

# 2025 歐盟建築螺絲 五金市場

著作權所有: 惠達雜誌  
撰文: Shervin Shahidi Hamedani

2025 年的歐盟建築螺絲五金市場，受到建築活動不均衡、選擇性需求，以及歐洲大部分地區採購環境趨於謹慎等因素的影響。這並非全面擴張的一年，而是各細分市場表現差異顯著的一年。住宅建築業持續面臨壓力，而土木工程與專業建築活動則提供了相對穩固的支撐。對於螺絲、錨栓、牙條、螺栓、墊圈、支架及相關固定產品的製造商、進口商、經銷商和庫存商而言，2025 年的市場表現，與其說是單純的銷量增長，不如說是取決於產品組合、供應管理及應用領域的聚焦。

## 市場概覽

截至 2025 年底，歐盟建築業的整體狀況依然低迷，但並未崩潰。根據歐盟統計局（Eurostat）的數據，2025 年 12 月歐盟建築業產出與 2024 年 12 月相比保持穩定。若以全年為基準，歐盟建築業的年平均產量僅增長 0.5%，而歐元區則維持持平。單就這一點，便足以反映該年度的整體狀況。建築業未能展現足以帶動各類螺絲及五金產品同步成長的廣泛動能。

更重要的是各子產業間的表現差異。**建築工程領域表現疲軟，而以基礎建設為導向及專業工程領域的表現則較為亮眼。**這項區別對扣件與五金行業至關重要，因為不同的建築領域會帶動不同類別的產品需求：住宅建築通常會帶動標準螺絲和通用五金的大量消費，而基礎建設及專業應用則會產生對技術性更高、承載力更強或專為特定專案設計的緊固產品的需求。

## 市場整體持平，各板塊表現不一

有兩項指標最能說明 2025 年螺絲及五金市場的整體背景。首先，歐盟整體建築活動大致持平。其次，各細分領域的表現不盡相同，其中建築工程的表現較土木工程及專業建築活動為弱。

表一. 2025 年歐盟建築市場概況

比較	表現
2025 年歐盟建築業產出年均變動率	+0.5%
2025 年歐元區建築業產出年均變動率	0.0%
歐盟建築業產值 (2025 年 12 月與 2024 年 12 月比較)	0.0%

表二. 2025 年 12 月歐盟各細分領域  
建築業表現及年增率

細分領域	前年比
住宅建築	-0.7%
土木工程	+0.9%
專業建築活動	+1.1%



住宅建築



土木工程

+

專業建築活動



這種差異有助於解釋為何在 2025 年，部分產品線表現較弱，而其他產品線則相對穩定。那些業務高度依賴住宅開工、輕型住宅工程以及標準建材供應商周轉的供應商，面臨更為嚴峻的經營環境。相較之下，服務於土木工程、技術安裝、工業項目、外牆、支撐結構及維修相關工程的供應商，則在相對穩健的領域中運作。

## 住宅建設仍是主要限制因素 ////

2025 年最大的阻力仍來自住宅建築。歐洲建築產業聯盟 (FIEC) 報告指出，**2024 年歐盟建築投資已下滑 2.0%，主要受住宅建築下滑 7.7% 所致**。針對 2025 年，FIEC 預測住宅建築業將進一步下滑 3.9%。這對螺絲及五金產業至關重要，因為住宅建築是高周轉率緊固產品在經銷商、分銷商及 DIY 相關專業供應鏈中最關鍵的終端應用渠道之一。

與此同時，土木工程仍為主要成長動能。FIEC 指出，**2024 年土木工程領域成長了 5.9%，預計 2025 年將再增長 5.4%。此趨勢支撐了與錨固、結構固定、螺紋組件、混凝土固定、重型支撐以及技術規格五金相關產品類別的需求。**

## 土木工程奠定更堅實的基礎 ////

儘管住宅建築業仍面臨壓力，但土木工程在 2025 年為歐洲螺絲與五金市場提供了更穩定的基礎。這種對比至關重要，因為它有助於解釋為何某些扣件類別的需求表現比其他類別更為穩健。

