

2025 年歐盟扣件進出口統計分析

著作權所有：惠達雜誌／撰文：副總編輯 曾柏勳

歐盟進口呈現「量價同增」

2025 年，歐盟扣件市場進口需求明顯放量，但價格壓力同步加劇。根據統計（表 1），歐盟自其他國家（非歐盟國家）進口扣件金額由 2024 年的 62.39 億歐元回升至 2025 年的 65.83 億歐元，增加約 5.5%；進口重量則由 164.47 萬噸大增至 183.18 萬噸，增幅達 11.4%。換言之，進口「量」的成長遠高於「金額」，平均每公斤進口價值反而由約 4.03 歐元降至 3.59 歐元，顯示市場需求回升之際，價格承壓也更加明顯。

表 1. 歐盟扣件進口統計

海關編碼 7318 鋼鐵螺絲、螺栓、螺帽、墊片…等							
排序	進口來源國	2023 年（歐元）	2024 年（歐元）	2025 年（歐元）	2023 年（公斤）	2024 年（公斤）	2025 年（公斤）
	歐盟以外國家	6,541,347,103	6,239,135,478	6,583,708,019	1,624,365,213	1,644,723,945	1,831,826,266
1	中國	1,485,331,736	1,571,576,580	1,698,613,588	613,741,063	711,977,724	808,721,910
2	台灣	1,371,852,262	1,176,882,398	1,224,674,580	367,353,375	336,048,380	371,269,950
3	越南	266,847,690	236,009,739	295,464,840	103,955,172	106,965,366	149,193,109
4	土耳其	535,898,391	502,192,777	515,793,289	122,723,925	117,416,302	120,284,313
5	印度	357,858,061	282,817,068	314,166,101	113,858,103	88,254,486	96,739,436
6	泰國	132,599,342	103,469,342	119,308,178	71,238,507	60,344,012	74,372,764
7	韓國	211,179,511	208,478,498	179,636,511	39,985,597	40,233,695	36,131,713
8	英國	363,880,812	361,819,317	372,942,340	35,680,925	34,659,887	29,335,435
9	馬來西亞	71,215,999	55,947,805	60,822,939	23,616,905	23,963,635	26,886,083
10	瑞士	452,236,428	423,626,189	403,563,021	26,396,333	24,690,683	23,292,326

中國、台灣、越南主導歐盟進口需求

從 2025 年進口重量來看，中國以約 80.87 萬噸穩居第一，占歐盟非 EU 進口總量約 44%；台灣以 37.12 萬噸排名第二，占約 20%；越南則以 14.91 萬噸排名第三。三大亞洲供應來源合計占比超過七成，顯示**亞洲仍是歐盟扣件供應鏈不可忽視的核心。**值得注意的是，2023 至 2025 年間，中國進口重量由 61.37 萬公噸快速增加至 80.87 萬噸，越南也由 10.39 萬噸成長至 14.91 萬噸；台灣則由 36.73 萬噸小幅增加至 37.12 萬噸。這反映出**中國持續擴大供應量、越南快速崛起，而台灣則處於高基期下的相對穩定局面。**對台灣業者而言，如何避免陷入單純價格競爭，將更加重要。

歐盟出口呈現「量減價穩」

與進口形成鮮明對比的是，2025 年歐盟對其他國家（非歐盟國家）出口扣件 57.99 億歐元（表 2），與 2024 年的 58.20 億歐元大致持平，但出口重量由 55.71 萬公噸降至 54.79 萬公噸。換算平均出口價值，則由 2024 年的約 10.45 歐元 / 公斤提高至 2025 年的 10.58 歐元 / 公斤。因此，**歐盟扣件貿易呈現相當明顯的「進口量增同增、出口量減價穩」特徵，也可能反映歐盟在全球供應鏈中的角色偏向高附加價值、特殊規格及高階工業產品，而大量、價格敏感型需求則更多依靠境外供應。**

表 2. 歐盟扣件出口統計

海關編碼 7318 鋼鐵螺絲、螺栓、螺帽、墊片…等							
排序	出口對象國	2023 年（歐元）	2024 年（歐元）	2025 年（歐元）	2023 年（公斤）	2024 年（公斤）	2025 年（公斤）
	歐盟以外國家	5,603,477,883	5,820,587,586	5,799,963,168	568,640,241	557,106,679	547,976,781
1	美國	1,057,047,258	1,148,038,182	1,154,494,075	84,368,186	83,690,297	83,191,562
2	英國	642,580,361	648,476,283	629,556,895	73,561,815	70,020,978	65,505,664
3	中國	820,282,194	833,035,125	716,031,597	79,178,285	76,111,716	62,901,337
4	土耳其	315,997,294	305,378,203	330,790,024	40,389,743	39,057,637	41,093,025
5	瑞士	373,675,256	360,798,101	363,823,866	38,803,881	38,158,943	39,248,715
6	墨西哥	316,454,099	309,304,256	299,823,698	43,035,224	40,010,963	37,805,069
7	巴西	204,901,539	244,169,079	235,881,313	27,416,158	31,466,101	29,680,634
8	印度	191,630,651	198,725,508	207,207,819	20,694,541	20,281,566	20,463,571
9	摩洛哥	142,632,095	155,230,044	161,041,596	16,520,626	18,109,300	17,987,277
10	挪威	133,289,135	148,889,098	152,915,146	15,577,170	15,919,197	16,721,678

美國仍是歐盟最重要出口市場

從出口市場來看，美國 2025 年以約 8.31 萬噸排名第一，而且出口金額由 2023 年的 10.57 億歐元增加至 2025 年的 11.54 億歐元。**美國市場的重要性持續提升，也使歐盟扣件出口與美國汽車、工業製造及整體供應鏈需求之間的連動更加值得觀察。**另一方面，2025 年歐盟從其他國家進口金額約 65.83 億歐元、出口 57.99 億歐元，貿易逆差 7.84 億歐元，較 2024 年進一步擴大。這說明**即使歐盟具備高階扣件製造能力，境外供應商在其製造體系中仍具有重要地位。**

給業者的三個啟示

綜合 2025 年數據，扣件業至少需要關注三項趨勢：**第一，歐洲需求正在恢復，但價格競爭更為激烈；第二，中國持續擴量、越南快速成長，亞洲供應版圖正在重新洗牌；第三，對台灣扣件業者來說，不能只追求出口重量，更應強化高值化、特殊規格、品質與供應鏈穩定性。**整體而言，2025 年的歐盟扣件市場並非單純「復甦」，而更像是一次市場結構與供應鏈角色的換檔。對台灣業者而言，如何從「供應量競爭」進一步走向「產品價值與不可替代性競爭」，將是未來深耕歐洲市場的關鍵。■