

中國扣件強勢反撲！ 台灣市佔告急： 2024-2025 外銷數據警訊

百億美元
大關

根據聯合國商品貿易統計資料庫 (UN Comtrade) 2024 年最新數據，全球扣件進口總額達 466 億美元、出口總額逾 472 億美元，顯示扣件貿易市場規模龐大且穩定。然而，在中美貿易摩擦與全球需求波動下，中國 (在 2024 年全球市佔 20.5%) 與台灣 (9.3%) 作為兩大扣件出口強國，其外銷動能與市占率表現卻呈現截然不同軌跡。本文透過中國海關總署、經濟部國際貿易署 (更新至 2025 年) 及各區域貿易數據 (更新至 2024 年)，剖析兩岸扣件對歐、美、亞、非、大洋洲的出口趨勢，並聚焦其在美洲、歐盟、東協與拉丁美洲的市占比較，揭示競爭態勢與未來展望。

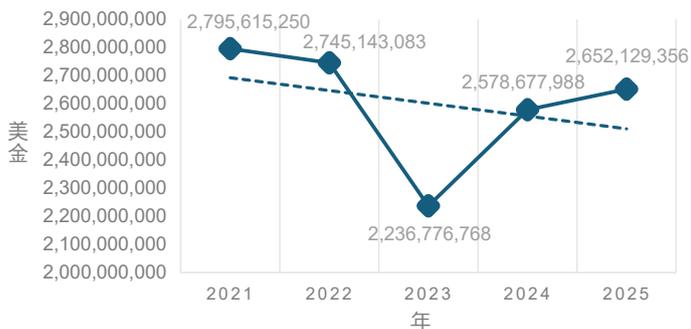
著作權所有：惠達雜誌
撰文：曾柏勳

中國的扣件出口動能

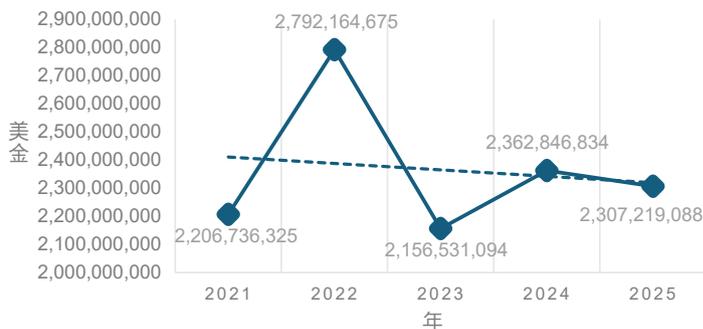
圖 1. 中國對全球五大洲的扣件出口金額

(資料來源：中國海關總署，數據公布至 2025 年；單位為美金)