表三. 塑造歐盟螺絲與五金市場的關鍵建築趨勢

指標	2024 年	2025 年
建築投資	-2.0%	復甦態勢仍呈好壞參半
住宅建築	-7.7%	-3.9% ( 預估 )
土木工程	+5.9%	+5.4% ( 預估 )
總建築產出年度平均	—	+0.5%

此趨勢是對 2025 年螺絲與五金市場最清晰的詮釋之一。該年度並未形成統一的需求模式，反而使需求從單純的住宅量能轉向更細分、以專案為導向的市場。對於服務於基礎建設、混凝土固定、支撐系統、錨固應用以及技術規範安裝工程的供應商而言，市場狀況相較於住宅主導的通路而言，表現相對穩健。

## 利率雖已放寬，但復甦幅度有限 ////

2025 年期間，貨幣政策環境有所放寬，但改善幅度屬漸進式而非劇變。歐洲央行於當年多次調降基準利率，存款利率至 2025 年 6 月已降至 2.00%。然而，房貸成本仍維持在較高水準，足以抑制住宅建築業出現任何急遽反彈。2025 年 12 月，歐洲央行報告指出，浮動利率或初期短期固定利率的新房貸利率維持在 3.55%，而利率固定期介於一年以上至五年以內的貸款利率則為 3.37%。

這對建築扣件及五金行業至關重要，因為住宅市場通常會延遲對融資政策的反應。利率下調有助於穩定市場狀況，但並不會立即恢復歐盟各地私人住宅建設強勁增長所需的信心。因此，對與新建住宅相關的螺絲及五金產品而言，2025 年更多是觸底並出現局部穩定的一年，而非真正的復甦之年。

## 進口依賴度與貿易壓力仍屬重要議題 ////

2025 年的另一個重要因素是歐洲對進口鋼鐵製品的持續依賴。歐盟統計局 (Eurostat) 報告指出，2024 年歐盟進口了價值 731 億歐元的鋼鐵及相關製品。其中，鋼鐵製品進口額達 336 億歐元，中國佔 125 億歐元，佔該類別的 37.3%。這不僅僅代表建築螺絲和五金製品，還極具參考價值，因為更廣泛的下游金屬製品貿易強烈顯示出歐洲在工業及建築相關零組件方面對外部供應的依賴程度。

到了 2025 年，這種依賴關係在商業上依然至關重要，特別是對於那些更受價格驅動、標準化或類似大宗商品的產品類別而言。利潤壓力、交期決策以及採購靈活性，全都仍取決於亞洲供應、歐洲庫存策略與當地專案需求之間的平衡。

## 反傾銷措施重塑了市場的一部分 ////

2025 年，貿易政策在螺絲市場上的影響日益顯著。**2025 年 10 月，歐盟執委會對自中國進口的無頭螺絲徵收最終反傾銷稅，稅率介於 54.7% 至 72.3% 之間。**執委會指出，該產品類別在歐盟市場的價值約為 5 億歐元。其涵蓋範圍包括牙條、錨栓及 U 型螺栓，這些產品與建築及安裝工程直接相關。

這是該產業在 2025 年最具體的發展動向之一。這顯示歐洲扣件市場中的某些利基產品已達到某種使不公平貿易進口被視為嚴重扭曲競爭的程度。對進口商、貿易商和買家而言，訊息非常明確：某些過去以價格為主導的品類，正進入一個法規更嚴格、更難預測的貿易環境。

## 法規與法規的遵循已升至議程的更優先位置 ////

2025 年，法規背景也發生了變化。新的《建築產品法規》於 2025 年 1 月 7 日正式生效，取代了 2011 年的舊有框架。對於螺絲及五金供應商而言，其全面性的實際影響將隨時間推移逐步顯現，而非立竿見影，但發展方向已然明朗。在歐盟範圍內，產品資訊、性能說明以及法規遵循，將在建築產品的行銷與規格制定過程中變得更加重要。

這一點至關重要，因為螺絲與五金市場已不再僅由價格與供貨情況所主導。在許多應用領域，特別是在商業、基礎建設以及受技術管控的環境中，**買家越來越重視可追溯性、標示性能以及符合規格的文件**。相較於投機性的大宗商品交易模式，這股趨勢對成熟的製造商和管理嚴謹的經銷商更為有利。

