

2025 年美國 CNC 市場：趨勢、挑戰和策略轉變

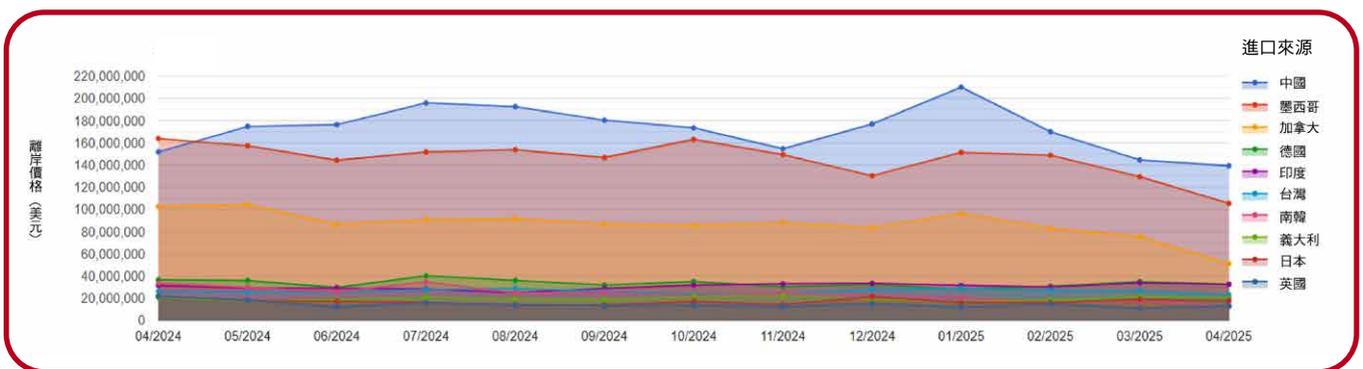
著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：Sabrina Rodriguez

本文數據取自美國普查局貿易統計。該貿易統計涵蓋所有運輸方式的進出口數據，進出口值皆採離岸價格計算。本文涉及的海關編碼包括：7326（其他鋼鐵製品）、8487（不含電氣連接器、絕緣體、線圈、接觸件或其他具電子特性的機械零件）、7609（鋁製管件或管配件）、7419（銅製品）。

隨著 2025 年全球供應鏈進行策略性調整，美國在 CNC 加工市場的地位展現出競爭機會與結構性依賴並存的局面。本文聚焦美國 CNC 相關零組件的進出口趨勢，透過四大主要海關編碼（7326、8487、7609、7419）解析市場變化。這些類別涵蓋了精密製造與自動化產業中不可或缺的材料與零件，這些產業高度全球化，且對政策、物流及回流生產的努力極為敏感。

關稅壁壘，特別是針對來自亞洲與歐洲的進口關稅，持續影響美國 CNC 供應鏈的採購策略與成本結構。美國與主要製造經濟體（像是中國）間的貿易緊張未見根本性的緩解，甚至時有升溫，導致關鍵原料價格與供應更趨波動。關稅政策不僅推高關鍵零組件的到岸成本，也加速美國製造商開始找尋多元化供應來源、尋求國內替代品或重新設計產品以避開關稅。本文將探討這些貿易政策變化如何反映在最新的進出口數據中，並分析在持續的地緣政治與經濟不確定性下，美國 CNC 產業的策略走向。

2025 年前四個月美國 CNC 產品（海關編碼 7326、7419、7609、8487）進口趨勢分析



美國 CNC 零組件進口 (依國家)												
進口來源	01/01/2024 - 04/30/2024				01/01/2025 - 04/30/2025				前年比			
	離岸價格 (美元)	%	總重 (公斤)	%	離岸價格 (美元)	%	總重 (公斤)	%	離岸價格 (美元)	%	總重 (公斤)	%
中國	661,496,435	23.93	213,926,099	59.38	663,931,874	25.85	229,682,679	58.90	2,435,439	0.37	15,756,580	7.37
墨西哥	636,368,115	23.02	220,330	0.07	535,078,422	20.83	180,512	0.05	-101,289,693	-15.92	-39,818	-18.08
加拿大	393,736,333	14.25	122,173	0.04	306,108,432	11.92	140,379	0.04	-87,627,901	-22.26	18,206	14.91
印度	109,450,326	3.96	32,223,538	8.95	127,991,918	4.99	37,952,364	9.74	18,541,592	16.95	5,728,826	17.78
德國	138,245,360	5.01	9,449,017	2.63	126,827,738	4.94	6,815,956	1.75	-11,417,622	-8.26	-2,633,061	-27.87
台灣	96,705,557	3.50	9,236,484	2.57	105,873,919	4.13	9,954,344	2.56	9,168,362	9.49	717,860	7.78
義大利	71,866,661	2.60	6,141,962	1.71	76,971,913	3.00	7,650,757	1.97	5,105,252	7.11	1,508,795	24.57
日本	75,783,850	2.75	9,838,557	2.74	69,000,589	2.69	7,171,181	1.84	-6,783,261	-8.96	-2,667,376	-27.12
南韓	106,984,175	3.87	15,759,906	4.38	67,769,145	2.64	13,897,062	3.57	-39,215,030	-36.66	-1,862,844	-11.83
越南	36,610,085	1.33	10,896,699	3.03	60,051,827	2.34	17,653,773	4.53	23,441,742	64.04	6,757,074	62.02
總計	2,764,572,334	100	360,283,946	100	2,569,328,209	100	389,983,223	100	-195,244,125	-7.07	29,699,277	8.25

