

歐洲新聞

**FASTENER
+FIXING**
MAGAZINE

新聞提供：

Fastener + Fixing Magazine

www.fastenerandfixing.com

Bossard 集團在挑戰環境下小幅成長

Bossard 集團在充滿地緣政治與經濟不確定性的環境中取得銷售成長。雖然併購帶來額外銷售成長，但瑞士法郎升值卻產生負面影響。2025 財務年度銷售額成長 8.6%，達到 10.68 億瑞士法郎（約 11.73 億歐元），較前一年的 9.84 億瑞士法郎為高。以當地貨幣計算，成長率達 12.2%。扣除併購影響後，以當地貨幣計的銷售額較前一年成長 2%。第四季銷售額成長 9.2%，達到 2.57 億瑞士法郎（前一年為 2.36 億瑞士法郎），相當於當地貨幣成長 13.9%，內部自然增長 6.8%。充滿挑戰的市場環境特別受到地緣政治不確定性和關稅局勢影響，導致許多市場參與者面臨規劃不確定性。儘管如此，Bossard 仍持續執行「策略 200」，包括強化在關鍵產業的市場地位、擴大區域據點與客戶親密度，以及持續提升服務的技術水準。這項持續的競爭力強化，是 Bossard 集團實現永續獲利成長的基礎。

BOSSARD

Proven Productivity

在歐洲，集團第四季銷售額成長 11.2%，達到 1.51 億瑞士法郎（以當地貨幣計成長 11.5%）。扣除併購影響後，以當地貨幣計則小幅下滑 0.4%。**歐洲經濟環境持續充滿不確定性，但下半年逐漸出現穩定跡象。**航太、鐵路及電子產業在第四季持續取得正成長。年初併入的德國 Ferdinand Gross 集團，對 Bossard 集團成長貢獻顯著。在亞洲，2025 年第四季銷售額與前一年持平，為 4,900 萬瑞士法郎（以當地貨幣計成長 9.4%）。**中國需求復甦步伐放緩，而美國進口關稅對印度當地出口導向的客戶造成負面影響。**馬來西亞則持續受惠於產能移轉趨勢。瑞士法郎對亞洲貨幣升值，也在該地區造成負面匯率效應。



Würth 集團 2025 年銷售創紀錄

根據 2025 財務年度的初步年報，Würth 集團銷售額成長至約 207 億歐元，再次創下銷售紀錄並擴大市場佔有率，較去年同期成長 2.3%。扣除匯率影響後，銷售額成長 3.2%，營業收入維持前一年水準（稅前 9.4 億歐元）。在德國，Würth 集團銷售額近 80 億歐元（成長 0.8%）。德國以外的公司銷售額成長 3.3%，達到 127 億歐元。在核心業務中，汽車部門表現正面，建築部門結束前一年下滑後重返成長，增加 6.4%。在集團的附屬公司中，電料批發、電子及化工部門表現尤佳，成長率均高於 Würth 集團整體。

Würth 集團中央管理委員會主席 Robert Friedmann 表示：「Würth 集團回顧充滿挑戰的財務年度，地緣政治不確定性和疲弱經濟是主要特徵。在此背景下，我們對此結果感到非常滿意。」他補充：「然而，**產業生產仍缺乏經濟動能，我們也感受到其影響。**不過，我們專注未來，並努力維持 2025 年的動能。以此強勁推力，Würth 將在 2026 年持續擴大市場佔有率。」





扣件產品帶動 fischer 集團營收成長

fischer 集團在 2025 財務年度營業額達 10.5 億歐元，儘管出售汽車部門，其最大業務單位（扣件產品）以調整後的貨幣計算仍成長 3%。2025 年的亮眼專案包括沙烏地阿拉伯利雅德