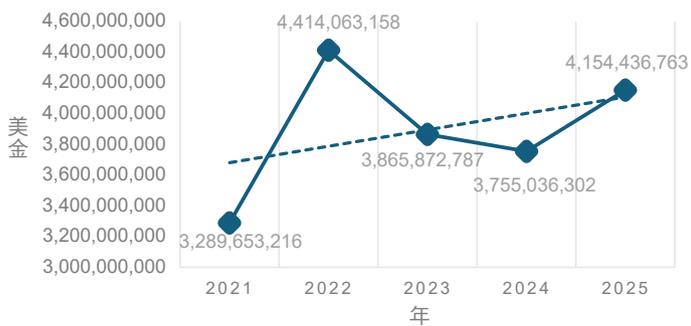
中國對歐洲出口扣件之金額



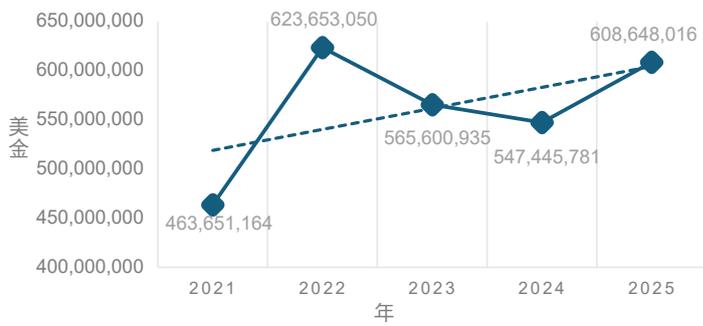
中國對美洲出口扣件之金額



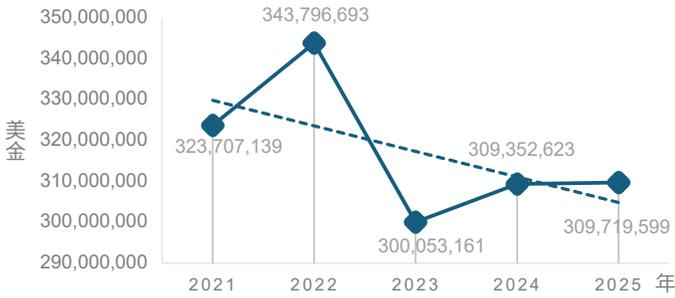
中國對亞洲出口扣件之金額



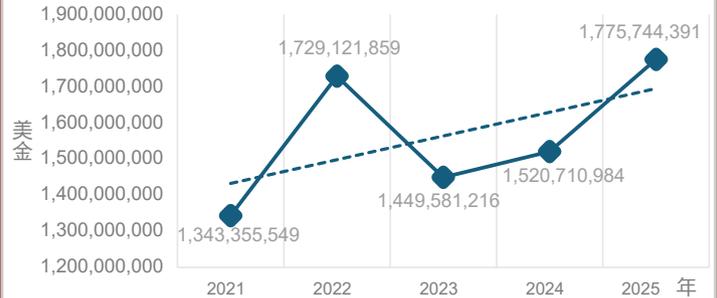
中國對非洲出口扣件之金額



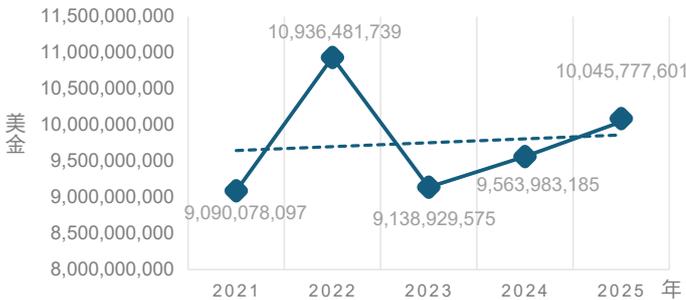
中國對大洋洲出口扣件之金額



中國對東協出口扣件之金額



中國對全球出口扣件之金額



1. 中國對歐洲、美洲、大洋洲的出口額呈現下滑的大趨勢，對亞洲（包括東協）與非洲的出口額呈現上升的大趨勢。

2. 2025 年，中國除了對東協出口的金額同年成長 16.7% 並突破過去五年來的新高之外，對其他區域的出口額皆未衝破同期的最高點。其中，其對歐洲、亞洲與非洲在 2025 年的出口額已正在趨近同期的最高點。

3. 中國對全球出口扣件之金額在過去三年逐年回升，增幅總和 9.9%，並在 2025 年回到百億美元大關，值得關注是否有望在 2026 年觸及 2022 年的高點。

4. 總體而言，中國扣件的出口動能正在明顯復甦，以五年的長線來看，終究並未受到美國關稅太大的衝擊，在當前的關稅未有太大變化的條件下，可望在數年後回到同期的最高點並超越。