美國 CNC 零組件進口 (依產品)												
進口來源	01/01/2024 - 04/30/2024				01/01/2025 - 04/30/2025				前年比			
	離岸價格 (美元)	%	總重 (公斤)	%	離岸價格 (美元)	%	總重 (公斤)	%	離岸價格 (美元)	%	總重 (公斤)	%
7326- 其他鋼鐵製品	2,397,943,959	86.74	344,468,040	95.62	2,203,628,393	85.77	373,816,906	95.86	-194,315,566	-8.11	29,348,866	8.53
8487 (不含電氣連接器、絕緣體、線圈、接觸件或其他具電子特性的機械零件)	194,228,322	7.03	6,049,011	1.68	174,366,029	6.79	6,162,853	1.59	-19,862,293	-10.23	113,842	1.89
7419 (銅製品)	138,203,285	5.00	6,825,104	1.90	157,327,077	6.13	7,571,866	1.95	19,123,792	13.84	746,762	10.95
7609 (鋁製管件或管配件)	34,196,768	1.24	2,941,791	0.82	34,006,710	1.33	2,431,598	0.63	-190,058	-0.56	-510,193	-17.35
總計	2,764,572,334	100	360,283,946	100	2,569,328,209	100	389,983,223	100	-195,244,125	-7.07	29,699,277	8.25

2025 年前四個月，美國進口超過 25 億美元的關鍵 CNC 相關零組件，涵蓋海關編碼 7326（其他鐵或鋼製品）、8487（非電氣機械零件）、7419（銅製品）及 7609（鋁管配件）。這些進口主要來自中國、墨西哥與加拿大，顯示美國仍高度依賴北美與亞洲既有製造樞紐。在四大類別中，HS 7326（其他鋼鐵製品）以最高的進口數量與進口價值領先，接著依序是 8487（非電氣機械零件）、7419（銅製品）及 7609（鋁製管件或管配件）。

中國依舊是最大供應國，貢獻近 26% 的總進口值，墨西哥與加拿大分別占 20% 與 12%。歐洲方面，義大利與德國為美國主要的歐盟貿易夥伴。在亞洲，印度、台灣、日本、南韓與越南則扮演重要的次要供應角色，支持美國 CNC 供應鏈的多元化發展。

然而，自 2025 年 2 月起，美國 CNC 相關零組件的月進口值明顯且持續下滑，這一趨勢不僅限於從中國進口的產品，也同時出現在從北美供應商進口的部分。此一萎縮現象與關稅日益升高及法規不確定性密切相關，尤其是工業零組件。面對對具有高度策略性或技術相關性的產品關稅的新設或延長，企業正面臨成本攀升、採購中斷及供應商組合重新評估的挑戰。許多美國製造商因此減少訂單量、延後採購時程，或轉向替代採購策略，導致主要貿易夥伴國家每月的離岸價格數值持續下滑。

與 2024 年同期相比，2025 年前四個月美國進口四大 CNC 相關零組件總值下降 7%。此趨勢在多數貿易夥伴中均有反映：來自墨西哥的進口下滑 16%、加拿大下降 22%、南韓更大幅減少 36%。另一方面，部分貿易夥伴的出口則呈現增長，越南 2025 年前四月對美出口總值較去年同期成長 64%，印度增加 17%，台灣也提升近 10%。



在海關編碼 7326 中，子項目 732690（其他鋼鐵製品）佔 2025 年前四月進口總值的 83%，佔比最多；其次為 732620（鋼鐵線製品），同樣對整體貿易貢獻顯著。值得注意的是，732611（磨球及類似工業研磨製品）進口值較 2024 年同期大幅成長 54%，進口重量（公斤）更暴增 256%，顯示國內加工產業成長或供應鏈策略調整，推升對此類工業研磨零件的需求急速攀升。

