2020	
		輸入金額	排序	輸入金額	排序	輸入金額	排序	輸入金額	排序	輸入金額	排序
日本		528,527	1	679,309	1	708,814	1	585,592	1	441,595	1
德國		436,075	2	373,070	2	2,594,289	2	288,794	2	293,230	2
南韓		194,282	3	182,760	3	169,608	3	113,089	3	97,605	3
台灣		97,991	4	117,639	4	167,449	4	97,173	4	78,537	4
義大利		68,163	5	63,650	5	47,380	5	40,097	5	59,624	5
瑞士		39,391	6	37,156	6	39,204	6	29,290	7	29,122	6
荷蘭		23,119	7	25,920	7	6,912		9,611	9	6,415	8
西班牙		23,027	8	10,817	8	7,400	10	20,942	8	5,760	9
奧地利		12,463	9	1,849		9,326	9	141		9,662	7
巴西		11,514	10	8,048	9	11,571	8	6,645		2,497	

表3、2020年至2024年美國輸入工具機8458前10名統計

單位:千美元

國家	年度	2024		2023		2022		2021		2020	
		輸入金額	排序								
日本		446,068	1	572,629	1	550,414	1	380,918	1	390,237	1
南韓		273,103	2	241,609	2	238,379	2	177,175	2	128,865	2
德國		103,517	3	92,839	4	107,540	4	82,827	3	89,173	3
台灣		98,151	4	104,829	3	115,274	3	68,503	4	71,729	4
泰國		30,330	5	63,136	6	65,832	5	43,561	5	37,284	6
義大利		25,605	6	68,191	5	44,822	6	34,700	6	54,140	5
中國		21,192	7	24,230	7	25,907	7	20,552	7	23,052	7
西班牙		17,911	8	19,348	8	8,564	9	9,432	9	6,444	8
奧地利		15,442	9	3,807		593		5,575		6,251	9
瑞士		14,585	10	10,105	10	6,811	10	6,904	10	5,916	10

表4、2020年至2024年美國輸入工具機8462前10名統計

單位:千美元

國家	年度	2024		2023		2022		2021		2020	
		輸入金額	排序								
德國		270,845	1	250,961	1	135,764	3	146,503	3	126,100	3
義大利		255,811	2	227,173	2	197,239	1	157,762	2	154,080	2
日本		208,790	3	182,554	3	154,862	2	175,356	1	226,602	1
南韓		193,157	4	113,115	4	69,349	7	45,479	7	64,448	5
奧地利		133,582	5	105,292	5	94,118	5	81,593	4	68,148	4
加拿大		122,291	6	97,596	7	99,594	4	77,900	5	62,953	7
瑞士		77,035	7	57,550	10	39,532	11	39,186	9	38,742	8
中國		73,088	8	99,561	6	69,407	6	57,405	6	63,640	6
台灣		59,759	9	59,820	9	58,416	8	43,845	8	38,623	9
土耳其		47,246	10	67,457	8	52,569	9	22,345		17,685	

技術差異化、提升品牌形象，並積極爭取關稅優惠與技術互認，以避免被進一步邊緣化。

2020至2024年美國輸入工具機(HS8458)統計顯示，日本與南韓穩居前兩大供應國，五年來持續主導市場，2024年分別達446,068,000美元與273,103,000美元，展現其在高精度加工設備上的技術優勢與穩定供應能力。德國與台灣則在第三與第四名間交錯，台灣2022年曾達115,274,000美元高峰，但2024年下滑至98,151,000美元，顯示競爭壓力與美方關稅政策可能影響出口表現。泰國與義大利分居第五與第六，泰國近年成長迅速，2024年雖金額回落但仍保



表5、2020年至2024年台灣出口工具機8457前10名統計

單位:千美元

國家	2024		2023		2022		2021		2020	
	金額	排序								
中國	151,469	1	175,995	1	184,828	1	235,070	1	199,081	1
土耳其	98,794	2	159,214	2	116,590	3	129,945	2	89,856	2
美國	87,206	3	112,894	3	152,990	2	107,380	3	79,520	3
印度	45,281	4	40,359	6	33,247	10	32,323	8	21,946	6
南韓	28,891	5	17,578	9	12,978	8	19,063	9	20,613	8
德國	27,524	6	44,163	5	42,538	8	27,600	9	19,024	8
荷蘭	26,233	7	52,849	4	70,058	4	49,680	4	29,790	4
義大利	19,567	8	36,153	7	51,751	5	44,097	5	21,252	7
越南	19,115	9	12,201	8	31,594	9	20,660	10	21,252	7
日本	16,477	10	30,648	8	36,617	9	26,476	10	19,123	10