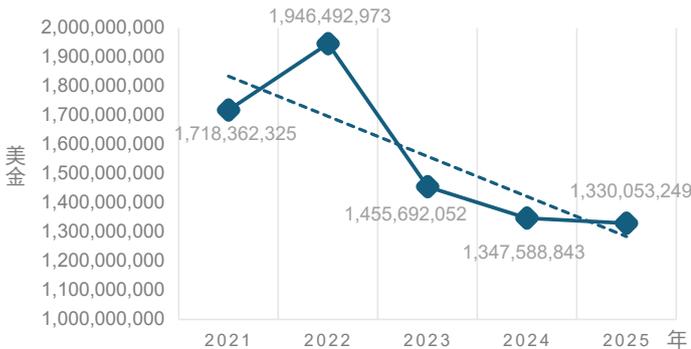
5. 一句話總結：中國扣件出口正從谷底翻身。

台灣對全球五大洲的扣件出口動能

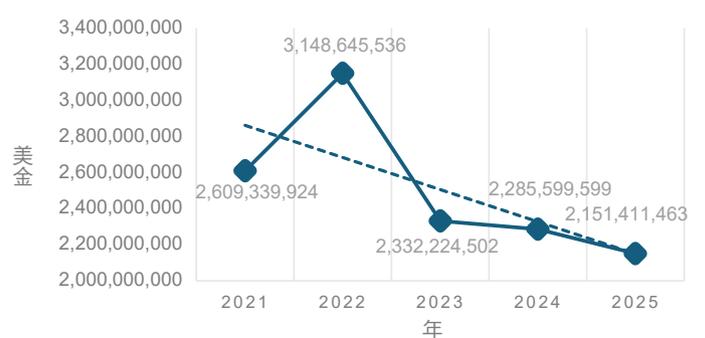
圖 2. 台灣對全球五大洲的扣件出口金額

(資料來源：經濟部國際貿易署，數據公布至 2025 年；單位為美金)