有趣的是，儘管進口大幅下滑，美國在 2025 年前四個月仍出口價值達 26 億美元的 CNC 相關零組件（涵蓋海關編碼 7326、8487、7419 及 7609）。**主要出口市場為墨西哥、加拿大與德國**，反映關鍵製造及工業夥伴的強勁需求。特別是對德國的出口值較 2024 年同期暴增 53%，顯示跨大西洋工業合作加深，或歐盟內供應鏈出現調整。同時，對新加坡出口也成長 28%，凸顯東南亞在先進製造與組裝領域日益重要的地位。

出口目的國	01/01/2024 - 04/30/2024				01/01/2025 - 04/30/2025				前年比			
	離岸價格 (美元)	%	總重 (公斤)	%	離岸價格 (美元)	%	總重 (公斤)	%	離岸價格 (美元)	%	總重 (公斤)	%
墨西哥	1,326,991,030	48.83	158,810	0.23	1,241,322,585	46.51	653,439	0.80	-85,668,445	-6.46	494,629	311.46
加拿大	404,596,991	14.89	550,904	0.77	360,486,736	13.51	337,642	0.42	-44,110,255	-10.91	-213,262	-38.72
德國	70,335,545	2.59	7,738,345	10.81	108,054,012	4.05	14,270,828	17.36	37,718,467	53.63	6,532,483	84.42
中國	76,343,725	2.81	8,370,834	11.70	83,196,819	3.12	7,902,577	9.62	6,853,094	8.98	-468,257	-5.60
法國	76,690,421	2.83	2,585,710	3.62	63,891,946	2.40	1,657,460	2.02	-12,798,475	-16.69	-928,250	-35.90
沙烏地阿拉伯	51,559,536	1.90	621,518	0.87	62,218,510	2.34	477,219	0.59	10,658,974	20.68	-144,299	-23.22
日本	67,877,012	2.50	11,334,700	15.83	56,246,463	2.11	9,915,838	12.07	-11,630,549	-17.14	-1,418,862	-12.52
英國	58,413,020	2.15	1,774,116	2.48	48,064,862	1.81	2,308,791	2.81	-10,348,158	-17.72	534,675	30.14
新加坡	33,318,982	1.23	753,485	1.06	42,674,375	1.60	767,052	0.94	9,355,393	28.08	13,567	1.81
南韓	37,972,038	1.40	4,325,269	6.05	39,079,441	1.47	6,322,167	7.69	1,107,403	2.92	1,996,898	46.17
總計	2,717,931,284	100	71,605,601	100	2,669,059,111	100	82,214,249	100	-48,872,173	-1.80	10,608,648	14.82

出口目的國	01/01/2024 - 04/30/2024				01/01/2025 - 04/30/2025				前年比			
	離岸價格 (美元)	%	總重 (公斤)	%	離岸價格 (美元)	%	總重 (公斤)	%	離岸價格 (美元)	%	總重 (公斤)	%
7326 其他鋼鐵製品	2,238,637,485	82.37	64,687,344	90.34	2,168,118,160	81.24	74,684,488	90.85	-70,519,325	-3.16	9,997,144	15.46
8487 (不含電氣連接器、絕緣體、線圈、接觸件或其他具電子特性的機械零件)	312,181,998	11.49	4,436,028	6.20	330,710,074	12.40	4,931,109	6.00	18,528,076	5.94	495,081	11.17
7419 (銅製品)	105,085,821	3.87	1,049,232	1.47	104,562,177	3.92	1,036,470	1.27	-523,644	-0.50	-12,762	-1.22
7609 (鋁製管件或管配件)	62,025,980	2.29	1,432,997	2.01	65,668,700	2.47	1,562,182	1.91	3,642,720	5.88	129,185	9.02
總計	2,717,931,284	100	71,605,601	100	2,669,059,111	100	82,214,249	100	-48,872,173	-1.80	10,608,648	14.82

在這四大產品類別中，7326 主導出口貿易，佔 2025 年迄今出口總值的 81%；其次為 8487（非電氣機械零件）12.4%、7419（銅製品）4%、7609（鋁管配件）2.4%。這些數據反映美國在高價值精密製造零件領域持續具備競爭優勢，即使面臨全球貿易動盪，出口競爭力仍相對穩健。

2025 年前四月的數據提供了美國 CNC 零組件市場貿易模式轉變的重要洞察，但未來走向仍充滿不確定性。進口量銳減與部分出口市場的選擇性成長，顯示製造商正積極調整採購與經銷策略，以因應不斷變化的地緣政治與經濟壓力。然而，全球關稅制度仍處於變動中，供應鏈脆弱性暴露，且主要貿易通路的外交緊張持續存在，該產業長期穩定性尚難預測。在此多變環境下，未來數季將是關鍵時期，決定目前趨勢是否為短暫波動，或意味全球 CNC 貿易格局的深遠重組。■