## 勞動力短缺持續影響需求 ////

市場亦受到施工現場實際狀況的影響。執委會於 2025 年底指出，約有 25% 至 30% 的建築公司表示，**勞動力短缺是限制產出的因素之一**。這不僅是勞動力問題，更直接影響到五金及扣件行業，因為受勞動力限制的承包商，如今比以往更重視安裝便利性、品質穩定性，以及降低返工風險。

在這樣的環境下，即使整體市場表現平淡，具備技術支援的錨固系統、結構用螺絲、塗層或耐腐蝕產品，以及針對特定應用設計的固定解決方案，仍能展現其重要性。當承包商面臨人力資源緊縮的壓力時，產品性能與安裝效率便顯得更加關鍵。

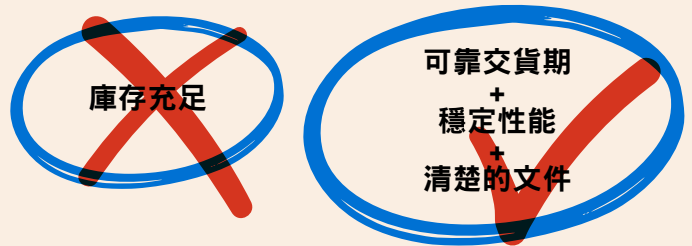
## 產業洞察與市場展望 ////

筆者認為，2025 年不應被解讀為整個歐盟螺絲與五金市場表現疲軟的一年。這是充滿選擇性的一年。那些過度依賴標準住宅量產、低利潤批量供應以及同質化價格競爭的企業，面臨著艱難的經營環境。與此同時，在土木工程、技術建築、工業支援系統、建築外牆、維修與翻新，以及基礎設施相關應用領域業務占比更高的供應商，則處於更具抗風險能力的地位。

正因如此，市場表現才顯得如此參差不齊，這取決於企業在價值鏈中的所處位置。歐盟的整體建築業數據幾乎持平，但扣件與五金業並非僅面向單一建築

市場，而是同時面向多種需求環境。到了 2025 年，這些市場環境的發展態勢各不相同。

2025 年帶給我們的第二個啟示是，市場對產品規格的重視程度遠高於投機行為。在早年波動較大的時期，光是庫存充足就能帶來商業優勢。到了 2025 年，**買家變得更加挑剔。他們要求可靠的交貨期、穩定的性能、清楚的文件，以及產品適用於特定應用場景**。實際上，這對那些不僅能提供產品，更能讓客戶感到安心的供應商而言，無疑是一大助力。



第三點是，2025 年可能會成為一個重要的過渡年。住宅建築市場依然疲軟，但融資條件正在改善。土木工程市場則保持穩健。法規壓力有所增加。在某些螺絲品類中，貿易保護主義的跡象變得更加明顯。所有這些跡象都表明，市場正變得更加細分、對法規合規性更為敏感，且更注重特定應用場景。

## 結語 ////

2025 年的歐盟建築螺絲及五金市場，並非單純呈現上升或下降的趨勢，而是呈現分化態勢。住宅建築仍是市場中最薄弱的環節，限制了許多標準化、高銷量的固定產品需求。土木工程與專業工程則有助於支撐技術含量較高的產品類別。利率雖朝較好的方向發展，但仍不足以徹底振興房市。進口依賴度依然顯著，而反傾銷措施顯示某些利基市場的貿易條件正在收緊。與此同時，勞動力短缺與法規變動，促使市場進一步朝向性能、可靠性及技術價值發展。

對該產業而言，2025 年應被視為重新定位之年，而非全面擴張之年。表現最佳的企業未必是那些追求最低價格或最高庫存周轉率的企業，而是那些能與正確的終端應用領域、正確的應用場景以及正確的市場訊號保持一致的企業。■

### 參考資料

Eurostat. Production in construction up by 0.9% in the euro area and by 1.2% in the EU.

FIEC. Statistical Report 2025.

European Central Bank. Euro area bank interest rate statistics: December 2025.

European Commission, Directorate-General for Trade. Commission acts against unfairly traded imports of screws without heads.

European Commission. New EU rules on the safety and sustainability of construction products mark a new step in the sector's competitiveness.

Eurostat. EU exported €77.8 billion worth of iron and steel in 2024.