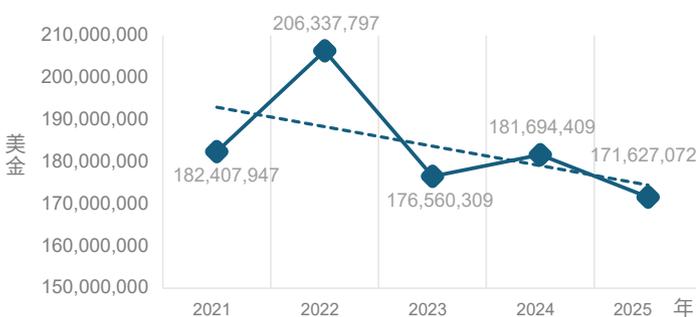
台灣對歐洲出口扣件之金額



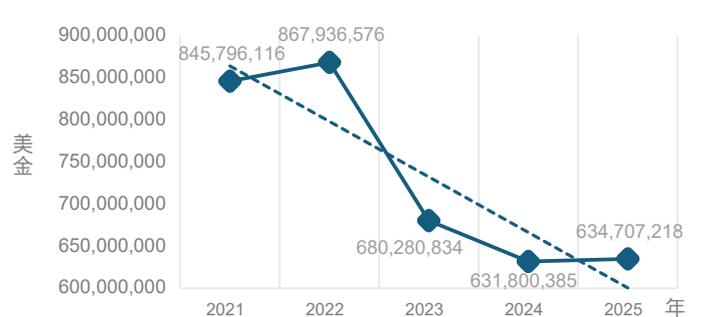
台灣對美洲出口扣件之金額



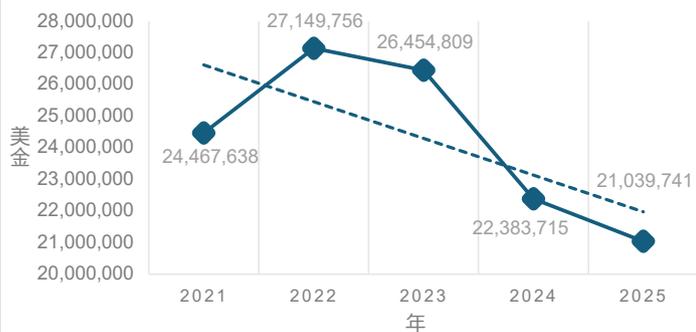
台灣對拉丁美洲出口扣件之金額



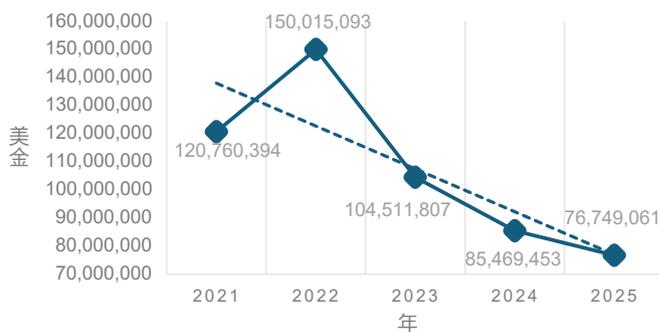
台灣對亞洲出口扣件之金額



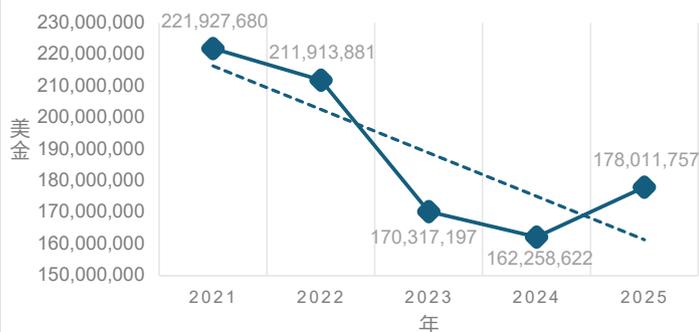
台灣對非洲出口扣件之金額



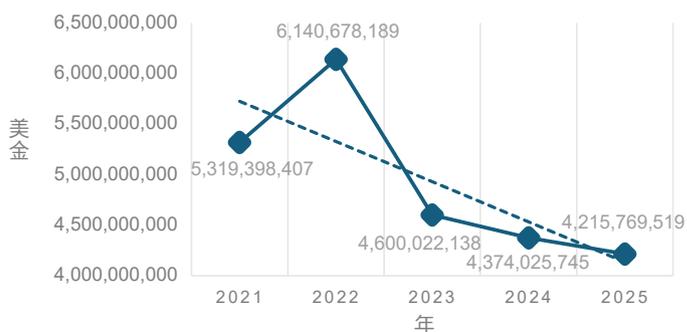
台灣對大洋洲出口扣件之金額



台灣對東協出口扣件之金額



台灣對全球出口扣件之金額



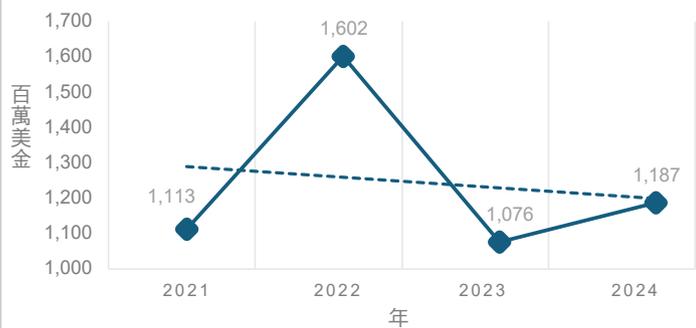
1. 台灣對全球五大洲的出口額皆呈現下滑的大趨勢。
2. 值得注意的是東協。台灣對大亞洲的出口雖然大幅下降，但在 2025 年，對東協的出口成長 9.7%。東協是台灣扣件出口動能最大的對象區域，這與近年台灣許多扣件廠商增加對東南亞設廠投資的趨勢相符。
3. 台灣對全球出口扣件之金額在過去三年逐年續降，減幅總和 8.3%，在 2025 年尚未看到底部的終點。
4. 總體而言，台灣扣件的出口動能正在明顯縮減。雖然台灣扣件在中美對立戰局下享有比中國扣件更好的條件，但對美洲的出口額持續下降，對其他區域的出口額無法填補缺口。此顯示台灣扣件出口動能的下滑是因為全球對台灣扣件的總體需求下降，與關稅無直接關聯。
5. 中國扣件的出口動能增加，意味者全球對中國扣件的需求回升，對台灣扣件的需求下降。台灣正面臨中國的強大競爭的挑戰。
6. 一句話總結：台灣扣件出口仍在探底。