Solitaire 商場的外牆固定，以及智利歐洲南方天文台 (ESO) 極大望遠鏡——全球最大望遠鏡的安裝系統供應。數位解決方案需求也旺盛。例如，fischer 的 Baubot 機器人在荷蘭烏特勒支 Cartesius 都市區的建設中及德國斯圖加特附近的恩格爾貝格隧道中進行自動鑽孔。公司更以該機器人獲得金氏世界紀錄認證。Baubot 連續運作 24 小時，在混凝土牆壁、地板及天花板鑽出 3,717 個孔洞，為建築機器人樹立新標準。此外，**整合感測器的 fischer 扣件在多項專案中證明其價值，包括位於德國魯斯特的 Europa-Park 樂園的「藍焰巨無霸雲霄飛車」。**fischer 也在 2025 年推出多款新產品陣容，包括 HybridPower，它結合鋼錨栓與塑膠膨脹螺絲的優點——既強韌又多功能。公司同時持續推動建築業的人工智慧、機器人與數位化應用。展望未來，fischer 集團計劃在 2026 財務年度實現營收成長。**新成立的沙烏地阿拉伯子公司，是該公司在全球第 51 家營運據點，總部位於首都利雅德，讓 fischer 進軍全球最具活力的市場之一。**今年的成長也將受地緣政治因素影響，這些因素超出產業直接控制範圍。在德國，高能源成本與歐盟重大官僚障礙仍帶來進一步挑戰。

POMMIER 集團收購 TITGEMEYER 的車用零件事業

POMMIER 集團收購 TITGEMEYER 的車輛零件業務，包括 RIEKO GmbH 公司。透過持續專精、長期穩定，以及更強化的核心競爭力，此策略性收購為兩家公司客戶創造明確附加價值。POMMIER 是歐洲車身建造設備與零件專業供應商之一，此收購以自有資金融資，併購價格保密。**此交易目的是進一步**

擴大 POMMIER 在車輛零件領域的專業知識，並長期強化德國市場據點。自 2026 年 4 月 1 日起，POMMIER 將繼續營運車用零件部門（亦稱為 GTO 品牌），奧斯納貝克城將成為 POMMIER 德國的新總部地點。透過此交易，POMMIER 成為 RIEKO GmbH 公司的持有者，RIEKO 在德國普利茨豪森市有生產基地。RIEKO 成立於 1963 年，專精特殊用途、緊急用途及商用車輛的捲簾門與系統解決方案。大約 20 名員工將隨併購轉入 POMMIER，確保保有連續性、專業知識與既有客戶關係。**透過收購，POMMIER 在歐洲獲得第五個生產基地，**並以在德國當地獲得認可的專業知識擴大產業基礎。這將提供更貼近客戶的支援、改善現場服務，並帶來額外創新與成長潛力。既有的專案與供應關係將在過渡期有序且可靠地延續。對 TITGEMEYER 而言，此交易是公司策略發展的合理布局。未來，TITGEMEYER 將更專注核心業務，即作為國際領先的緊固技術、自動化解決方案（含自有生產）與產業零件供應商。這種明確的專注為 TITGEMEYER 及其客戶帶來重大優勢，包括開發、生產與服務資源集中於核心領域。客戶也將受益於更強的創新力、更快速的技術開發實作，以及對客製化解決方案的進一步強化支援。



Exponent 公司收購 Optimas International

歐洲私募股權公司 Exponent 已達成協議，收購 Optimas International，將其從美國總部的母公司 Optimas Solutions 的國際業務分割出來。這項策略性行動標誌公司進化的重要里程碑，突顯 Optimas International 作為獨立實體的成功成長。交易仍需完成適當的員工代表程序及標準監管核准。目前，該國際業務在全球多個生產據點及地區服務超過 1,500 家客戶，與頂尖客戶平均合作 20 年，反映優異服務水準與高客戶滿意度。Optimas 每年供應超過 22 億件零件，涵蓋 40,000 個 SKU，來自 1,200 家供應商。Optimas International 的獨立之旅始於 2019 年，決定將營運區域劃分為美洲及國際部門，此營運模式讓公司蓬勃發展。**此交易預計於 2026 年第二季末完成，不會影響 Optimas International 的日常營運。公司領導團隊由 Mike Tuffy 帶領，連同其盡責員工，將持續留任，確保順暢過渡與客戶服務不中斷。**



Exponent