表6、2020年至2024年台灣出口工具機8458前10名統計

單位:千美元

國家	2024		2023		2022		2021		2020	
	金額	排序								
中國	168,428	1	207,042	1	180,468	1	193,389	1	139,369	1
美國	81,061	2	94,032	2	104,759	2	67,553	2	66,153	2
土耳其	61,034	3	77,297	3	75,091	3	65,962	3	45,763	3
印度	25,227	4	22,274	4	12,181	8	16,771	8	10,965	7
英國	16,682	5	15,274	7	19,208	7	15,898	9	9,968	10
荷蘭	15,945	6	15,275	6	21,231	6	16,697	7	11,189	5
泰國	13,253	7	16,504	8	18,155	9	17,672	6	10,263	8
越南	10,939	8	11,786	8	18,813	8	14,768	10	11,105	6
義大利	10,211	9	17,351	5	26,034	5	26,034	5	7,973	10
澳洲	7,181	10	10,113	10	9,506	10	9,911	10	7,975	10

住排名，反映其在中階加工設備市場的滲透力。中國則維持第七名，輸入金額穩定但未見顯著成長。西班牙、奧地利與瑞士則在第八至第十名間波動，顯示美國市場供應來源逐漸多元化。

整體而言，美國工具機市場仍由技術強國主導，台灣若欲維持競爭力，需強化技術差異化、提升品牌形象，並積極爭取關稅減免與綠色製造認證，以穩固在美市場地位。

2020至2024年美國輸入工具機(HS8462)統計顯示，歐洲技術強國穩居主導地位，德國與義大利連續五年排名前二，2024年分別達270,845,000美元與255,811,000美元，展現其在中階加工設備領域的技術優勢與市場信任度。日本則由2020年第一名逐年下滑至2024年第三，顯示其在美國市場的競爭力受到歐洲品牌擠壓。

南韓與奧地利表現亮眼，五年內輸入金額大幅成長，2024年分居第四與第五，反映其技術升級與供應鏈整合成效。加拿大穩居第六，展現北美區域供應的穩定性。瑞士與中國則維持中段位置，金額波動但未見明顯突破。

台灣則連續五年排名第九，輸入金額自2020年以來成長有限，2024年僅59,759,000美元，顯示在高階加工設備領域仍需強化技術差異化與品牌定位。整體而言，美國8462市場競爭激烈，台灣若欲提升市占，需結合低碳製造、智慧加工與政策倡議，爭取技術互認與關稅減免。

另一方面，本文以台灣工具機8457、8458、8462三個品項產品出口額討論工具機產業未來的策略擬定，整理為表5、6、7，並分別說明如下。

2020年至2024年台灣出口工具機(HS8457)統計顯示，出口市場結構正逐步轉型，呈現「中國穩居首位、印度快速崛起、歐洲波動、美國下滑」的趨勢。中國雖連續五年穩居第一，但出口金額自2021年高峰後逐年下滑，2024年僅剩151,469,000美元，顯示市場飽和與地緣政治風險影響。



表7、2020年至2024年台灣出口工具機HS8462前10名統計

單位:千美元

國家	2024		2023		2022		2021		2020	
	金額	排序	金額	排序	金額	排序	金額	排序	金額	排序
中國	60,789	1	75,216	1	104,505	1	138,101	1	92,024	1
美國	57,643	2	49,574	2	61,756	2	45,630	2	45,039	2
印度	33,061	3	21,299	4	14,129	7	14,553	6	10,783	7
越南	29,240	4	24,324	3	24,991	3	29,794	3	23,792	3
泰國	22,947	5	13,304	8	18,802	6	15,464	5	14,036	4
墨西哥	15,868	6	14,182	7	21,073	4	20,860	4	1,877	
印尼	11,257	7	15,079	5	9,621	10	8,364	10	11,886	6
馬來西亞	8,482	8	10,595	9	12,284	8	8,460	9	8,115	10
日本	8,438	9	9,945	10	10,990	9	9,847	8	13,419	5
土耳其	6,708	10	14,822	6	19,413	5	12,478	7	8,138	9