中國與台灣的海外扣件市佔

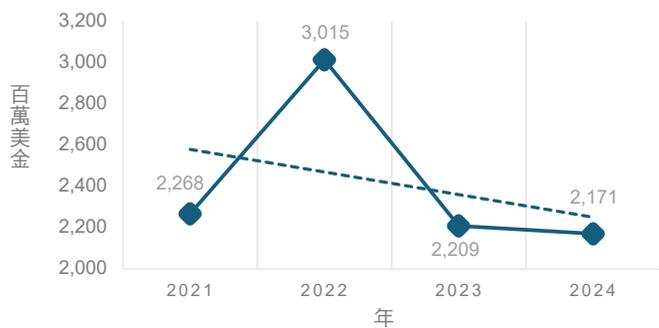
圖 3. 中國與台灣在美洲的市佔

(資料來源：美國國際貿易總署，數據公布至 2024 年；單位為百萬美金)

美國自中國進口扣件之金額



美國自台灣進口扣件之金額

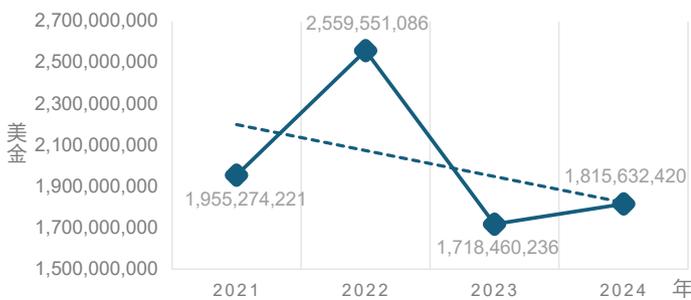


- 2024 年，美國自全球進口扣件之總合為 6,617 百萬美金，同年美國自中國進口 11.87 億，**中國市占率為 17.9%**。若將中國在 2025 年對美國的出口額 (12.61 億)，與 2024 年美國自全球進口扣件之總額相比，則市占率為 19.0%。
- 美國進口中國扣件的需求雖呈現下降的大趨勢，但已在 2023 年築底並在 2024 年開始回升。
- 2024 年，美國自台灣進口 21.71 億，**台灣市占率為 32.8%**。若將台灣在 2025 年對美國的出口額 (18.08 億)，與 2024 年美國自全球進口扣件之總額相比，則市占率為 27.3%。
- 美國進口台灣扣件的需求也呈現下降的大趨勢，但在 2024 年仍在探底。
- 截至 2024 年，台灣仍是美國的第一大扣件進口來源國，其次是中國。**台灣於 2024 年在美國的市占仍高於中國，兩者差距 14.9%**。

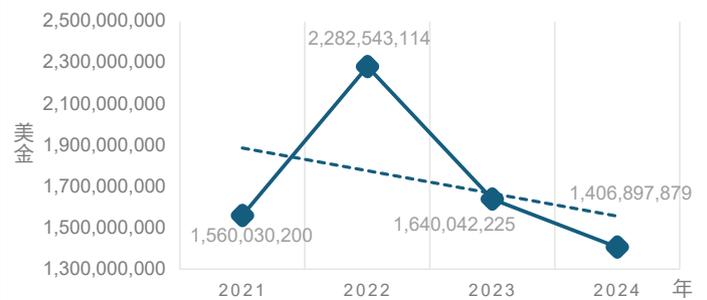
圖 4. 中國與台灣在歐盟的市佔

(資料來源：歐盟執委會，數據公布至 2024 年；單位為美金)

