

# 土耳其新聞



## 鋼鐵新時代：聚焦鄰近市場與高附加價值產品

**Fastener**  
Europe

新聞提供：Irem Yaren BAYSAL,  
Fastener Eurasia Magazine 雜誌編輯  
www.fastenereurope.com

全球市場收縮與保護主義措施興起，已促使土耳其鋼鐵產業的成長策略發生重大轉變。土耳其鋼鐵出口協會 (Ç B) 理事長 Adnan Aslan 表示，產業將優先鎖定鄰近及周邊市場，而非遙遠市場，並強調未來成長將由高附加價值產品驅動。土耳其鋼鐵產業 2025 年出口量增長，全年鋼鐵出口量達 1,943.2 萬噸，總金額 165 億美元，每噸平均出口價為 851 美元。儘管單價下滑，出口量增加仍展現產業適應全球競爭環境的能力。理事長指出，全球鋼價持續承壓，主因中國出口量龐大及全球供應過剩。他強調，在此環境下，成長只能透過鎖定正確市場並採取彈性策略來實現。



### 鄰近市場優先

在新時代，產業焦點轉向地理位置較近的市場。歐盟、非歐盟歐洲國家、巴爾幹、東歐及周邊國家成為首要目標市場。理事長強調，遙遠市場面臨物流成本上升及貿易壁壘增加，而鄰近市場則具備快速交貨、彈性生產及更緊密的商業連結等優勢。

2025 年，對歐盟的鋼鐵出口達 790 萬噸，對非歐盟歐洲國家的出口為 370 萬噸。歐洲維持關鍵地位，占總出口約 60%。

### 轉向高附加價值產品

產業轉型的第二支柱是邁向高附加價值產品。雖然長尺寸產品及鋼筋仍占出口大宗，但此結構難以持續。未來，冷軋鋼、鍍鋅鋼、塗層鋼、扣件及不鏽鋼等產品占比預計將提升。此轉型旨在讓土耳其遠離與中國、印度等低成本生產國的直接價格競爭，從而建立更永續的出口結構。

### 2026 目標：均衡區域成長

全球貿易配額上升及關稅持續挑戰產業，因此區域成長與產品多元化已非只是選擇，而是必要。2026 年，產業目標出口量達 2,000 萬噸、總額 170 億美元。為達成此目標，深化鄰近市場及提升高附加價值產品占比將是關鍵優先事項。

### 全球鋼鐵峰會即將於伊斯坦堡登場

同時，2026 鋼鐵交流峰會將於 10 月 25 日至 27 日在伊斯坦堡舉行，匯集全球鋼鐵產業要角。預計吸引逾 80 國、500 多名產業專業人士參與，討論形塑鋼鐵產業未來的經濟、政治及貿易動態。

## 土耳其汽車產業 2 月成績

2026 年 1 至 2 月，各車型總產量較去年同期下滑 2%，汽車產量則衰退 15%。同期各車型總產量達 215,284 輛，汽車產量為 120,823 輛。各車型總市場較去年同期成長 3%，達 168,595 輛。同期乘用車市場收縮 1%，總計 130,831 輛。商用車領域，2026 年 1 至 2 月產量成長 20%，其中重型商用車產量上漲 35%、輕型商用車成長 19%。同期商用車市場擴張 17%，重型商用車市場增 6%、輕型商用車增 19%。2026 年 1 至 2 月，各車型出口總輛數較去年同期下滑 9%，各車型出口衰退 23%。各車型同期出口總量 144,357 輛，各車型出口 72,150 輛。汽車出口總金額較去年同期成長 10%，約 65 億美元；汽車出口額增 1%，達 17 億美元。 ■