土耳其則展現強勁成長動能，2022年起穩居第二，2024年雖金額下滑但仍保住排名，反映其製造業升級與台灣產品競爭力。

美國市場則呈現明顯萎縮，2022年曾達152,990,000美元高峰，2024年跌至87,206,000美元，顯示高關稅與政策不確定性已重創出口效益。值得注意的是印度市場表現亮眼，五年間出口金額翻倍，2024年達45,281,000美元，排名躍升至第四，展現其對高階加工設備的強烈需求。歐洲市場如荷蘭、義大利、德國則波動較大，反映當地景氣與ESG政策導向的影響。

整體而言，**台灣工具機(HS8457)出口市場正由傳統強國向新興製造國家轉移**，業者應加速布局印度、東南亞與墨西哥等具潛力市場，並結合低碳技術與智慧製造，強化全球競爭力。

2020至2024年台灣出口**工具機(HS 8458)統計顯示**，出口市場結構穩中有變，呈現「三強穩定、印度崛起、歐洲波動」的格局。**中國連續五年穩居首位**，雖2024年金額下滑至168,428,000美元，但仍遠高於其他市場，顯示其加工產業規模仍具吸引力。美國與土耳其則穩居第二、第三，儘管金額略有波動，仍展現穩定需求與長期合作基礎。

值得關注的是印度市場的快速成長，2024年出口金額達25,227,000美元，五年內翻倍成長，排名穩居第四，反映其製造業升級與高階加工設備需求擴張。歐洲市場如英國、荷蘭、義大利則呈現波動，受景氣與政策影響明顯，但仍維持在前十名之列。東南亞市場如泰國與越南則展現穩定成長潛力，適合中長期布局。

整體而言，台灣工具機(HS8458)出口市場正朝多元化發展，業者應強化對印度、東南亞與歐洲市場的技術適配與在地服務，並結合政府資源推動低碳與智慧製造升級，以提升全球競爭力。

2020至2024年台灣出口**工具機(HS 8462)統計顯示**，市場重心正逐步由傳統強國向新興製造國家擴散。**中國雖連續五年穩居首位**，但出口金額自2021年高峰後逐年下滑，2024年僅剩60,789,000美元，反映其市場飽和與地緣政治風險。美國則穩居第二，金額波動相對平穩，顯示其對高階加工設備仍具穩定需求。

印度市場表現亮眼，五年間出口金額翻倍成長，2024年達33,061,000美元，排名升至第三，展現其製造業升級與基礎建設擴張的強勁動能。越南與泰國亦維持穩定成長，分居第四與第五，顯示東南亞市場具備長期潛力。墨西哥則從2020年的1,877,000美元急速成長至2024年的15,868,000美元，反映美國供應鏈外移與近岸製造趨勢的影響。

整體而言，台灣工具機(HS8462)出口市場正朝多元化發展，業者應加速布局印度、墨西哥與東南亞，並結合智慧製造與低碳技術，強化在地服務與技術適配，以提升全球競爭力與出口韌性。

美國「對等關稅」對台灣工具機產業策略建議

在全球貿易格局劇烈變動下，台灣工具機產業面對美國課徵高達24.7%的關稅，已難以維持合理投入報酬率。相較於日本、韓國與歐盟僅15%的標準稅率，台灣產品在美國市場的價格競爭力明顯受限，利潤空間遭到壓縮。與其持續投入資源於政策風險高、貿易環境不確定的市場，不如果斷調整策略，轉向更具潛力與穩定性的友善市場。當然，若政府能爭取到具競爭力的關稅待遇，美國仍可作為重要開發市場。

印度、墨西哥、越南等新興製造國近年快速崛起，基礎建設與工業升級需求強勁，出口數據已顯示明顯成長。印度在HS8462品項2024年出口達33,061,000美元，躍居第三大市場，其他品項亦持續上升。墨西哥則因美國供應鏈外移，成為進入北美的替代跳板。

東南亞如越南、泰國、印尼具備勞動力與政策優勢，適合中長期布局；歐洲則因ESG與碳中和政策推動，對高效率、低碳排設備需求提升。台灣若導入低碳產業鏈，將在綠色採購中取得優勢。放棄美國並非退縮，而是戰略性重新分配，唯有主動轉向，方能掌握新局。 ■

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：宋文龍博士