歐盟自中國進口扣件之金額



歐盟自台灣進口扣件之金額

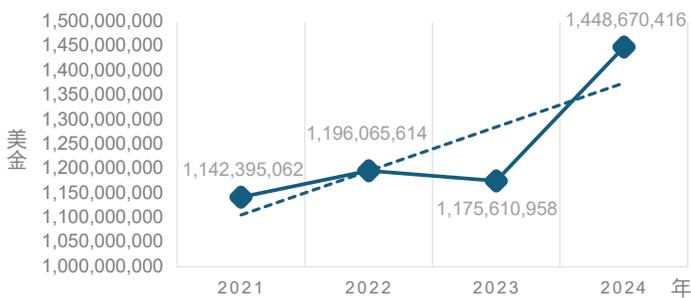


- 2024 年，歐盟自全球進口扣件之總合為 7,469,960,104 美金，同年歐盟自中國進口 1,815,632,420 美金，**中國市占率為 24.3%**。若將中國在 2025 年對歐盟的出口額 (2,652,129,356 美金)，與 2024 年歐盟自全球進口扣件之總額相比，則市占率為 35.5%。
- 歐盟進口中國扣件的需求雖呈現下降的大趨勢，但已在 2023 年築底並在 2024 年開始回升。
- 2024 年，歐盟自台灣進口 1,406,897,879 美金，**台灣市占率為 18.8%**。若將台灣在 2025 年對歐盟的出口額 (1,165,305,324 美金)，與 2024 年歐盟自全球進口扣件之總額相比，則市占率為 15.5%。
- 歐盟進口台灣扣件的需求也呈現下降的大趨勢，但在 2024 年仍在探底。
- 截至 2024 年，中國是歐盟的第一大扣件進口來源國，其次是台灣。**台灣於 2024 年在歐盟的市占低於中國，兩者差距 5.5%**。

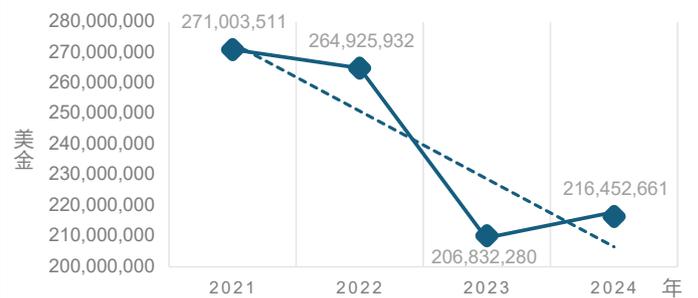
圖 5. 中國與台灣在東協的市佔

(資料來源：AseanStats，數據公布至 2024 年)

東協自中國進口扣件之金額



東協自台灣進口扣件之金額



- 2024 年，東協自全球進口扣件之總合為 3,927,396,093 美金，同年東協自中國進口 1,448,670,416 美金，**中國市占率為 36.8%**。若將中國在 2025 年對東協的出口額 (1,775,744,391 美金)，與 2024 年東協自全球進口扣件之總額相比，則市占率為 45.2%。
- 東協進口中國扣件的需求增加，過去五年總共成長 26.8%。

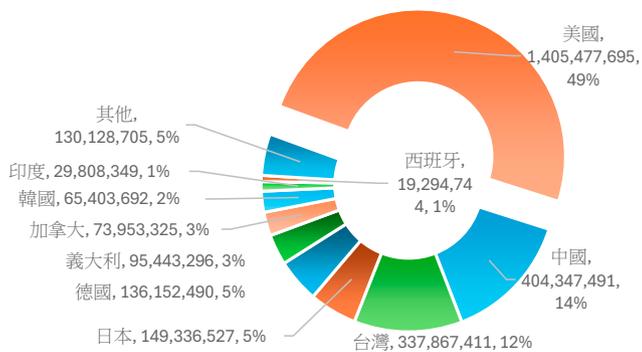


- 2024 年，東協自台灣進口 216,452,661 美金，**台灣市占率為 5.5%**。若將台灣在 2025 年對東協的出口額 (178,011,757 美金)，與 2024 年東協自全球進口扣件之總額相比，則市占率為 4.5%。
- 東協進口台灣扣件的需求下降，過去五年總共下降 20.1%，但在 2024 年出現回升。
- 截至 2024 年，中國是東協的第一大扣件進口來源國，其次是日本、美國，台灣排名第四。**台灣於 2024 年在東協的市占低於中國，兩者差距 31.3%**。
- 台灣雖然近年加碼投資東南亞，但仍追不上中國的進軍速度。

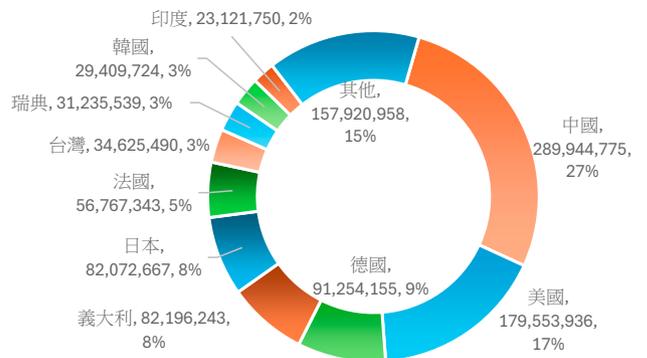
圖 6. 中國與台灣在**拉丁美洲**的市佔

(資料來源：美洲開發銀行 / 惠達雜誌第 214 期，2024 年數據；單位為美金)

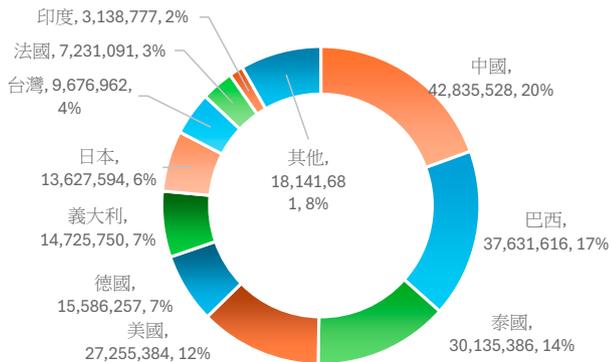
墨西哥十大進口來源國



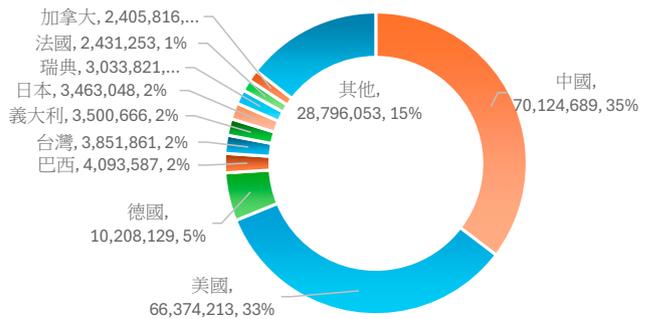
巴西十大進口來源國



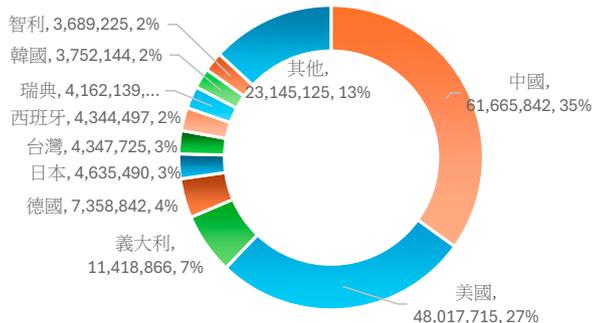
阿根廷十大進口來源國



智利十大進口來源國



秘魯十大進口來源國



- 2024 年，前 15 大拉美國家自全球進口扣件之總合為 4,863,204,949 美金 (參閱惠達雜誌第 214 期)，同年墨西哥、巴西、阿根廷、智利、秘魯這前 5 大拉美國家自中國進口 868,918,325 美金，**粗估中國市占率約 17.8%**。
- 同年，前 5 大拉美國家自台灣進口 390,369,449 美金，**台灣市占率約為 8.0%**。
- 中國在巴西、阿根廷、智利、秘魯的市占第一，在墨西哥的市佔第二並僅次於美國。
- 台灣在東協的市占低於中國，兩者差距 9.8%。台灣的排名仍遠不及中國。

台灣扣件業亟需加緊突圍

綜觀 2024-2025 年數據，中國扣件出口動能強勁復甦，對東協與非洲出口屢創新高，其全球出口額重返百億美元關卡，並在歐盟 (市占 35.5%) 與東協 (45.2%) 市占領先台灣；反觀台灣出口全面下滑，對美洲市占雖仍居首 (27.3%)，但對歐盟與東協市占明顯落後 (15.5% 與 4.5%)，整體動能探底未穩。儘管台灣享有地緣優勢與東南亞投資紅利，中國的區域滲透力與需求回溫仍構成強大競爭壓力。扣件產業當前挑戰在於全球需求重分配，台灣廠商宜加速多元化布局與產品高值化升級，以因應中國復甦帶來的市占擠壓。■

